VisionNXT®

वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF TEXTILES
सत्यमेव जयते

National Institute of Fashion Technology

ÉTERNITÉ : KALPA

27/28

Fashion Forecast

Europe & Britain

PRE-FALL | HIGH WINTER | LOW SUMMER

ÉTERNITÉ : KALPA 27/28

वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF
TEXTILES

VISIONXT®
Intuition. Intelligence. Insight.

गिरिराज सिंह
GIRIRAJ SINGH

सत्यमेव जयते

वस्त्र मंत्री
भारत सरकार
MINISTER OF TEXTILES
GOVERNMENT OF INDIA

संदेश

भारत टेक्स 2026 के अवसर पर विज़ननेक्स्ट की प्रथम अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड बुक "एतेर्निते:कल्पा 2027–28" प्रस्तुत करते हुए मुझे अत्यंत हर्ष का अनुभव हो रहा है। वस्त्र मंत्रालय की अनुसंधान एवं विकास योजना के अंतर्गत नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) की पहल विज़न नेक्स्ट द्वारा विकसित यह ऐतिहासिक प्रकाशन, फैशन, वस्त्र तथा डिज़ाइन इन्नोवेशन के क्षेत्र में भारत को एक वैश्विक अग्रणी राष्ट्र के रूप में स्थापित करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है।

एतेर्निते, जिसका फ्रेंच भाषा में अर्थ 'अनंतता' है, संस्कृत की प्राचीन अवधारणा 'कल्प' का समकालीन प्रतिरूप है। कल्प ब्रह्मांडीय कालचक्र की एक विशाल चक्रीय समय-इकाई का द्योतक है जो ऋतुओं या शताब्दियों का नहीं, बल्कि युगों के विस्तार का माप है। साथ मिलकर ये दोनों ऐसी डिज़ाइन इंटेलिजेंस की दृष्टि को अभिव्यक्त करते हैं, जो एक ओर कालातीत मूल्यों में निहित है और दूसरी ओर भविष्य की असीम संभावनाओं की ओर सतत अग्रसर है।

विज़न नेक्स्ट ट्रेंड बुक के पूर्ववर्ती संस्करणों की सफलता ने इस प्रथम अंतरराष्ट्रीय संस्करण के लिए एक सुदृढ़ आधार तैयार किया है। गहन अनुसंधान, एआई, ईआई तथा भविष्य-दृष्टि आधारित चिंतन के समन्वय से तैयार यह प्रकाशन फैशन और लाइफस्टाइल ट्रेंड्स पर वैश्विक विमर्श में भारत के बढ़ते आत्मविश्वास और सार्थक योगदान का परिचायक है। अपनी समृद्ध सांस्कृतिक विरासत में निहित रहते हुए तथा उभरते वैश्विक परिप्रेक्ष्यों को आत्मसात करते हुए यह प्रकाशन भारतीय ज्ञान, रचनात्मकता और डिज़ाइन क्षमताओं को वैश्विक मंच पर प्रतिष्ठित करने की दिशा में एक नए अध्याय का उद्घाटन करता है।

माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी जी के दूरदर्शी नेतृत्व में भारत सरकार ने वस्त्र मूल्य श्रृंखला के प्रत्येक स्तर पर नवाचार, अनुसंधान, सतत् विकास तथा मूल्य संवर्धन को निरंतर प्रोत्साहित किया है। विकसित भारत 2047 के संकल्प से प्रेरित तथा आत्मनिर्भर भारत के सिद्धांतों से सशक्त यह प्रयास, वस्त्र मंत्रालय की उस सतत् प्रतिबद्धता को प्रतिबिंबित करता है, जिसके माध्यम से भारत की सांस्कृतिक शक्तियों को वैश्विक स्तर पर प्रासंगिक अवसरों में रूपांतरित करने वाले संस्थानों और पहलों को निरंतर प्रोत्साहन दिया जा रहा है।

मुझे पूर्ण विश्वास है कि यह अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड बुक विश्वभर के डिज़ाइनरों, निर्माताओं, उद्यमियों, नीति-निर्माताओं तथा रचनात्मक पेशेवरों के लिए एक अमूल्य ज्ञान-संसाधन सिद्ध होगी। साथ ही, यह भारत की उस विशिष्ट क्षमता को भी वैश्विक स्तर पर रेखांकित करेगी, जिसके माध्यम से वह अपनी विरासत, नवाचार और सृजनात्मक कल्पनाशीलता के बल पर फैशन के भविष्य को नई दिशा प्रदान कर रहा है।

मैं विज़न नेक्स्ट की संपूर्ण टीम को अपनी हार्दिक बधाई देता हूँ और भविष्य में भी ऐसी अनेक उपलब्धियों की कामना करता हूँ, जो वस्त्र, फैशन तथा सृजनात्मक उत्कृष्टता के वैश्विक केंद्र के रूप में भारत की प्रतिष्ठा को और अधिक सुदृढ़ करें।

(गिरिराज सिंह)

Office : Room No. 5605, 5th Floor, GPOA-3, Netaji Nagar, New Delhi-110023
Tel. : 011-20903582, **E-mail :** minister.textiles@gov.in

गिरिराज सिंह
GIRIRAJ SINGH

वस्त्र मंत्री
भारत सरकार
MINISTER OF TEXTILES
GOVERNMENT OF INDIA

MESSAGE

It gives me immense pleasure to present Éternité: Kalpa 2027-28, VisioNxt's first International Trend Book, being released at Bharat Tex 2026. This landmark publication, developed by VisioNxt, an initiative of the National Institute of Fashion Technology (NIFT) under the Research and Development Scheme of the Ministry of Textiles, marks a significant milestone in India's journey towards becoming a global leader in fashion, textiles and design innovation.

Éternité, the French word for eternity, finds its ancient counterpart in Kalpa, the Sanskrit concept of a vast, cyclical unit of cosmic time: a measure not of seasons or centuries but of epochs. Together, they frame a vision of design intelligence that is at once rooted in timelessness and endlessly forward-looking in its reach.

The success of the previous editions of the VisioNxt Trend Books has laid a strong foundation for this inaugural international edition. By combining deep research, AI, EI and future-oriented thinking, it reflects India's growing confidence in contributing to the global discourse on fashion and lifestyle trends. Rooted in our rich heritage while embracing emerging global narratives, this publication represents a new chapter in positioning Indian knowledge, creativity and design capabilities on the world stage.

Under the visionary leadership of Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi, the Government of India has consistently championed innovation, research, sustainability and value addition across the textile value chain. Guided by the vision of Viksit Bharat 2047 and strengthened by the principles of Atmanirbhar Bharat, the Ministry of Textiles remains committed to nurturing institutions and initiatives that transform India's cultural strengths into globally relevant opportunities.

I am confident that this International Trend Book will serve as an invaluable resource for designers, manufacturers, entrepreneurs, policymakers and creative professionals worldwide, while showcasing India's unique ability to shape the future of fashion through its heritage, innovation, and imagination.

I extend my congratulations to the entire VisioNxt team and look forward to many more such milestones that strengthen India's position as a global hub for textiles, fashion and creative excellence.

(GIRIRAJ SINGH)

Office : Room No. 5605, 5th Floor, GPOA-3, Netaji Nagar, New Delhi-110023
Tel. : 011-20903582, **E-mail :** minister.textiles@gov.in

पबित्र मार्घेरिटा
Pabitra Margherita

सत्यमेव जयते

विदेश एवं वस्त्र राज्य मंत्री
भारत सरकार
Minister of State for
External Affairs and Textiles
Government of India

संदेश

यह जानकर मुझे अत्यंत प्रसन्नता हो रही है कि भारत सरकार के वस्त्र मंत्रालय के अंतर्गत नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) की इकाई विज़ननेक्स्ट अपनी प्रथम अंतर्राष्ट्रीय ट्रेंड बुक **"एतेर्निते : कल्पा 2027–28"** प्रकाशित कर रही है। भारत की अग्रणी ट्रेंड फोरकास्टिंग पहल के रूप में विज़ननेक्स्ट अनुसंधान, नवाचार और ज्ञान-सृजन के प्रति देश की प्रतिबद्धता का सशक्त प्रतीक है तथा भारत के वस्त्र, फैशन और लाइफस्टाइल क्षेत्रों की वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता को सुदृढ़ करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है।

एतेर्निते, जो फ्रेंच भाषा में शाश्वतता को दर्शाता है, संस्कृत की प्राचीन अवधारणा 'कल्पा' से संवाद स्थापित करता है। कल्पा ब्रह्मांडीय कालचक्र की उस अवधारणा का प्रतीक है, जिसमें समय का आकलन वर्षों से नहीं, बल्कि युगों के विस्तार से किया जाता है। यह शीर्षक ऐसी दृष्टि का परिचायक है, जो सभ्यताओं और विचारधाराओं के बीच सेतु का निर्माण करते हुए डिज़ाइन के भविष्य को उन कालातीत मूल्यों से जोड़ता है, जो किसी भी क्षणिक ट्रेंड से कहीं अधिक प्राचीन और स्थायी हैं।

"**एतेर्निते:कल्पा** 2027–28" भारत की फैशन फोरकास्टिंग के क्षेत्र में एक वैश्विक विचार-अग्रणी के रूप में स्थापित होने की यात्रा का एक महत्वपूर्ण पड़ाव है। सांस्कृतिक समझ को भविष्य-दृष्टि आधारित अनुसंधान के साथ समाहित करते हुए यह प्रकाशन उभरते उपभोक्ता व्यवहार, डिज़ाइन की नई दिशाओं तथा अंतर्राष्ट्रीय बाज़ारों में उपलब्ध संभावनाओं पर मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह अपने पूर्ववर्ती संस्करणों द्वारा स्थापित सुदृढ़ आधार को और आगे बढ़ाते हुए विविध हितधारकों के लिए अधिक समृद्ध, सहज एवं समावेशी सामग्री प्रस्तुत करता है।

ऐसे समय में जब रचनात्मकता, सतत् विकास और नवाचार विश्वभर के उद्योगों के भविष्य को आकार दे रहे हैं, विज़ननेक्स्ट जैसी पहलें डिज़ाइन और फैशन के वैश्विक विकास में भारत की सार्थक भूमिका को रेखांकित करती हैं। मैं उद्योग जगत के अग्रणी व्यक्तियों, उद्यमियों, डिज़ाइनरों, शोधकर्ताओं तथा युवा नवप्रवर्तकों से आग्रह करता हूँ कि वे इस ट्रेंड बुक को नए विचारों, सार्थक सहयोगों और भविष्य के लिए तैयार समाधानों के प्रेरक माध्यम के रूप में देखें। ट्रेंड इंटेलिजेंस पर आधारित दूरदर्शी दृष्टिकोण को अपनाकर हम सामूहिक रूप से एक सुदृढ़, नवोन्मेषी और वैश्विक स्तर पर जुड़े हुए वस्त्र एवं फैशन पारिस्थितिकी तंत्र का निर्माण कर सकते हैं।

मैं विज़ननेक्स्ट की टीम, नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) तथा उन सभी शोधकर्ताओं, उद्योग विशेषज्ञों और सहयोगी साझेदारों के प्रति अपनी हार्दिक सराहना व्यक्त करता हूँ, जिनके समर्पण और अथक प्रयासों ने इस अग्रणी प्रकाशन को संभव बनाया है। मुझे पूर्ण विश्वास है कि

"**एतेर्निते: कल्पा 2027–28**" भारत की फैशन, वस्त्र तथा डिज़ाइन इन्नोवेशन के क्षेत्र में एक विश्वसनीय वैश्विक भागीदार के रूप में प्रतिष्ठा को और अधिक सुदृढ़ करेगी।

मैं विज़ननेक्स्ट तथा इसके भावी सभी प्रयासों की निरंतर सफलता के लिए अपनी हार्दिक शुभकामनाएँ देता हूँ।

पबि मार्घेरिटा

(पबित्र मार्घेरिटा)

Ministry of External Affairs : Room No. 1007, Jawaharlal Nehru Bhawan, 23-D, Janpath, New Delhi-110011
Phone : 011-23017763, 23088710 E-mail : mos.pm@mea.gov.in
Ministry of Textiles : Room No. 5501, 5th Floor, GPOA-3, Netaji Nagar, New Delhi-110023
Phone : 011-20903779, E-mail : mos-textiles@gov.in

पबित्र मार्घेरिटा
Pabitra Margherita

सत्यमेव जयते

विदेश एवं वस्त्र राज्य मंत्री
भारत सरकार
Minister of State for
External Affairs and Textiles
Government of India

MESSAGE

It gives me immense pleasure to learn that VisioNxt, a Research, Innovation & Academic Unit of the National Institute of Fashion Technology (NIFT) under the Ministry of Textiles, Government of India, is releasing its first international trend book, **"Éternité: Kalpa 2027-28"**. As India's pioneering trend-forecasting initiative, VisioNxt reflects the nation's commitment to research, innovation, and knowledge creation while strengthening the global competitiveness of India's textile, fashion, and lifestyle sectors.

Éternité, the French word for eternity, meets its ancient counterpart in Kalpa, the Sanskrit measure of cosmic cycles, of time reckoned not in years but in epochs. The title speaks to a vision that bridges civilisations and outlooks, grounding the future of design in something far older than trends.

Éternité: Kalpa 2027-28 marks a noteworthy milestone in India's journey towards becoming a global thought leader in fashion forecasting. By combining cultural intelligence with forward-looking research, the publication offers valuable insights into emerging consumer behaviours, design directions, and market opportunities across international markets. It builds upon the strong foundation established by previous editions and presents richer, more accessible, and inclusive content for a diverse spectrum of stakeholders.

At a time when creativity, sustainability, and innovation are shaping the future of industries worldwide, initiatives such as VisioNxt demonstrate India's ability to contribute meaningfully to the global growth of design and fashion. I encourage industry leaders, entrepreneurs, designers, researchers, and young innovators to view this trend book as a catalyst for fresh ideas, meaningful collaborations, and future-ready solutions. By embracing informed trend intelligence, we can collectively build a resilient, innovative, and globally connected textile and fashion ecosystem.

My appreciation goes to the VisioNxt team, the National Institute of Fashion Technology, and all the researchers, industry experts, and partners whose dedication has made this pioneering publication possible. I am confident that **Éternité: Kalpa 2027-28** will further strengthen India's position as a trusted global partner in fashion, textiles, and design innovation.

I extend my best wishes for the continued success of VisioNxt and all its future endeavours.

Pabitra Margherita

(Pabitra Margherita)

Ministry of External Affairs : Room No. 1007, Jawaharlal Nehru Bhawan, 23-D, Janpath, New Delhi-110011
Phone : 011-23017763, 23088710 E-mail : mos.pm@mea.gov.in
Ministry of Textiles : Room No. 5501, 5th Floor, GPOA-3, Netaji Nagar, New Delhi-110023
Phone : 011-20903779, E-mail : mos-textiles@gov.in

नीलम शमी राव, भा.प्र.से.
सचिव
Neelam Shami Rao, IAS
Secretary

भारत सरकार
वस्त्र मंत्रालय
जीपीओए-3, नेताजी नगर, नई दिल्ली - 110 023
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF TEXTILES
GPOA-3, NETAJI NAGAR, NEW DELHI - 110 023

सत्यमेव जयते

13th July, 2026

संदेश

भारत का वस्त्र एवं परिधान उद्योग, जो हमारी समृद्ध विरासत और उत्कृष्ट शिल्पकला का जीवंत प्रतिबिंब है, देश की अर्थव्यवस्था के सबसे सशक्त स्तंभों में से एक है। लगभग 4.5 करोड़ लोगों को रोजगार प्रदान करने वाला यह क्षेत्र कृषि के बाद रोजगार का दूसरा सबसे बड़ा स्रोत है तथा आर्थिक विकास को गति देने, नवाचार को प्रोत्साहित करने और भारत की वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता को सुदृढ़ बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। विकसित भारत 2047 के लक्ष्य की ओर अग्रसर होते हुए यह क्षेत्र एक सुदृढ़, सतत् और वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धी अर्थव्यवस्था के निर्माण का प्रमुख आधार बना रहेगा।

विस्तारित हो रहे मध्यम वर्ग, बढ़ती आय, तीव्र डिजिटल स्वीकार्यता तथा सजग उपभोग की बढ़ती प्रवृत्ति के साथ भारत का वस्त्र एवं परिधान क्षेत्र एक परिवर्तनकारी दौर से गुजर रहा है। इस परिवर्तन का मार्गदर्शन वस्त्र मंत्रालय की 5F विज़न: फार्म टू फाइबर, फाइबर टू फैक्टरी, फैक्टरी टू फैशन और फैशन टू फॉरेन मार्केट्स द्वारा किया जा रहा है, जिसका उद्देश्य एक समेकित मूल्य श्रृंखला का निर्माण करना, विनिर्माण क्षमताओं को सुदृढ़ करना, रोजगार के अवसरों का विस्तार करना तथा भारत को वैश्विक सोर्सिंग के लिए एक पसंदीदा गंतव्य के रूप में स्थापित करना है।

"एतेर्निते : कल्पा 2027-28", विज़ननेक्स्ट की प्रथम अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड बुक, इसकी सफल द्विवार्षिक ट्रेंड बुक श्रृंखला के पश्चात् एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है। यह भारत के ट्रेंड फोरकास्टिंग पारिस्थितिकी तंत्र की बढ़ती परिपक्वता तथा वैश्विक फैशन विमर्श में सार्थक योगदान देने की हमारी प्रतिबद्धता का परिचायक है। मुझे यह देखकर प्रसन्नता है कि विज़ननेक्स्ट भारतीय ट्रेंड इंटेलिजेंस को अंतरराष्ट्रीय मंच तक पहुँचा रहा है तथा देश के विशिष्ट सांस्कृतिक दृष्टिकोणों को उभरते वैश्विक परिप्रेक्ष्यों के साथ प्रभावशाली रूप से प्रस्तुत कर रहा है।

एतेर्निते, जिसका फ्रेंच भाषा में अर्थ 'अनंतता' है, और संस्कृत की प्राचीन अवधारणा 'कल्पा', जो ब्रह्मांडीय कालचक्र के विशाल चक्रीय युगों का द्योतक है, मिलकर इस प्रकाशन को उसका नाम और उसकी वैचारिक दिशा प्रदान करते हैं। यह हमें स्मरण कराता है कि स्थायी डिज़ाइन इंटेलिजेंस की जड़ें संस्कृति और सभ्यता की कालातीत गहराइयों में निहित होती हैं।

Tel. : +91 11 20903644, E-mail : secy-textiles@nic.in

नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) की अनुसंधान, नवाचार एवं शैक्षणिक इकाई के रूप में विज़ननेक्स्ट शैक्षणिक उत्कृष्टता, उद्योग-जगत के सहयोग तथा अंतर्विषयक अनुसंधान को एक साथ जोड़ते हुए उपभोक्ताओं और बाज़ारों की बदलती आकांक्षाओं को समझने और उनका विश्लेषण करने का कार्य करता है। मैक्रो और माइक्रो ट्रेंड्स, सांस्कृतिक परिवर्तनों, तकनीकी प्रगतियों, सतत् विकास की आवश्यकताओं तथा बदलती लाइफस्टाइल के अध्ययन के माध्यम से यह उन संकेतों की पहचान करता है, जो भविष्य में फैशन, वस्त्र और लाइफस्टाइल उद्योगों की दिशा निर्धारित करेंगे। यह अनुसंधान-आधारित दृष्टिकोण उद्योग को भविष्य के परिवर्तनों का पूर्वानुमान लगाने, नवाचार को बढ़ावा देने तथा ऐसे उत्पाद विकसित करने में सक्षम बनाता है जो वैश्विक स्तर पर प्रासंगिक होने के साथ-साथ भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत से भी गहराई से जुड़े हों।

एतेर्निते : कल्पा 2027-28 एक दूरदर्शी ज्ञान-संसाधन है, जो डिज़ाइनरों, निर्माताओं, ब्रांडों, उद्यमियों, शोधकर्ताओं तथा नीति-निर्माताओं को भारत की समृद्ध सृजनात्मक परंपराओं से जुड़े रहते हुए नवाचार को अपनाने के लिए प्रेरित करता है। मुझे पूर्ण विश्वास है कि यह ऐसे उत्पादों, सेवाओं और अनुभवों के विकास को प्रेरित करेगा, जो विश्वभर के विविध उपभोक्ताओं से जुड़ते हुए भारतीय डिज़ाइन की प्रामाणिकता, गहराई और विशिष्ट पहचान को सशक्त रूप से अभिव्यक्त करेंगे।

मैं विज़ननेक्स्ट की संपूर्ण टीम, नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) तथा उन सभी शोधकर्ताओं, उद्योग विशेषज्ञों, शिल्पकारों और सहयोगी साझेदारों के प्रति अपना हार्दिक आभार व्यक्त करता हूँ, जिनके समर्पण और अथक प्रयासों ने इस ऐतिहासिक प्रकाशन को संभव बनाया है। इस अग्रणी पहल की निरंतर सफलता के लिए मैं अपनी हार्दिक शुभकामनाएँ देता हूँ। मुझे विश्वास है कि यह भारत को वस्त्र, फैशन तथा डिज़ाइन इन्नोवेशन के क्षेत्र में एक वैश्विक अग्रणी राष्ट्र के रूप में और अधिक सशक्त बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी।

Shami Rao

(नीलम शमी राव)

नीलम शमी राव, भा.प्र.से.
सचिव
Neelam Shami Rao, IAS
Secretary

भारत सरकार
वस्त्र मंत्रालय
जीपीओए-3, नेताजी नगर, नई दिल्ली - 110 023
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF TEXTILES
GPOA-3, NETAJI NAGAR, NEW DELHI - 110 023

13th July, 2026

Foreword

The Indian textile and apparel industry, a reflection of our rich heritage and enduring craftsmanship, stands as one of the strongest pillars of the nation's economy. Employing nearly 4.5 crore people, it is the second-largest source of employment after agriculture and plays a pivotal role in driving economic growth, fostering innovation, and enhancing India's global competitiveness. As we advance towards the vision of Viksit Bharat 2047, this sector will continue to be an instrument in building a resilient, sustainable, and globally competitive economy.

Driven by a growing middle class, rising disposable incomes, rapid digital adoption, and an increasing preference for conscious consumption, India's textile and apparel sector is entering a transformative phase. This evolution is guided by the Ministry of Textiles' 5F Vision: Farm to Fibre to Factory to Fashion to Foreign Markets, which seeks to create an integrated value chain, strengthen manufacturing capabilities, generate employment, and position India as a preferred global sourcing destination.

The release of Éternité : Kalpa 2027-28, VisioNxt's first international trend book, is a significant milestone, following the success of its biannual trend book series. It reflects the growing maturity of India's trend forecasting ecosystem and our commitment to contributing meaningfully to the global fashion dialogue. I am delighted to see VisioNxt bringing Indian trend intelligence to international markets, showcasing the country's unique cultural perspectives alongside emerging global narratives.

Éternité, the French word for eternity, and Kalpa, the Sanskrit unit of cosmic time spanning vast cyclical epochs, together give this publication its name and its orientation, a reminder that enduring design intelligence draws from the deepest wells of cultural time.

As a Research, Innovation & Academic Unit of NIFT, VisioNxt brings together academic rigour, industry collaboration, and interdisciplinary research to decode the evolving aspirations of consumers and markets. Through the study of macro and micro trends, cultural shifts, technological advancements, sustainability imperatives, and changing lifestyles, the study identifies the signals that will shape the future of the fashion, textiles, and lifestyle industries. This research-led approach enables the industry to anticipate change, foster innovation, and create products that are both globally relevant and deeply rooted in India's cultural heritage.

Éternité : Kalpa 2027-28 is a strategic knowledge resource that encourages designers, manufacturers, brands, entrepreneurs, researchers, and policymakers to embrace innovation while remaining anchored in India's rich creative traditions. I am confident that it will inspire the development of products, services, and experiences that resonate with diverse global audiences while reflecting the authenticity and depth of Indian design.

My appreciation goes to the entire VisioNxt team, the National Institute of Fashion Technology, and all the researchers, industry experts, artisans, and partners whose dedication has made this landmark publication possible. I extend my best wishes for the continued success of this pioneering initiative as it strengthens India's position as a global leader in textiles, fashion, and design innovation.

(Neelam Shami Rao)

Tel. : +91 11 20903644, E-mail : secy-textiles@nic.in

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान
सांविधिक संस्थान निफ्ट अधिनियम 2006
वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार
NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY
A Statutory Institute under the NIFT Act, 2006
Ministry of Textiles, Government of India

तनु कश्यप, भा.प्र.से.
महानिदेशक
Tanu Kashyap, IAS
Director General

संदेश

लगभग चार दशकों से नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (निफ्ट) भारत के फैशन, वस्त्र और डिज़ाइन परिदृश्य को दिशा देने में अग्रणी भूमिका निभा रहा है। प्रतिभाओं को विकसित करने के साथ-साथ, निफ्ट ने सदैव ऐसी संस्कृति को प्रोत्साहित किया है, जहाँ रचनात्मकता, अनुसंधान, प्रौद्योगिकी और उद्योग एक-दूसरे के साथ मिलकर फैशन और लाइफस्टाइल क्षेत्रों की निरंतर बदलती आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। शैक्षणिक उत्कृष्टता और उद्योग की प्रासंगिकता के बीच यही विशिष्ट समन्वय इस संस्थान की स्थायी पहचान और विरासत को परिभाषित करता है।

इसी दृष्टि को आगे बढ़ाते हुए, विज़ननेक्स्ट, निफ्ट की ट्रेंड फोरकास्टिंग पहल, अनुसंधान-आधारित ट्रेंड इंटेलिजेंस के एक महत्वपूर्ण मंच के रूप में स्थापित हुई है। इसके पूर्वानुमान वैज्ञानिक कठोरता और सांस्कृतिक संवेदनशीलता का संतुलित समन्वय प्रस्तुत करते हैं तथा अंतर्विषयक अनुसंधान के माध्यम से उपभोक्ता व्यवहार, डिज़ाइन, प्रौद्योगिकी, सतत् विकास तथा सामाजिक-सांस्कृतिक परिवर्तनों में उभरते बदलावों की गहन व्याख्या करते हैं। 'परिधि 2024–25' तथा इसके पश्चात प्रकाशित द्विवार्षिक ट्रेंड बुक श्रृंखला को मिली उत्साहजनक प्रतिक्रिया ने स्वदेशी ट्रेंड फोरकास्टिंग के बढ़ते महत्व को पुनः स्थापित किया है। इसी सफलता को आगे बढ़ाते हुए, विज़ननेक्स्ट अब अपनी प्रथम अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड बुक **"एतेर्निते : कल्पा 2027–28"** के प्रकाशन के साथ एक महत्वपूर्ण कदम आगे बढ़ा रहा है।

एतेर्निते, जिसका फ्रेंच भाषा में अर्थ 'अनंतता' है, संस्कृत की प्राचीन अवधारणा 'कल्पा' अनुगूँज है। कल्पा समय की उस अवधारणा का प्रतीक है, जिसे ब्रह्मांडीय कालचक्रों के विशाल विस्तार में मापा जाता है। यह शीर्षक अपने आप में एक संकल्प का उद्घोष है कि यहाँ संकलित ज्ञान केवल वर्तमान तक सीमित नहीं है, बल्कि दीर्घकालिक और शाश्वत दृष्टि को आत्मसात करने की आकांक्षा रखता है।

"एतेर्निते : कल्पा 2027–28" वैश्विक बाज़ारों को आकार देने वाली बदलती आकांक्षाओं, प्राथमिकताओं और लाइफस्टाइल का गहन अध्ययन प्रस्तुत करती है। यह फैशन के भविष्य को प्रभावित करने वाली शक्तियों की व्यापक समझ प्रदान करती है तथा डिज़ाइनरों, ब्रांडों, निर्माताओं और नीति-निर्माताओं को आने वाले परिवर्तनों का पूर्वानुमान लगाने और आत्मविश्वास के साथ उनका सामना करने के लिए आवश्यक ज्ञान उपलब्ध कराती है।

विज़ननेक्स्ट की प्रथम अंतरराष्ट्रीय ट्रेंड फोरकास्ट प्रकाशन **"एतेर्निते : कल्पा 2027–28"** के विमोचन के इस गौरवपूर्ण अवसर पर मुझे अत्यंत हर्ष का अनुभव हो रहा है। यह उपलब्धि केवल एक महत्वपूर्ण शैक्षणिक मील का पत्थर नहीं है, बल्कि फैशन इंटेलिजेंस और डिज़ाइन अनुसंधान के क्षेत्र में भारत के वैश्विक योगदान की दिशा में एक निर्णायक क्षण भी है। यह ज्ञान के संवर्धन, नवाचार को प्रोत्साहन तथा उद्योग और समाज, दोनों के हित में बौद्धिक संपदा के सृजन के प्रति निफ्ट की अटूट प्रतिबद्धता का सशक्त प्रमाण है।

मैं विज़ननेक्स्ट की समर्पित टीम, संकाय सदस्यों, शोधकर्ताओं, उद्योग विशेषज्ञों तथा सभी सहयोगी साझेदारों को हार्दिक बधाई देता हूँ, जिनकी सामूहिक दृष्टि और प्रतिबद्धता ने इस ऐतिहासिक प्रकाशन को संभव बनाया है। मुझे पूर्ण विश्वास है कि **"एतेर्निते : कल्पा 2027--28"** वैश्विक फैशन जगत के लिए एक अमूल्य संदर्भ ग्रंथ सिद्ध होगी तथा ट्रेंड फोरकास्टिंग, डिज़ाइन अनुसंधान और सृजनात्मक नवाचार के क्षेत्र में भारत की अग्रणी भूमिका को और अधिक सुदृढ़ करेगी।

तनु

(तनु कश्यप)

डिजाइन मैनेजमेंट और प्रौद्योगिकी का सर्वश्रेष्ठ संस्थान
An Institute of Design, Management and Technology
(An ISO 9001:2015 certified Institute)

NIFT Campus, Hauz Khas, New Delhi - 110016
t +91 11 20863304, 26564270 | f : +91 11 26851198 | e : dg@nift.ac.in
www.nift.ac.in

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान
सांविधिक संस्थान निफ्ट अधिनियम 2006
वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार
NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY
A Statutory Institute under the NIFT Act, 2006
Ministry of Textiles, Government of India

तनु कश्यप, भा.प्र.से.
महानिदेशक
Tanu Kashyap, IAS
Director General

FOREWORD

The National Institute of Fashion Technology (NIFT) has, for nearly four decades, been at the forefront of shaping India's fashion, textile, and design ecosystem. Beyond nurturing talent, NIFT has consistently fostered a culture where creativity, research, technology, and industry converge to address the evolving needs of the fashion and lifestyle sectors. It is this unique collaboration between academic excellence and industry relevance that continues to define the institution's enduring legacy.

In line with this vision, VisioNxt, NIFT's trend forecasting initiative, has emerged as a significant platform for research-led trend intelligence. Its forecasts combine scientific rigour with cultural sensitivity, drawing upon interdisciplinary research to interpret emerging shifts in consumer behaviour, design, technology, sustainability, and socio-cultural change. The encouraging response to the launch of Paridhi 2024-25 and the subsequent biannual trend book series has reaffirmed the growing importance of indigenous trend forecasting. Building on this success, VisioNxt now takes a significant step forward with the release of its first international trend book, Éternité : Kalpa 2027-28.

Éternité, the French word for eternity, finds its Sanskrit echo in Kalpa, a concept of time measured in great cosmic cycles. The title is a statement of intent: that the knowledge gathered here is not bound by the immediate, but aspires to the enduring.

Éternité: Kalpa 2027-28 explores the evolving aspirations, preferences, and lifestyles that are shaping global markets. It offers deeper insights into the forces influencing the future of fashion and equips designers, brands, manufacturers, and policymakers with the knowledge to anticipate change and respond with confidence.

It gives me immense pleasure to mark the release of Éternité : Kalpa 2027-28, VisioNxt's first international trend forecast publication. This milestone represents a significant academic achievement and a defining moment in India's journey towards becoming a global contributor to fashion intelligence and design research. It reflects NIFT's unwavering commitment to advancing knowledge, fostering innovation, and creating intellectual capital that benefits both industry and society.

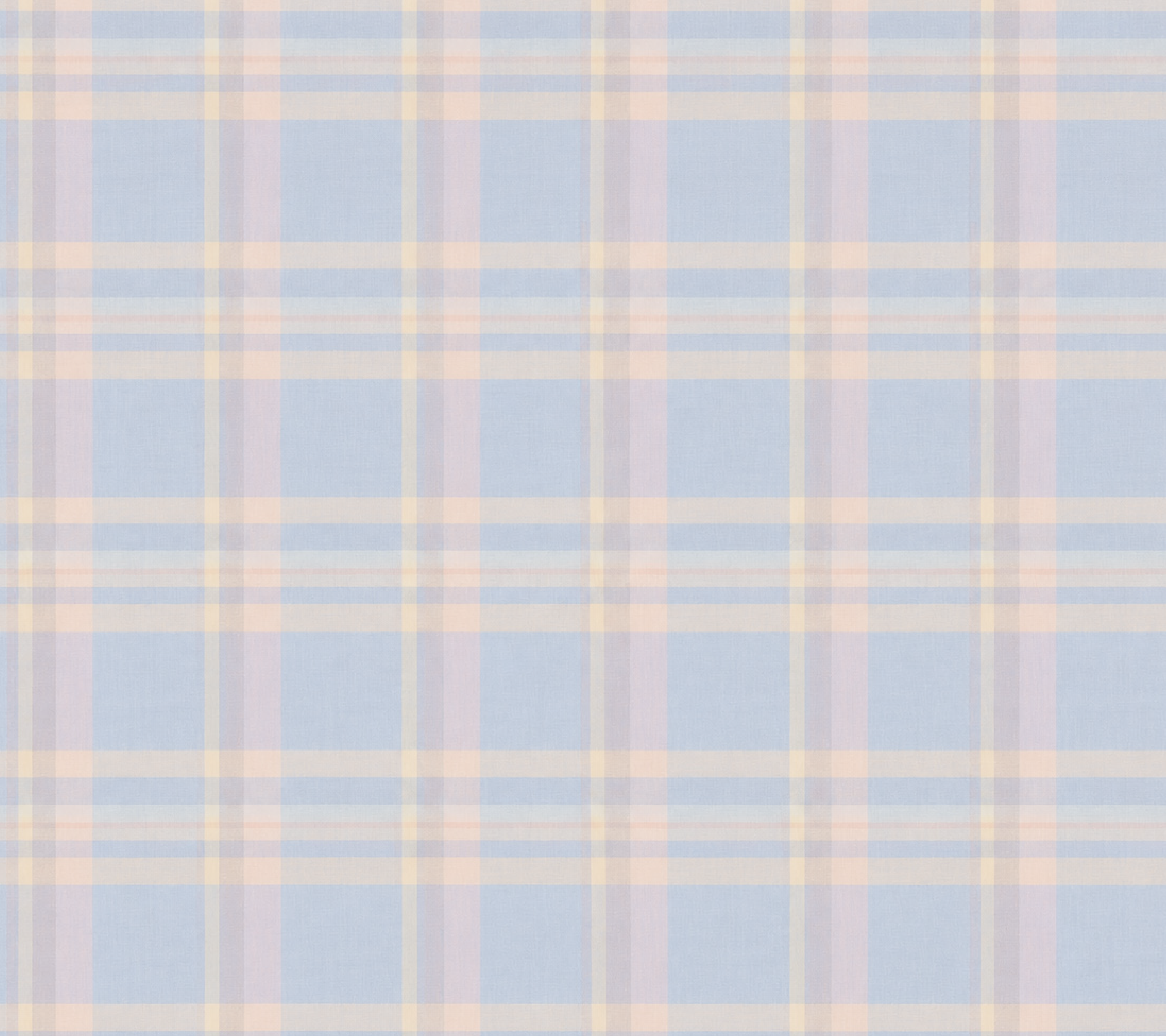
I extend my heartfelt congratulations to the dedicated team at VisioNxt, as well as the faculty, researchers, industry experts, and partners whose collective vision and commitment have made this landmark publication possible. I am confident that Éternité : Kalpa 2027-28 will serve as an invaluable resource for the global fashion ecosystem and further strengthen India's position as a leader in trend forecasting, design research, and creative innovation.

Tanu Kashyap

(Tanu Kashyap)

डिजाइन मैनेजमेंट और प्रौद्योगिकी का सर्वश्रेष्ठ संस्थान
An Institute of Design, Management and Technology
(An ISO 9001:2015 certified Institute)

NIFT Campus, Hauz Khas, New Delhi - 110016
t +91 11 20863304, 26564270 | f : +91 11 26851198 | e : dg@nift.ac.in
www.nift.ac.in



METHODOLOGY

यद् भावं तद् भवति (Yad Bhavam Tad Bhavati)
As one believes, so one becomes.

VisioNxt draws its guiding spirit from this timeless Indian wisdom, a profound insight that has echoed through the ancient traditions of Vedanta and Yoga for millennia. It reminds us that every future begins as a thought, every transformation as a belief, and every civilisation as a shared imagination. The world we inhabit is first conceived within the human mind before it takes form in the material realm.

It is this philosophy that shapes the very foundation of VisioNxt. Rather than beginning with products, objects, or material expressions, we begin with people. We seek to understand the subtle evolution of collective consciousness, the emergence of new archetypes, and the shifting patterns of human aspirations, values, emotions, and worldviews. For it is these invisible currents that eventually shape visible culture.

As a research laboratory, VisioNxt is devoted to creating knowledge before creating products. Its work is anchored in original frameworks, deep interdisciplinary research, cultural cartography, archetype mapping, and technological innovation. The laboratory, affectionately known as the VisioNxt प्रयोगशाला, is a living space where philosophy meets science, where data meets intuition, and where tradition engages with artificial intelligence.

Within this laboratory resides an ecosystem of advanced hardware, specialised software, proprietary research frameworks, structured taxonomies, artificial intelligence deep learning models, and distinctive research toolkits that together constitute the Tesseract Methodology. This methodology enables researchers to observe, interpret, and anticipate the complex movements of culture through multiple dimensions of inquiry.

The journey begins with the SCCEEEITA© Framework, a dynamic and continuously evolving system that traces the signals, drivers, shifts, dunes, and waves that shape location-specific zeitgeists. It captures culture as a living phenomenon, constantly in motion, never static. Social listening toolkits, large-scale hashtag intelligence, ethnographic observation, and psychographic frameworks work in harmony to reveal emerging emotions, changing aspirations, and evolving patterns of human behaviour.

This inquiry unfolds across several intertwined layers of observation. Visual analysis reads the language of colour and form as it appears across everyday expression, tracing how palettes rise, recur, and fade across geographies and categories of dress. Conversational analysis follows the rhythm of digital discourse, listening to how themes gather momentum, peak, and evolve into shared narratives over time. And emotional analysis looks beneath the words themselves, mapping the feelings, associations, and moods that animate different communities of meaning, the quiet undercurrents of belonging, curiosity, hope, and identity that give a culture its emotional signature. Together, these layers allow VisioNxt to move fluidly between the seen and the unseen, between what people display and what they truly feel.

These insights are further enriched by VisioNxt's artificial intelligence and deep learning models, which identify subtle shifts hidden within vast, complex datasets. The resulting understanding is then projected through the Foresight Cube®, a proprietary framework that enables researchers to envision alternative futures, emerging worldviews, and possible trajectories of change.

The strength of this ecosystem is sustained by an extensive network of more than 850 trendspotters working across diverse geographies and communities, alongside a continually expanding repository of curated datasets. Together, they form an ever-learning intelligence capable of recognising change as it unfolds.

For VisioNxt, forecasting is not predicting products. It is the understanding of people. It is the study of how thought becomes belief, how belief shapes behaviour, how behaviour transforms culture, and how culture ultimately creates the future.

In the spirit of Yad Bhavam Tad Bhavati, VisioNxt believes that to envision tomorrow, one must first understand the ideas that are quietly taking root today. The future is never discovered by chance. It is recognised in humanity's emerging consciousness long before it becomes visible to the world.

LA MÉTHODOLOGIE

यद् भावं तद् भवति (Yad Bhavam Tad Bhavati)
As one believes, so one becomes.

VisioNxt puise son inspiration dans une sagesse indienne millénaire, héritée des traditions du Vedānta et du Yoga. Elle repose sur une conviction simple : toute transformation naît d'abord dans les consciences. Avant de prendre forme dans le monde, le futur est d'abord une idée, une vision, une manière de penser.

Cette philosophie constitue le fondement de la démarche de VisioNxt. Plutôt que de partir des produits ou de leurs manifestations matérielles, l'initiative s'intéresse avant tout aux individus. Elle observe l'évolution des aspirations, des valeurs, des émotions et des imaginaires collectifs, ainsi que l'émergence de nouveaux archétypes. Ce sont ces transformations, souvent imperceptibles, qui façonnent progressivement les cultures, les usages et les modes de vie.

En tant que laboratoire de recherche, VisioNxt privilégie la production de connaissances comme point de départ de l'innovation. Ses travaux s'appuient sur une recherche interdisciplinaire, des cadres d'analyse originaux, la cartographie des dynamiques culturelles, l'étude des archétypes et les technologies d'intelligence artificielle. Son laboratoire, connu sous le nom de VisioNxt *प्रयोगशाला*, est un lieu où les savoirs traditionnels dialoguent avec la recherche scientifique et les technologies contemporaines.

Le laboratoire s'appuie sur un écosystème réunissant des infrastructures techniques, des logiciels spécialisés, des modèles d'intelligence artificielle, des référentiels méthodologiques et des outils d'analyse développés par VisioNxt. Cet ensemble constitue la méthodologie Tesseract, conçue pour observer, interpréter et anticiper les évolutions culturelles.
Cette démarche repose notamment sur le cadre SCCEEEITA©, un système évolutif qui identifie les signaux et les dynamiques à l'origine des transformations culturelles propres à chaque territoire. La culture y est envisagée comme un phénomène vivant, en constante évolution. Pour en saisir les mutations, VisioNxt mobilise la veille des réseaux sociaux, l'analyse des hashtags à grande échelle, les enquêtes ethnographiques et les approches psychographiques afin de mieux comprendre l'évolution des comportements, des aspirations et des émotions.

L'analyse s'articule autour de trois approches complémentaires. L'analyse visuelle étudie les couleurs, les formes et les silhouettes afin d'identifier l'évolution des esthétiques selon les territoires et les catégories vestimentaires. L'analyse conversationnelle suit les échanges sur les plateformes numériques pour repérer les thèmes émergents et comprendre leur diffusion dans le temps. Enfin, l'analyse émotionnelle met en lumière les émotions, les valeurs et les aspirations qui animent les communautés numériques. En croisant ces différentes approches, VisioNxt relie les manifestations visibles des tendances aux transformations plus profondes des comportements.

L'analyse s'articule autour de trois approches complémentaires. L'analyse visuelle étudie les couleurs, les formes et les silhouettes afin d'identifier l'évolution des esthétiques selon les territoires et les catégories vestimentaires. L'analyse conversationnelle suit les échanges sur les plateformes numériques pour repérer les thèmes émergents et comprendre leur diffusion dans le temps. Enfin, l'analyse émotionnelle met en lumière les émotions, les valeurs et les aspirations qui animent les communautés numériques. En croisant ces différentes approches, VisioNxt relie les manifestations visibles des tendances aux transformations plus profondes des comportements.

Ces observations sont enrichies par des modèles d'intelligence artificielle fondés sur l'apprentissage profond, capables de détecter des évolutions imperceptibles au sein de vastes ensembles de données. Les résultats sont ensuite interprétés à l'aide du Foresight Cube®, un cadre prospectif développé par VisioNxt pour explorer différents scénarios d'avenir, les visions du monde émergentes et les trajectoires possibles de transformation.

Cette démarche s'appuie également sur un réseau de plus de 850 trendspotters répartis dans différents territoires et communautés, ainsi que sur une base de données en constante évolution. Ensemble, ils constituent une intelligence collective capable d'identifier les mutations culturelles à mesure qu'elles émergent.

Pour VisioNxt, la prospective ne consiste pas à anticiper des produits, mais à comprendre les individus et les transformations qui façonnent leurs comportements. Comprendre les idées qui émergent aujourd'hui, c'est déjà entrevoir les évolutions culturelles de demain. Fidèle au principe du Yad Bhavam Tad Bhavati, VisioNxt considère que le futur prend naissance dans les consciences avant de devenir réalité.

कार्यप्रणाली

यद् भावं तद् भवति (Yad Bhavam Tad Bhavati)
As one believes, so one becomes.

विज़ननेक्स्ट अपनी प्रेरक चेतना भारत की इस कालातीत ज्ञान-परंपरा से ग्रहण करता है। यह वह गहन अंतर्दृष्टि है जिसकी प्रतिध्वनि सहस्राब्दियों से वेदांत और योग की प्राचीन परंपराओं में सुनाई देती रही है। यह हमें स्मरण कराती है कि प्रत्येक भविष्य एक विचार से आरंभ होता है, प्रत्येक परिवर्तन एक विश्वास से जन्म लेता है और प्रत्येक सभ्यता सामूहिक कल्पना का परिणाम होती है। जिस संसार में हम रहते हैं, वह भौतिक रूप धारण करने से पहले मानव-चेतना में आकार लेता है। यही दर्शन विज़ननेक्स्ट की संपूर्ण कार्यप्रणाली की आधारशिला है। हम अपनी यात्रा की शुरुआत उत्पादों, वस्तुओं अथवा भौतिक अभिव्यक्तियों से नहीं, बल्कि मनुष्यों से करते हैं। हमारा प्रयास सामूहिक चेतना के सूक्ष्म विकास, नए आर्केटाइप्स के उद्भव तथा मानवीय आकांक्षाओं, मूल्यों, भावनाओं और विश्व-दृष्टियों में निरंतर हो रहे परिवर्तनों को समझना है। क्योंकि अंततः यही अदृश्य प्रवाह समय के साथ दृश्य संस्कृति का स्वरूप निर्धारित करते हैं।

एक अनुसंधान प्रयोगशाला के रूप में विज़ननेक्स्ट उत्पादों के निर्माण से पहले ज्ञान के सृजन के प्रति समर्पित है। इसका कार्य मौलिक फ्रेमवर्क्स, गहन अंतर्विषयक अनुसंधान, सांस्कृतिक मानचित्रण, आर्केटाइप मैपिंग तथा प्रौद्योगिकीय नवाचार पर आधारित है। यह प्रयोगशाला, जिसे स्नेहपूर्वक विज़ननेक्स्ट प्रयोगशाला कहा जाता है, एक जीवंत सृजन-स्थल है जहाँ दर्शन और विज्ञान का संवाद होता है, जहाँ डेटा अंतःप्रज्ञा से मिलता है और जहाँ परंपरा कृत्रिम बुद्धिमत्ता के साथ सार्थक संवाद स्थापित करती है।

विज़ननेक्स्ट प्रयोगशाला के भीतर उन्नत हार्डवेयर, विशिष्ट सॉफ़्टवेयर, स्वामित्वाधिकार प्राप्त अनुसंधान फ्रेमवर्क्स, संरचित टैक्सोनॉमीज़, कृत्रिम बुद्धिमत्ता आधारित डीप लर्निंग मॉडल्स तथा विशिष्ट अनुसंधान टूलकिट्स का एक समग्र पारिस्थितिकी तंत्र विद्यमान है। यही सभी घटक मिलकर Tesseract Methodology का निर्माण करते हैं। यह कार्यप्रणाली शोधकर्ताओं को बहुआयामी अनुसंधान दृष्टिकोणों के माध्यम से संस्कृति की जटिल गतियों का अवलोकन, विश्लेषण और पूर्वानुमान करने में सक्षम बनाती है।

इस यात्रा का प्रारंभ SCCEEEITA© Framework से होता है, एक गतिशील और निरंतर विकसित होने वाली प्रणाली, जो स्थान-विशिष्ट Zeitgeist को आकार देने वाले संकेतों, प्रेरक कारकों, परिवर्तनों, तरंगों और प्रवृत्तियों का अनुशीलन करती है। यह संस्कृति को एक जीवंत, निरंतर गतिशील और सतत परिवर्तित होने वाली प्रक्रिया के रूप में देखती है, न कि किसी स्थिर अवस्था के रूप में। सोशल लिसनिंग टूलकिट्स, व्यापक हैशटैग इंटेलिजेंस, नृवंशविज्ञान-आधारित अवलोकन तथा साइकोग्राफिक फ्रेमवर्क्स परस्पर समन्वय में कार्य करते हुए उभरती भावनाओं, बदलती आकांक्षाओं तथा मानवीय व्यवहार के विकसित होते प्रतिरूपों को उद्घाटित करते हैं।

यह अनुसंधान अनेक परस्पर संबद्ध अवलोकन-स्तरों के माध्यम से विकसित होता है। विज़ुअल एनालिसिस रंगों और रूपों की उस भाषा को पढ़ता है जो दैनिक जीवन की अभिव्यक्तियों में दिखाई देती है, तथा यह समझता है कि विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों और परिधान-श्रेणियों में रंग-पैलेट किस प्रकार उभरते हैं, पुनः प्रकट होते हैं और समय के साथ परिवर्तित हो जाते हैं। कन्वर्सेशनल एनालिसिस डिजिटल संवाद की लय का अनुसरण करता है, यह समझते हुए कि विचार किस प्रकार गति प्राप्त करते हैं, अपने उत्कर्ष तक पहुँचते हैं और समय के साथ साझा कथाओं में रूपांतरित हो जाते हैं। वहीं इमोशनल एनालिसिस शब्दों के सतही अर्थ से आगे बढ़कर उन भावनाओं, संबंधों और मनःस्थितियों का मानचित्रण करता है, जो विभिन्न समुदायों की अर्थ-निर्माण प्रक्रिया को प्रेरित करती हैं, अपनत्व, जिज्ञासा, आशा और पहचान जैसी वे सूक्ष्म भावधाराएँ, जो किसी संस्कृति को उसकी विशिष्ट भावनात्मक पहचान प्रदान करती हैं। सामूहिक रूप से ये सभी स्तर विज़ननेक्स्ट को दृश्य और अदृश्य, तथा लोगों के बाह्य प्रदर्शन और उनकी वास्तविक अनुभूतियों के बीच सहजता से संचरण करने में सक्षम बनाते हैं।

इन अंतर्दृष्टियों को विज़ननेक्स्ट के कृत्रिम बुद्धिमत्ता और डीप लर्निंग मॉडल्स और अधिक समृद्ध बनाते हैं। ये विशाल और जटिल डेटा-संग्रहों में छिपे सूक्ष्म परिवर्तनों की पहचान करते हैं। इस प्रकार प्राप्त समझ को आगे Foresight Cube® के माध्यम से रूपायित किया जाता है, एक स्वामित्वाधिकार प्राप्त फ्रेमवर्क, जो शोधकर्ताओं को संभावित भविष्य, उभरती विश्व-दृष्टियों और परिवर्तन की विविध संभावित दिशाओं की कल्पना करने में सक्षम बनाता है।
इस समग्र पारिस्थितिकी तंत्र की शक्ति विविध भौगोलिक क्षेत्रों और समुदायों में कार्यरत 850 से अधिक ट्रेंडस्पॉटर्स के विस्तृत नेटवर्क तथा निरंतर विकसित होते सुव्यवस्थित डेटा-संग्रहों पर आधारित है। सामूहिक रूप से यह एक ऐसी सतत सीखने वाली बौद्धिक प्रणाली का निर्माण करते हैं, जो परिवर्तन को उसके घटित होते ही पहचानने की क्षमता रखती है।

विज़ननेक्स्ट के लिए फोरकास्टिंग का अर्थ उत्पादों का पूर्वानुमान करना नहीं है, बल्कि मनुष्यों को समझना है। यह इस प्रक्रिया का अध्ययन है कि किस प्रकार विचार विश्वास में परिवर्तित होते हैं, विश्वास व्यवहार को आकार देता है, व्यवहार संस्कृति को रूपांतरित करता है और अंततः संस्कृति भविष्य का निर्माण करती है।

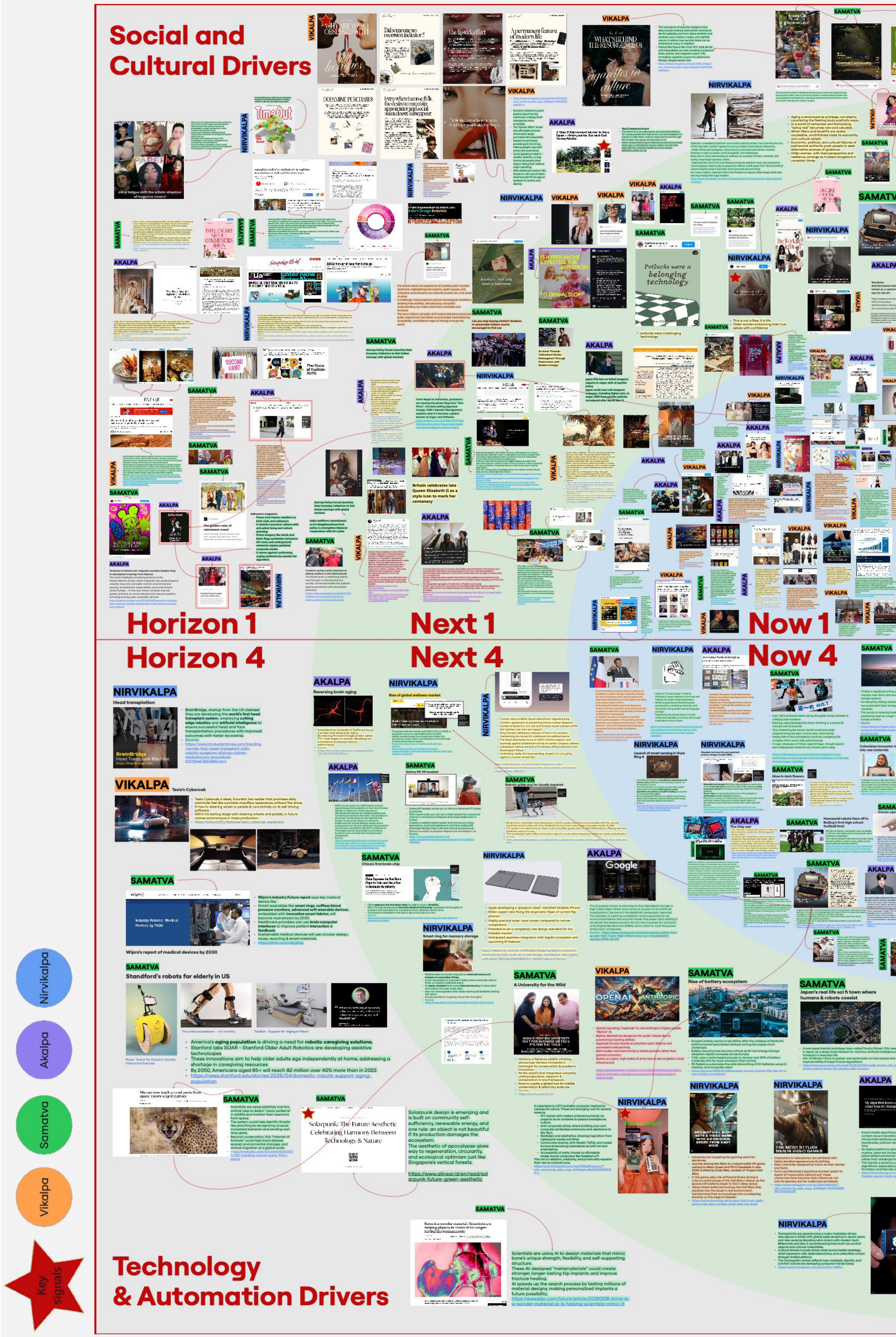
"यद् भावं तद् भवति" की इसी भावना से प्रेरित होकर विज़ननेक्स्ट का विश्वास है कि आने वाले कल की कल्पना करने के लिए आज उन विचारों को समझना आवश्यक है, जो मौन रूप से अपनी जड़ें जमा रहे हैं। भविष्य संयोगवश प्राप्त नहीं होता; वह संसार के सामने प्रकट होने से बहुत पहले मानवता की उभरती चेतना में पहचाना जा सकता है।

SCCEEEITA© MAP

The **SCCEEEITA© Map** visualises a spectrum of evolving cultural, personal and social mindsets capturing the signals, shifts, and quiet transformations reshaping how we live, what we value, and where we're headed, organised across four quadrants: ***Social and Cultural Drivers, Environmental and Ecological Drivers***, ***Emotional and Ideological Drivers***, and ***Technology and Automation Drivers***.

La carte SCCEEEITA© offre une représentation des principales dynamiques qui façonnent les évolutions culturelles, sociales et individuelles. Elle met en évidence les signaux de changement et les transformations émergentes qui influencent nos modes de vie, nos valeurs et les perspectives d'avenir.
Organisée en quatre grands domaines — les dynamiques socioculturelles, les dynamiques environnementales, les dynamiques émotionnelles et idéologiques, et les dynamiques technologiques —, elle montre comment ces différents facteurs interagissent et se renforcent mutuellement.

SCCEEEITA© Map विकसित होती सांस्कृतिक, व्यक्तिगत और सामाजिक मनोवृत्तियों के व्यापक परिदृश्य का दृश्य रूप प्रस्तुत करता है। यह उन संकेतों, परिवर्तनों और सूक्ष्म रूपांतरणों को अभिव्यक्त करता है, जो हमारे जीवन-जीने के तरीकों, हमारे मूल्यों तथा भविष्य की हमारी दिशा को निरंतर आकार दे रहे हैं। इस मानचित्र को चार प्रमुख आयामों में व्यवस्थित किया गया है।



Colour-coded and connected by arrows, the map reveals how these forces bleed into and amplify each other, creating something more complex than any single trend. Starred signals mark the shifts most likely to define what comes next.

Les codes couleur et les flèches illustrent leurs relations, tandis que les signaux marqués d’une étoile désignent les évolutions les plus susceptibles d’influencer les tendances à venir.

विभिन्न रंगों द्वारा चिह्नित तथा तीरों के माध्यम से परस्पर जुड़े इस मानचित्र में यह स्पष्ट होता है कि ये सभी शक्तियाँ किस प्रकार एक-दूसरे में प्रवाहित होती हैं, एक-दूसरे को सशक्त बनाती हैं और मिलकर किसी एकल ट्रेंड से कहीं अधिक जटिल परिवर्तन-परिदृश्य का निर्माण करती हैं। तारांकित संकेत उन परिवर्तनों की पहचान करते हैं, जिनके भविष्य की दिशा को सर्वाधिक प्रभावित करने की संभावना है।

GLOBAL TREND EVOLUTION

USING AI & BIG DATA

ÉVOLUTION DES TENDANCES MONDIALES | वैश्विक ट्रेंड विकास

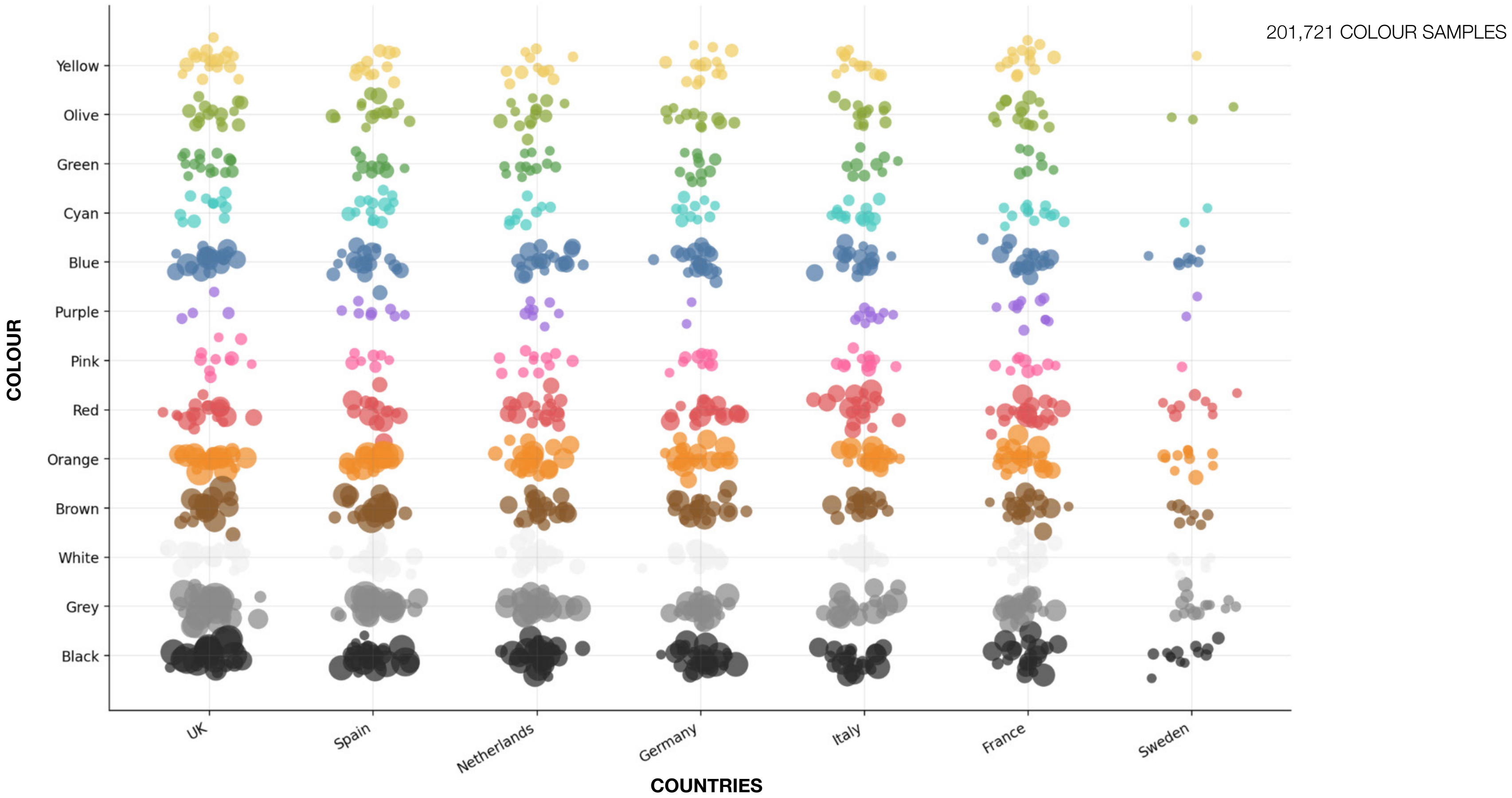
A total of 40,730 full body fashion images were collected from fashion influencers in European countries & Britain and processed using a deep learning model. Apparel regions were detected based on the garment localization model, followed by attribute recognition using a model trained on the Fashionpedia dataset.

EVOLUTION OF GLOBAL COLOUR TREND (Q4 2025 - Q1 2026)

The system extracts dominant apparel colours from segmented clothing regions using colour clustering and quantization techniques. The extracted colour frequencies are aggregated across countries and apparel categories, resulting in a database of 201,721 colour samples for large-scale fashion trend analysis.

Le système extrait les couleurs dominantes des vêtements par clustering, agrégées en une base de 201 721 échantillons pour l'analyse des tendances.

यह प्रणाली कपड़ों से प्रमुख रंग निकालती है, जिन्हें 201,721 रंग नमूनों के डेटाबेस में एकत्रित कर फैशन ट्रेंड विश्लेषण किया जाता है।



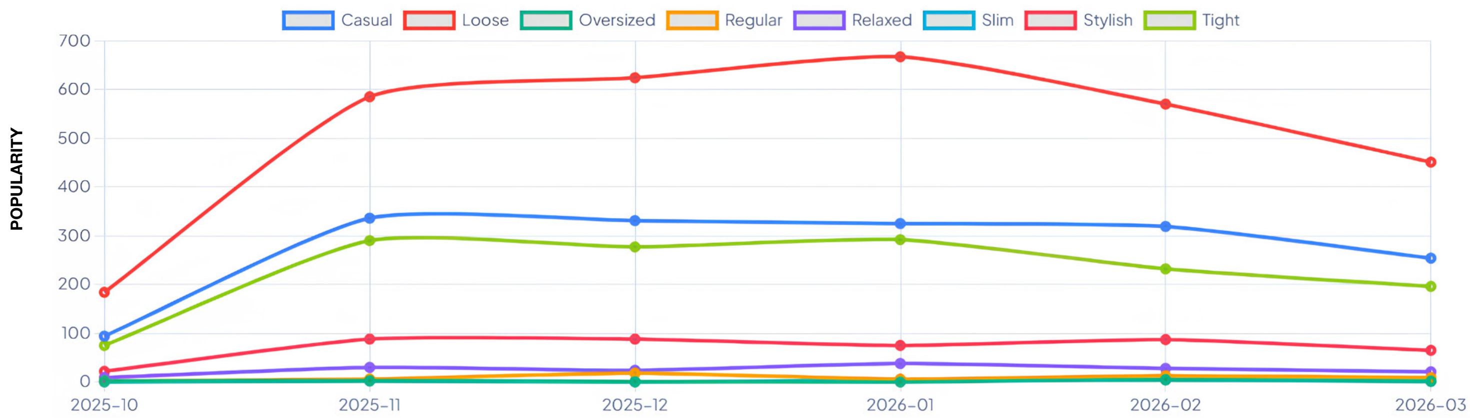
The above figure illustrates the distribution of dominant apparel colours across European countries & Britain, where black, grey, brown, blue, and orange emerge as the most frequently occurring colours. The bubble size represents the sample frequency, highlighting consistent colour preferences across countries while revealing subtle regional variations in colour adoption.

EVOLUTION OF GLOBAL TOPWEAR FIT (Q4 2025 - Q1 2026)

The Loose and Casual fits consistently dominate the topwear across all months, with **Loose fit** reaching its highest popularity in **January 2026** before declining thereafter. In contrast, **Oversized, Slim, Regular, Relaxed,** and Stylish fits remain comparatively less prevalent, indicating lower consumer preference during the study period.

Les coupes Loose et Casual dominent le topwear tous les mois, Loose atteignant son pic en janvier 2026 avant de décliner. Oversize, Slim, Regular, Relaxed et Stylish restent moins prisées, signalant une préférence consommateur plus faible.

टॉपवेयर में लूज़ और कैज़ुअल फिट हर महीने हावी रहे, लूज़ फिट जनवरी 2026 में चरम पर पहुंचकर बाद में घट गया। ओवरसाइज़्ड, स्लिम, रेगुलर, रिलैक्स्ड और स्टाइलिश फिट कम लोकप्रिय रहे, जो उपभोक्ता की कम रुचि दर्शाता है।

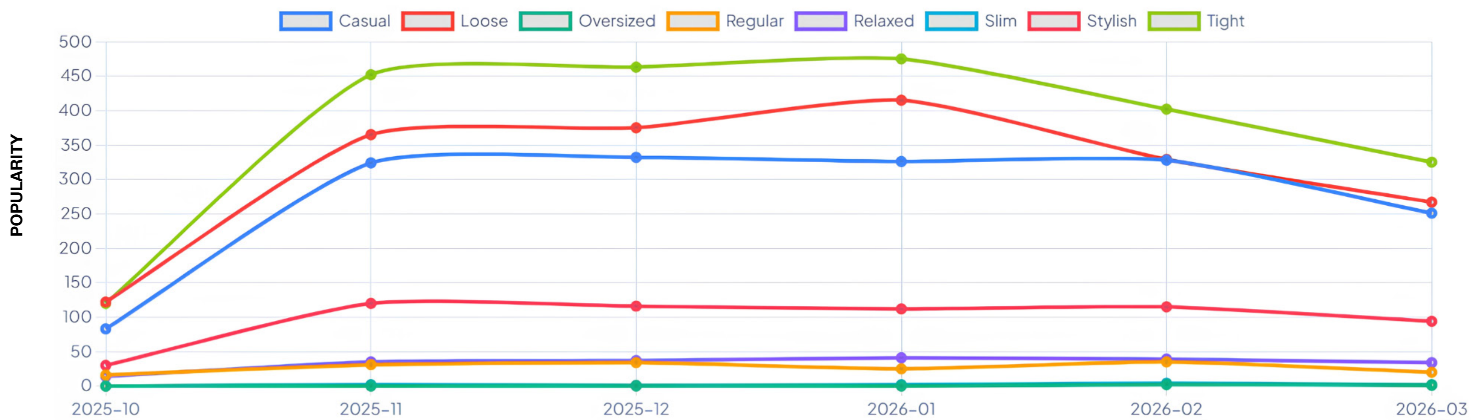


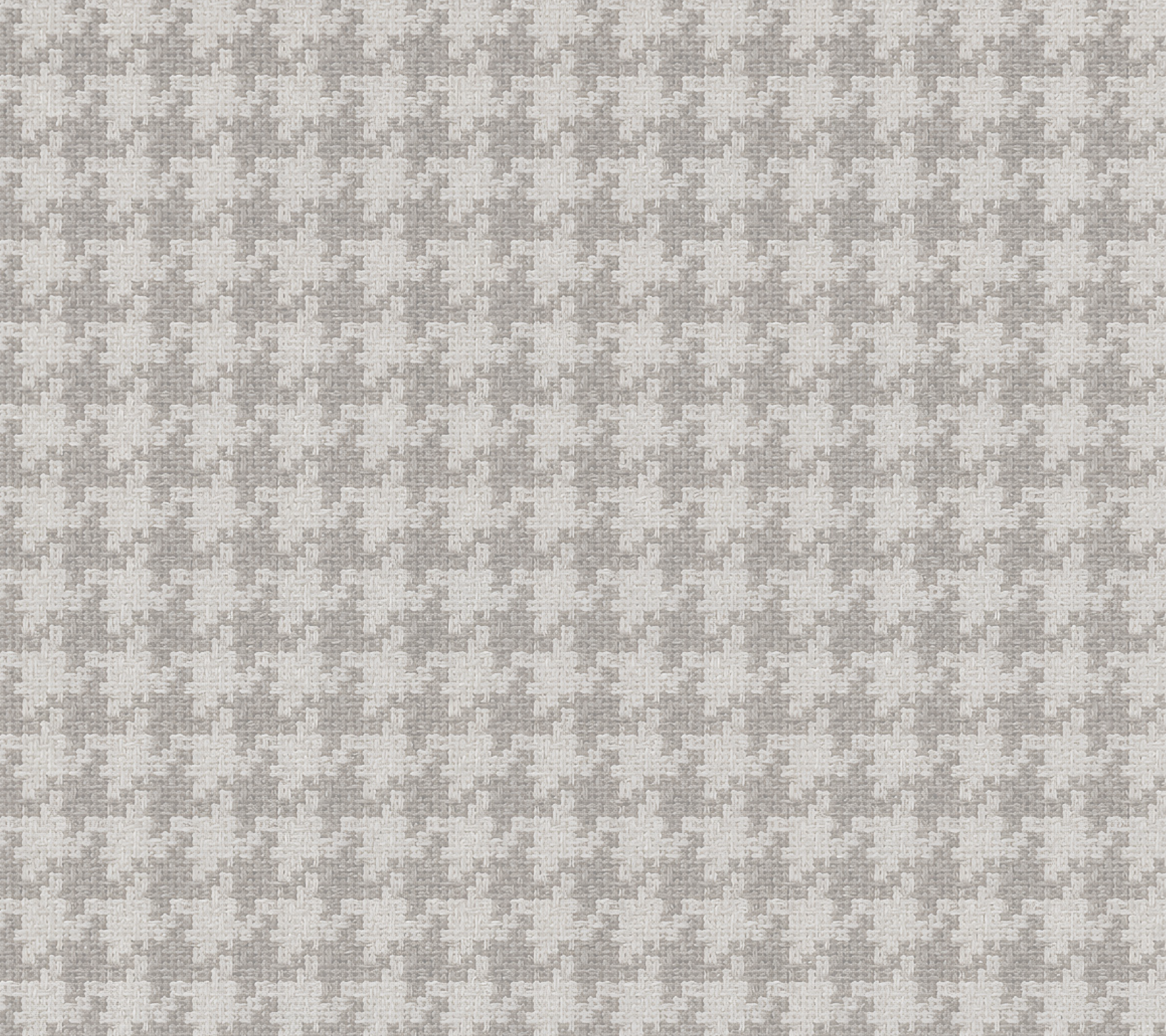
EVOLUTION OF GLOBAL BOTTOMWEAR FIT (Q4 2025 - Q1 2026)

The bottomwear analysis reveals that **Tight, Stylish** and **Casual fit** is the most preferred style throughout the observation period, followed by other fits, all peaking around **January 2026**. Other fit categories, including **Regular, Relaxed, Slim,** and **Oversized**, exhibit relatively low frequencies with only minor seasonal fluctuations.

L'analyse des bas montre que le style Ajusté, Élégant et Décontracté est le plus prisé sur toute la période, culminant vers janvier 2026, devant les autres coupes. Régulier, Relaxed, Slim et Oversize restent peu fréquents, avec de légères variations saisonnières.

बॉटमवेयर विश्लेषण के अनुसार टाइट, स्टाइलिश व कैज़ुअल फिट पूरी अवधि में सबसे पसंदीदा रहा और जनवरी 2026 के आसपास चरम पर पहुंचा। रेगुलर, रिलैक्स्ड, स्लिम व ओवरसाइज़्ड की आवृत्ति कम रही, मौसमी बदलाव मामूली थे।





EDITORIAL NOTE

Éternité: KALPA 2027-28
The Ritual of Becoming

तत् त्वम् असि
Tat Tvam Asi — Thou Art That

One of the Mahāvākyas, or Great Sayings, articulated in the Chandogya Upanishad around the eighth century BCE, Tat Tvam Asi continues to resonate with quiet insistence. It draws the individual and the absolute into one another, much as a river flows into the sea without ceasing to be water. It does not argue. It simply points out that the self and the cosmos are not separate forms of being but expressions of a single, indivisible reality.
This is not an easy idea. But it is, perhaps, a necessary one.

At a moment when European life is increasingly defined by acceleration, fragmentation and excess, philosophy like this acquires renewed weight. The digital landscape is saturated with information, yet starved of meaning. Endless streams of content, algorithmically optimised for immediacy and engagement, have created a culture of perpetual distraction. AI-generated imagery, narratives, and experiences have flooded the visual world, making authenticity itself difficult to locate. We are, in the most literal sense, drowning in the synthetic.

Against this, something is shifting. The European consumer, heir to long traditions of craft, philosophical inquiry and cultural memory, is becoming more discerning. Not seeking more, but seeking truer. The turn toward timelessness here feels less like nostalgia and more like a homecoming. An instinct, perhaps deeply European, to return to what endures.

The theme of this forecast is Éternité: Kalpa 2027–28. Éternité, which means eternity, holds within it the spirit of Kalpa: a span of time so vast it resists comprehension. A single day of cosmic consciousness, after which the universe dissolves and begins again. Kalpa does not move in a straight line. It moves the way water moves, cyclical, recurring, folding endlessly back upon itself.

Within the forecast horizon of 2027-28, the consumer evolves into the Kalpak: a composer of self through intention rather than accumulation. Identity is no longer assembled for an audience. It is built, quietly, from within.

The architecture of this forecast unfolds across four philosophical states, each one a movement in the larger rhythm.

Vikalpa is an illusion, the self-projected outward, shaped by the platform and the algorithm, mistaken for the real thing. Beyond it lies Nirvikalpa: the stillness that follows scrutiny. Silence that liberates rather than empties. Discernment as survival. From that clarity, Akalpa emerges: freedom from the inherited narrative, the quiet refusal of what no longer fits.

And the journey finally resolves in Samatva. Not an ending but an equilibrium. Technology and tradition, innovation and ritual, the individual and the collective, held together, consciously, in considered balance. Not a destination. A disposition. A way of moving through a world that has always been, and will always be, in the act of becoming.

Immerse yourself in Éternité. Embrace the ritual of becoming.

Dr. Kaustav Sengupta
Head, VisioNxt

NOTE DE LA RÉDACTION

KALPA: Le Rituel de la Métamorphose

तत् त्वम् असि
Tat Tvam Asi — Tu es Cela

L'un des Mahāvākyas, ou Grandes Paroles, énoncé dans la Chāndogya Upanishad vers le VIIIe siècle avant notre ère, Tat Tvam Asi conserve toujours une message profonde. Cet aphorisme fusionne l'individu et l'absolu, tout comme un fleuve se jette dans la mer sans cesser d'être de l'eau.

Cette intuition fondatrice de la pensée indienne ancienne ne relève pas d'un paradoxe entre existence et non-existence; au contraire, elle met en valeur une caractéristique essentielle. Le soi et le cosmos ne sont pas deux modes d'être distincts, mais ils font partie d'un tout.

De nos jours, alors que la vie contemporaine est soumise à l'accélération, la fragmentation et l'excès, cette philosophie revêt une importance particulière. Le monde digital est rempli d'informations et manque de message profonde. Les flux de contenus dans le domaine des algorithmes ont engendré une culture de la distraction et un sentiment de malaise. Enfin, la prolifération d'images et d'expériences issues de l'intelligence artificielle est marquée par l'« AI slop », qui privilégie la quantité plutôt que la qualité, le divertissement au détriment de la connaissance et de l'essentiel.

Dans un monde où les tendances se succèdent à un rythme effréné, les consommateurs font preuve d'une plus grande sagesse dans leurs choix. La sagesse intemporelle apparaît d'habiter le présent avec davantage de conscience.

Prenant l'inspiration de cette philosophie, le thème de cette prévision est Kalpa: une unité de temps si immense qu'elle élargit les horizons de notre compréhension. À travers chaque cycle, l'univers se dissout pour renaître à nouveau. La philosophie de Kalpa considère le temps non comme une progression linéaire, mais comme un mouvement cyclique, marqué par le retour et le renouveau.

Dans les prévisions de 2027-2028, le consommateur incarne l'esprit Kalpak, ça veut dire il est plus conscient et intentionelle envers son identité et ses préférences.

La structure de cette prévision repose sur quatre éléments philosophiques interdépendants qui se déroulent dans une succession rythmée: Vikalpa, Nirvikalpa, Akalpa et Samatva.

Le Vikalpa représente l'illusion : une multiplicité d'identités dépourvue de substance, fragmentée par les plateformes numériques, les algorithmes et l'IA.

Il existe un besoin collectif de dépasser le Vikalpa pour atteindre le Nirvikalpa : un état de méditation profonde, où le silence devient libérateur plutôt que vide, où l'absence laisse place à l'équanimité, et la clairvoyance devient un acte de préservation de soi.

De cette vision naît le Akalpa : la liberté vis-à-vis des croyances imposés et la résistance aux contraintes systémiques.

Enfin, le Samatva marque l'aboutissement de cette progression philosophique. Le Samatva est un état où la technologie et la tradition, l'innovation et le rituel, l'individualité et la collectivité coexistent dans un équilibre harmonieux.

Venez entrer dans l'intemporalité de Kalpa et prendre part au rituel de la métamorphose.

Dr. Kaustav Sengupta
Head, VisioNxt

संपादकीय टिप्पणी

Éternité: KALPA 2027–28
रूपांतरण का अनुष्ठान

तत् त्वम् असि
Tat Tvam Asi — वही तुम हो

महावाक्यों में से एक, जो लगभग आठवीं शताब्दी ईसा पूर्व छांदोग्य उपनिषद् में प्रतिपादित हुआ, "तत् त्वम् असि" आज भी उतनी ही शांत किंतु दृढ़ प्रतिध्वनि के साथ हमारे भीतर गूँजता है। यह व्यक्ति और परम सत्य को उसी प्रकार एकाकार करता है, जैसे कोई नदी समुद्र में विलीन होकर भी अपने जलस्वरूप को नहीं खोती। यह तर्क नहीं करता, केवल संकेत देता है कि आत्म और ब्रह्मांड अस्तित्व के दो पृथक रूप नहीं, बल्कि एक ही अविभाज्य सत्य की अभिव्यक्तियाँ हैं।

यह विचार सहज नहीं है। किंतु संभवतः आज के समय में इसकी आवश्यकता पहले से कहीं अधिक है।

ऐसे समय में, जब यूरोपीय जीवन निरंतर तीव्रता, विखंडन और अतिरेक से परिभाषित होता जा रहा है, ऐसी दार्शनिक दृष्टि नए अर्थ ग्रहण करती है। डिजिटल संसार सूचनाओं से परिपूर्ण है, पर अर्थ से रिक्त होता जा रहा है। तात्कालिकता और सहभागिता के लिए एल्गोरिद्म द्वारा निरंतर अनुकूलित सामग्री की अंतहीन धाराओं ने एक ऐसे समाज को जन्म दिया है, जो निरंतर विचलन में जी रहा है। कृत्रिम बुद्धिमत्ता द्वारा निर्मित दृश्य, कथाएँ और अनुभव दृश्य संसार में इस प्रकार व्याप्त हो चुके हैं कि प्रामाणिकता स्वयं दुर्लभ प्रतीत होने लगी है। हम वस्तुतः कृत्रिमता के अथाह प्रवाह में डूबते जा रहे हैं।

इसी परिदृश्य के भीतर एक मौन परिवर्तन आकार ले रहा है। शिल्प, दार्शनिक चिंतन और सांस्कृतिक स्मृति की समृद्ध परंपराओं का उत्तराधिकारी यूरोपीय उपभोक्ता अब अधिक सजग और विवेकशील बन रहा है। उसकी खोज अब अधिक की नहीं, बल्कि अधिक सत्य की है। कालातीत मूल्यों की ओर यह लौटना स्मृतिलग्नता नहीं, बल्कि अपने मूल की ओर लौटने जैसा प्रतीत होता है। मानो समय की कसौटी पर खरे उतरे मूल्यों की ओर लौटने की एक गहन, सहज और स्वाभाविक प्रवृत्ति।

इस पूर्वानुमान का विषय है Éternité: Kalpa 2027–28। Éternité, जिसका अर्थ है शाश्वतता, अपने भीतर कल्प की उसी अवधारणा को धारण करता है—समय का इतना विराट विस्तार, जिसकी कल्पना भी कठिन है। यह ब्रह्मांडीय चेतना का एक दिवस है, जिसके पश्चात् सृष्टि विलीन होती है और पुनः आरंभ होती है। कल्प रैखिक गति में नहीं चलता; वह जल की भाँति प्रवाहित होता है—चक्रीय, पुनरावर्ती और निरंतर स्वयं में लौटता हुआ।

2027–28 के इस पूर्वानुमान क्षितिज में उपभोक्ता कल्पक के रूप में विकसित होता है—ऐसा व्यक्ति, जो संचय से नहीं, बल्कि सजग संकल्पों के माध्यम से स्वयं का निर्माण करता है। यहाँ पहचान किसी दर्शक के लिए निर्मित नहीं होती; वह भीतर की निस्तब्धता में धीरे-धीरे आकार ग्रहण करती है।

इस पूर्वानुमान की संरचना चार दार्शनिक अवस्थाओं में विकसित होती है, जिनमें से प्रत्येक इस व्यापक लय का एक चरण है।

विकल्प भ्रम की अवस्था है—वह पहचान जो मंचों और एल्गोरिद्मों द्वारा निर्मित होकर स्वयं को वास्तविक समझ बैठती है। इसके पार है निर्विकल्प—वह निस्तब्धता जो गहन विवेक और आत्मपरीक्षण के बाद प्राप्त होती है। ऐसा मौन, जो रिक्त नहीं करता, बल्कि मुक्त करता है। यहाँ विवेक ही अस्तित्व का आधार बन जाता है।

इसी स्पष्टता से जन्म लेता है अकल्प—विरासत में मिली कथाओं से मुक्ति, और उन संरचनाओं का शांत अस्वीकार जो अब जीवन के अनुरूप नहीं रहीं।

और यह यात्रा अंततः समत्व में संतुलन पाती है। यह कोई अंत नहीं, बल्कि एक चेतन संतुलन की अवस्था है, जहाँ प्रौद्योगिकी और परंपरा, नवाचार और अनुष्ठान, व्यक्ति और समुदाय परस्पर विरोधी नहीं, बल्कि सजग समन्वय में सहअस्तित्व रखते हैं। यह कोई गंतव्य नहीं, बल्कि एक दृष्टि है; संसार के साथ चलने का ऐसा तरीका, जो सदैव परिवर्तनशील रहा है और आगे भी निरंतर रूपांतरण की प्रक्रिया में रहेगा।

Éternité में स्वयं को निमज्जित कीजिए। रूपांतरण के इस अनुष्ठान को आत्मसात कीजिए।

डॉ. कौस्तव सेनगुप्ता
प्रमुख, VisioNxt

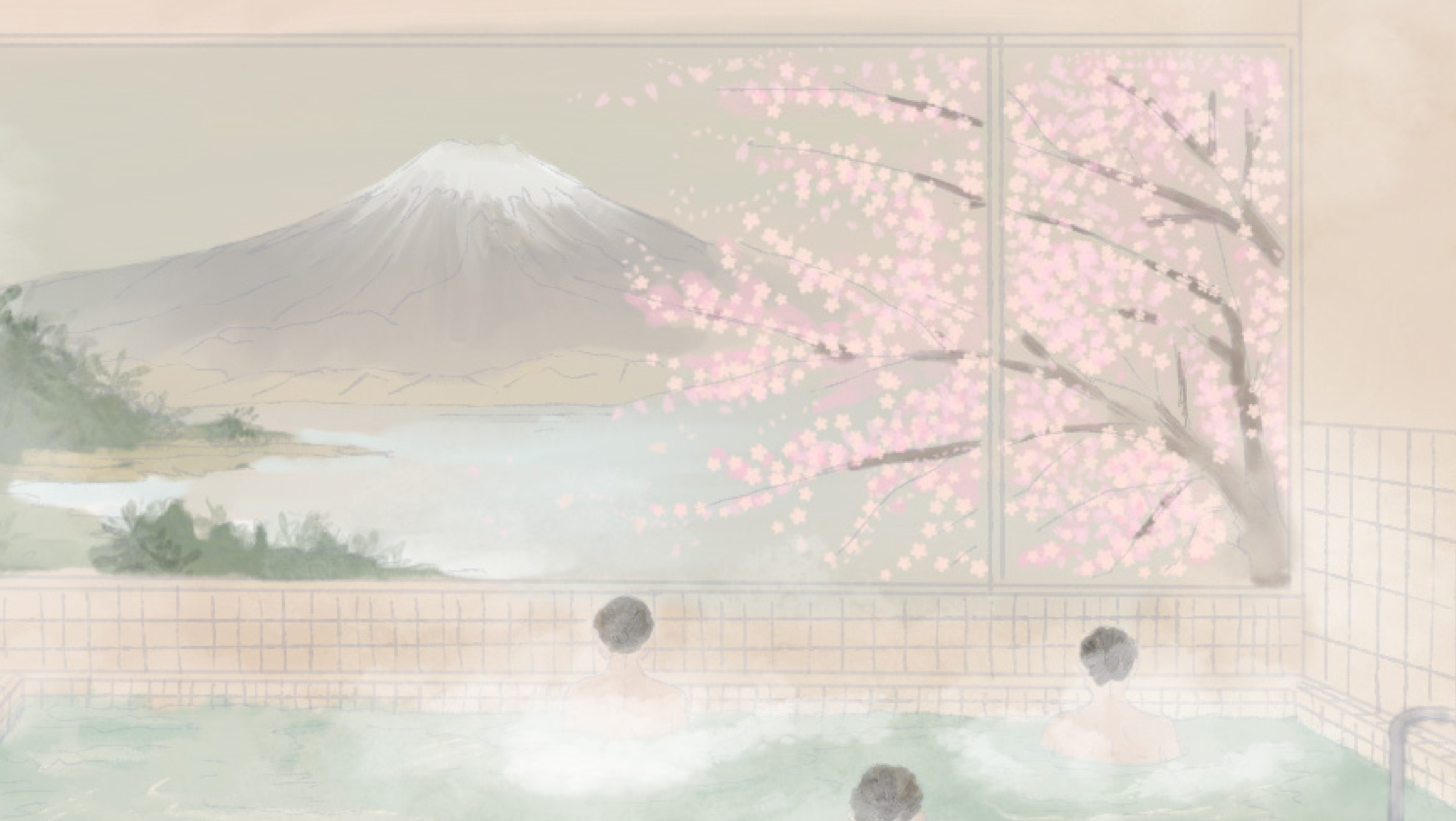
STATE OF MIND:

THE GREAT BATH

Akin to the Great Bath of Mohenjo-Daro *(c. 2600–1900 BCE)*, that still, deliberate reservoir at the heart of one of humankind's first cities, these pages in the forecast hold the congregation of chaos, clarity, detachment, liberation, and balance, all existing simultaneously, together. It is a temporality in the Great Bath that ends in water and begins in water, in the fluidity and buoyancy that sustain, cleanse and replenish all life. Between dissolution and re-emergence lies only the cosmic ocean, patient and eternal. While the Great Bath reflects a state of mind, the water becomes the central expression of this forecast. It is not merely a visual motif, but a design methodology. Water cleanses, adapts, envelops, and sustains. It dissolves boundaries while maintaining depth. In fashion, water manifests through fluid silhouettes, enveloping layers, and tactile textiles that feel protective yet breathable.

The forecast for this decade is not louder or faster. Not a downward spiral, but a "plunge" into depth. This is a homebound pilgrimage, cleansing with the foam of plenitude and the friction of analogue life.

Here you'll find a reflection.



STATE OF MIND: THE GREAT BATH

À l'image du Grand Therme de Mohenjo-Daro, cette prévision de tendances constitue un espace où le chaos, la clarté, le détachement, la libération et l'équilibre se rencontrent et coexistent. Le Grand Bain incarne une conception cyclique du temps, où tout commence et s'achève dans l'eau. Source de vie, de purification et de renouveau, elle porte en elle le mouvement perpétuel de la transformation. Entre la dissolution et la renaissance ne s'étend que l'océan cosmique, patient et éternel. Si le Grand Bain traduit un état d'esprit, l'eau devient l'expression centrale de cette prévision. Plus qu'un simple motif visuel, elle constitue un véritable principe de conception. Elle purifie, s'adapte, enveloppe et soutient. Elle efface les frontières sans jamais perdre sa profondeur. Dans la mode, l'eau se manifeste à travers des silhouettes fluides, des superpositions enveloppantes et des matières sensorielles qui conjuguent protection et légèreté.

La prévision de cette décennie ne se caractérise ni par davantage de vitesse ni par davantage de bruit. Elle est plutôt une plongée vers la profondeur. Il s'agit d'un pèlerinage intérieur, nourri par la richesse du quotidien et le contact avec une vie analogue.

Vous y trouverez un reflet.

मनःस्थिति : द ग्रेट बाथ

लगभग चार सहस्राब्दियों पूर्व (आनुमानिक 2600–1900 ईसा पूर्व) निर्मित मोहनजोदड़ो के द ग्रेट बाथ की भाँति, जो मानव सभ्यता के प्रारंभिक नगरों में से एक के केंद्र में स्थित एक शांत, सुविचारित जलाशय था, इस पूर्वानुमान के ये पृष्ठ भी अव्यवस्था, स्पष्टता, विरक्ति, मुक्ति और संतुलन जैसी विविध अवस्थाओं को एक साथ समेटे हुए हैं। यह वही कालानुभूति है जो द ग्रेट बाथ में जल से आरंभ होती है और जल में ही पूर्ण होती है, उस तरलता और उत्प्लावन में, जो समस्त जीवन को पोषित, शुद्ध और पुनर्जीवित करती है। विलय और पुनर्जन्म के मध्य केवल ब्रह्मांडीय महासागर ही विद्यमान है, धैर्यवान, अनंत और शाश्वत। यद्यपि द ग्रेट बाथ एक मनःस्थिति का प्रतीक है, इस पूर्वानुमान में जल उसकी केंद्रीय अभिव्यक्ति बनकर उभरता है। यह केवल एक दृश्य रूपांकन नहीं, बल्कि एक डिज़ाइन पद्धति है। जल शुद्ध करता है, परिस्थितियों के अनुरूप स्वयं को ढालता है, अपने भीतर समेटता है और जीवन को बनाए रखता है। वह सीमाओं को विलीन कर देता है, किन्तु अपनी गहराई को अक्षुण्ण रखता है। फैशन में जल का यह स्वभाव प्रवाही सिल्हूटों, आवरण-सी परतों तथा ऐसे स्पर्शानुभूति वाले वस्त्रों के रूप में प्रकट होता है, जो सुरक्षा का अनुभव कराते हुए भी सहज श्वास लेने योग्य बने रहते हैं।

इस दशक का यह पूर्वानुमान न तो अधिक ऊँचा है और न ही अधिक तीव्र। यह किसी अवरोही भँवर की ओर नहीं, बल्कि गहराई में एक सजग अवगाहन का आमंत्रण है। यह अपने मूल की ओर लौटने वाली एक आत्मयात्रा है, समृद्धि के झाग और एनालॉग जीवन के सहज स्पर्श से स्वयं को निर्मल करती हुई।

यहाँ आपको स्वयं का एक प्रतिबिंब मिलेगा।

WHY ÉTERNITÉ: KALPA ?

Pourquoi Le Kalpa ?

एतेर्निते : कल्पा क्यों?

Éternité, the idea of eternity, finds its echo in *Kalpa*, the Sanskrit measure of cosmic time, where worlds rise, dissolve, and begin again. Over four millennia ago (c. 2600–1900 BCE), the builders of Mohenjo-daro understood this. They placed water, the most cyclical of elements, at the heart of their civilisation. Like the Great Bath, **Éternité: Kalpa** holds everything together not by standing still, but by flowing forward. Always returning. Always renewing.

Éternité trouve son écho dans Kalpa, mesure sanskrite du temps cosmique où les mondes naissent, se dissolvent et recommencent. Il y a plus de quatre millénaires (v. 2600–1900 av. J.-C.), les bâtisseurs de Mohenjo-daro l'avaient compris : ils plaçaient l'eau, élément le plus cyclique, au cœur de leur civilisation. Comme le Grand Bassin, Éternité : Kalpa avance sans cesse, toujours revenant, toujours se renouvelant.

एतेर्निते, अर्थात् अनंतता की अवधारणा, संस्कृत की कल्पा की उस काल-दृष्टि में अपनी प्रतिध्वनि पाती है, जहाँ सृष्टियाँ जन्म लेती हैं, विलीन होती हैं और पुनः आरंभ होती हैं। लगभग चार सहस्राब्दियों पूर्व (आनुमानिक 2600–1900 ईसा पूर्व) मोहनजोदड़ो के निर्माताओं ने इस सत्य को समझ लिया था। उन्होंने जल—प्रकृति के सबसे चक्रीय तत्व, को अपनी सभ्यता के केंद्र में स्थापित किया। द ग्रेट बाथ की भाँति एतेर्निते : कल्पा भी स्थिर रहकर नहीं, बल्कि निरंतर प्रवाहित होकर सब कुछ एक सूत्र में बाँधता है।
सदैव लौटता हुआ।
सदैव नवजीवन रचता हुआ।

SOURCE: Soban, Wikimedia

CONTENT OVERVIEW

The four broad themes of this book are-
“***Vikalpa***”, “***Nirvikalpa***”, “***Akalpa***”, “***Samatva***”.

- ***Vikalpa*** echoes the multi-layer perspective, where the self is extravagant with excess love that embodies the illusion of multiple personas.
- ***Nirvikalpa*** embodies layers of intellectualism and silence for the soul through monastic layers.
- ***Akalpa*** is liberation from doom-loop, going analog and stepping away from the usual.
- ***Samatva*** brings balance among every aspect that harmonises tech and mindful-living through community building and barter systems.

Each theme encompasses two compelling sub-stories. Each contains a repertory of creative assets, including story drivers, distinct colour palettes (with indigenous names), design directives featuring technical drawings, suggestive products and intricate prints and patterns. The product categories included, extend beyond apparel to include beauty and wellness products, lifestyle items, technical gear, sports equipment, technology, home goods, and furnishings.

SOMMAIRE

Voici les quatre grands thèmes de cet ouvrage :

- ***Le Vikalpa:*** *incarne la multiplicité des identités et des perspectives, où le soi se perd dans l’illusion de multiples identités.*
- ***Le Nirvikalpa:*** *symbolise une quête d’intériorité, où le silence et la vie monastique ouvrent la voie à l’apaisement de l’âme.*
- ***Le Akalpa:*** *évoque une libération de la temporalité cyclique pour accéder à une vie libérée des contraintes mentales.*
- ***Le Samatva:*** *incarne un état d’équilibre, de sérénité et de paix intérieure, fondé sur une relation harmonieuse avec le numérique.*

Chaque thème comprend deux manifestations saisissantes accompagnées d’éléments créatifs : inspirations narratives, palettes de couleurs distinctives (aux noms autochtones), directives de conception étayées par des dessins techniques, concepts de produits ainsi que des imprimés et motifs originaux.
Les catégories de produits s’étendent au-delà des vêtements et incluent les produits de beauté et de bien-être, les articles de style de vie, les équipements techniques, les équipements sportifs, la technologie, les articles pour la maison et l’ameublement.

विषय-वस्तु का अवलोकन

इस पुस्तक के चार प्रमुख विषय हैं

- *विकल्प : विकल्प बहुस्तरीय दृष्टिकोण का प्रतिनिधित्व करता है, जहाँ आत्म अनेक व्यक्तित्वों के भ्रम को धारण करते हुए प्रेम, अभिव्यक्ति और अतिरेक से परिपूर्ण रूप में स्वयं को प्रकट करता है।*
- *निर्विकल्प : निर्विकल्प मठीय जीवन-दृष्टि से प्रेरित परतों के माध्यम से आत्मा के लिए बौद्धिकता, निस्तब्धता और आंतरिक स्पष्टता का अनुभव कराता है।*
- *अकल्प : अकल्प विनाशकारी आवृत्तियों के चक्र से मुक्ति का प्रतीक है। यह एनालॉग जीवन की ओर लौटने और प्रचलित सीमाओं से परे जाने का आमंत्रण देता है।*
- *समत्व : समत्व जीवन के प्रत्येक आयाम में संतुलन स्थापित करता है। यह समुदाय-निर्माण और वस्तु-विनिमय जैसी प्रणालियों के माध्यम से प्रौद्योगिकी और सजग जीवन-पद्धति के बीच सामंजस्य स्थापित करता है।*

प्रत्येक विषय के अंतर्गत दो विशिष्ट उप-कथाएँ प्रस्तुत की गई हैं। प्रत्येक में रचनात्मक संसाधनों का एक समृद्ध संकलन सम्मिलित है, जिसमें स्टोरी ड्राइवर्स, विशिष्ट रंग-संयोजन (भारतीय नामों सहित), तकनीकी रेखाचित्रों पर आधारित डिज़ाइन डायरेक्शन्स, उत्पाद-सुझाव तथा जटिल प्रिंट्स और पैटर्न्स शामिल हैं। इनकी उत्पाद-श्रेणियाँ केवल परिधानों तक सीमित नहीं हैं, बल्कि ब्यूटी एवं वेलनेस उत्पादों, लाइफस्टाइल वस्तुओं, तकनीकी उपकरणों, खेल-सामग्री, प्रौद्योगिकी उत्पादों, गृह-सज्जा तथा फर्निशिंग्स तक विस्तृत हैं।

EMERGING ARCHETYPES

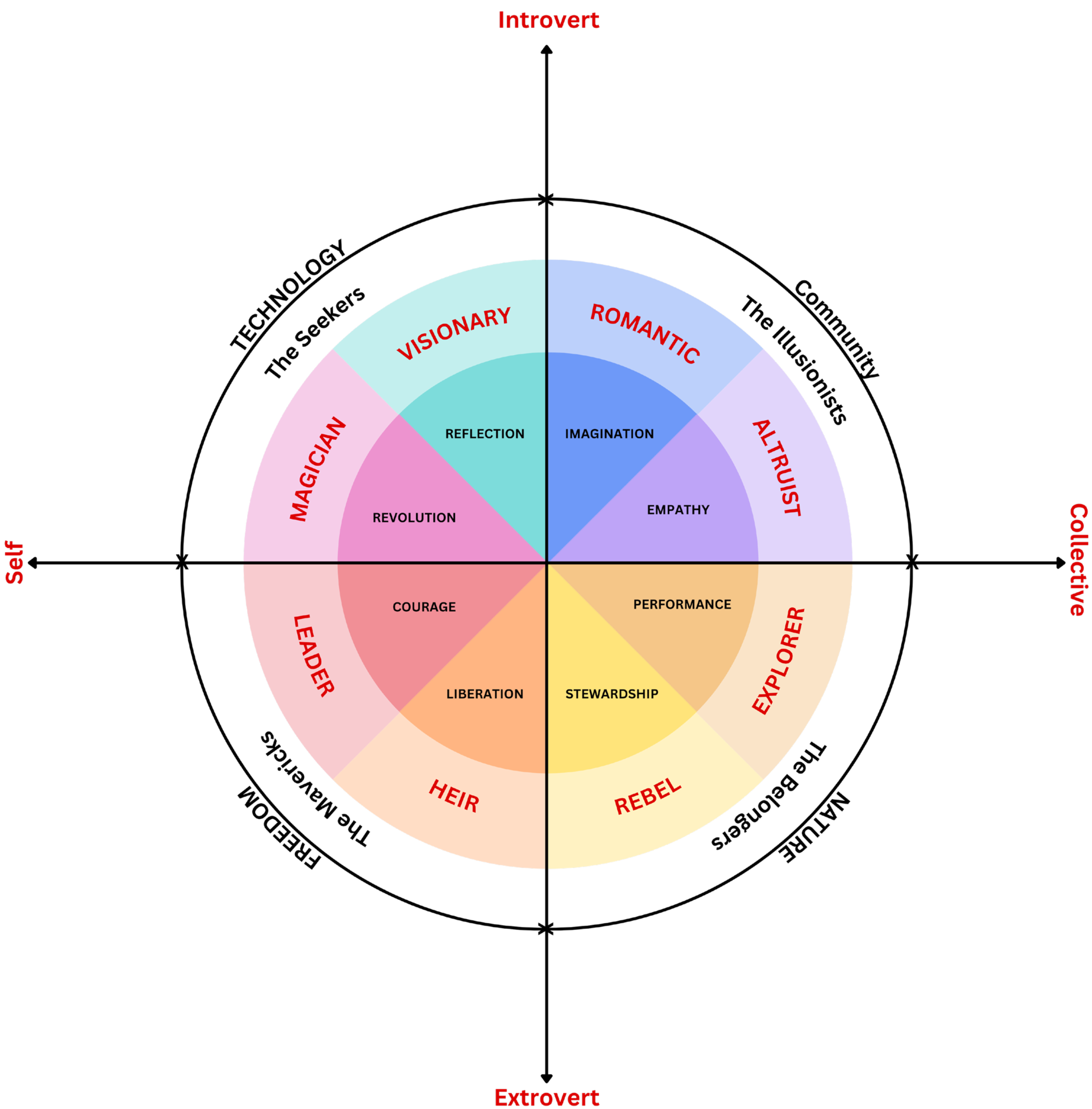
EMERGING ARCHETYPES

उभरते व्यक्तित्व प्रतिरूप

An archetype represents recurring personas, symbols, or mindsets that drive societal and consumer behaviours and shape trends. It can be used to define target personas, inspire aesthetics, analyse cultural shifts, and guide storytelling or marketing strategies. Archetypes provide a relatable, symbolic framework for understanding and predicting trends, effectively helping brands and creators create products and services that align with evolving consumer values.

Un archétype est une figure récurrente incarnant des comportements et valeurs révélateurs des évolutions de la société. Il permet d'interpréter les mutations culturelles, d'anticiper les tendances et d'inspirer la création et le design.En mettant en lumière les motivations qui façonnent les comportements contemporains, les archétypes offrent aux marques un outil d'analyse pour concevoir des produits en phase avec les attentes des consommateurs..

आदिरूप उन आवर्ती व्यक्तित्वों, प्रतीकों और मनोवृत्तियों का प्रतिनिधित्व करते हैं, जो सामाजिक तथा उपभोक्ता व्यवहारों को प्रेरित करते हुए रुझानों को आकार देते हैं। इनका उपयोग लक्षित उपभोक्ता व्यक्तित्वों को परिभाषित करने, सौंदर्यबोध को प्रेरित करने, सांस्कृतिक परिवर्तनों का विश्लेषण करने तथा कथानक और विपणन रणनीतियों को दिशा देने के लिए किया जा सकता है। आदिरूप एक सहज और प्रतीकात्मक रूपरेखा प्रदान करते हैं, जो रुझानों को समझने और उनका पूर्वानुमान लगाने में सहायक होती है। इसके माध्यम से ब्रांड और सृजनकर्ता ऐसे उत्पादों एवं सेवाओं का विकास कर सकते हैं, जो उपभोक्ताओं के विकसित होते मूल्यों के अनुरूप हों।



THE ILLUSIONISTS

LES ILLUSIONNISTES

मायावी

Identity is fluid and performative, authored through imagination, spectacle, and reinvention, maximalist dreamers continually becoming through self-creation and emotional intensity.

Ils façonnent des identités multiples au gré de l'imagination, de l'aspiration et de la réinvention de soi. Le maximalisme, la mise en scène et l'expression des émotions deviennent les moyens d'affirmer une identité en perpétuelle évolution.

पहचान तरल, परिवर्तनशील और प्रदर्शनपरक है, जो कल्पना, दृश्यात्मक अभिव्यक्ति और निरंतर पुनर्सृजन के माध्यम से निर्मित होती है। अतिवादी स्वप्नद्रष्टा आत्मसृजन और भावनात्मक तीव्रता के सहारे निरंतर स्वयं को नए रूप में गढ़ते रहते हैं।

THE BELONGERS

LES BÂTISSEURS DE LIENS

आत्मीय

Meaning grows through relationships and ritual; community, empathy, and shared living human or tech-enabled sustain trust, togetherness, and collective flourishing.

Ils trouvent leur équilibre dans les relations humaines, les rituels partagés et l'entraide. La collaboration, l'empathie et la confiance sont au cœur de leur manière de vivre. Par les liens qu'ils tissent, ou grâce à une technologie intégrée avec discernement, ils créent des communautés où chacun peut trouver sa place et s'épanouir.

संबंधों और अनुष्ठानों के माध्यम से अर्थ विकसित होता है। समुदाय, सहानुभूति और साझा जीवन, चाहे वे मानवीय हों या प्रौद्योगिकी से समर्थित, विश्वास, साथ होने की भावना और सामूहिक समृद्धि को सुदृढ़ करते हैं।

THE SEEKERS

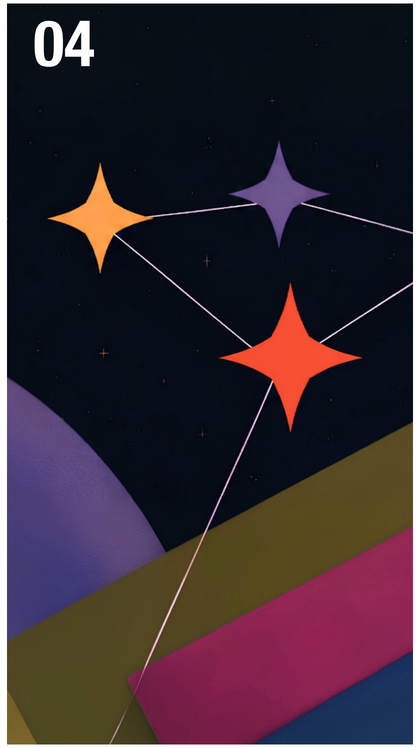
LES CHERCHEURS

साधक

Inner harmony comes through mindfulness and reflection. Monastic aesthetics and analog rituals replace digital noise with presence, balance, and contemplation.

Ils recherchent un équilibre intérieur fondé sur la pleine conscience, la simplicité et le temps de la réflexion. Inspirés par les traditions monastiques, les pratiques analogiques et une esthétique épurée, ils s'éloignent de la surcharge numérique pour renouer avec une présence plus attentive à eux-mêmes et au monde qui les entoure.

आंतरिक सामंजस्य सजगता और आत्मचिंतन के माध्यम से प्राप्त होता है। मठवासी सौंदर्यबोध और पारंपरिक अनुष्ठान डिजिटल शोर का स्थान लेकर जीवन में उपस्थिति, संतुलन और चिंतन को पुनर्स्थापित करते हैं।



THE MAVERICKS

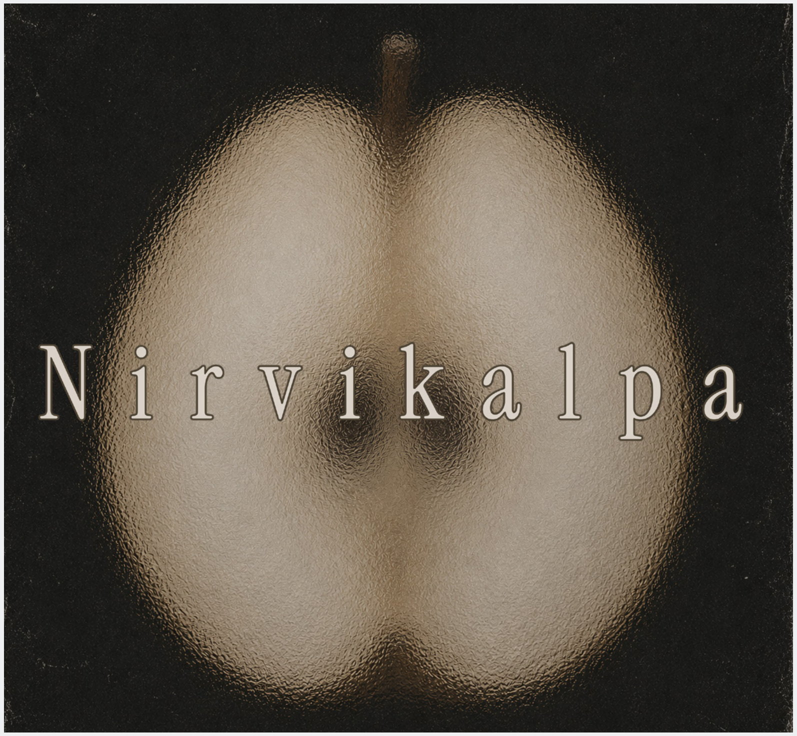
LES FRANCS-TIREURS

स्वच्छंद

Independence, instinct, and courage drive lives against inherited expectations, freedom and movement preferred over convention, embracing uncertainty as the only worthwhile road.

Ils refusent les conventions et choisissent de tracer leur propre voie. Indépendants, résilients et audacieux, ils voient dans l'incertitude une occasion d'innover et d'avancer. Guidés par leurs convictions plutôt que par les attentes des autres, ils construisent une identité libre, singulière et pleinement assumée..

स्वतंत्रता, सहज प्रवृत्ति और साहस जीवन को विरासत में मिली अपेक्षाओं से परे ले जाते हैं। परंपराओं की अपेक्षा स्वतंत्रता और गतिशीलता को वरीयता दी जाती है तथा अनिश्चितता को ही जीवन की सबसे सार्थक राह के रूप में अपनाया जाता है।

Vikalpa

Nirvikalpa

AKALPA

SAMATVA

01

VIKALPA ... 30

STARS, INC.... 39
DEARECT, _______ ... 43

02

NIRVIKALPA ... 48

FINE PRINT ... 57
ZENITARIAN... 61

03

AKALPA ... 66

PIRATE.EXE... 75
THE VITAL VOID... 79

04

SAMATVA ... 84

MENDING CIRCLES... 93
IRLGORITHM... 97

Vikalpa

01

Vikalpa

Illusion; Maximalism; Romanticism; Limerence; Performance

“Now I do not know whether I was then a man dreaming I was a butterfly, or whether I am now a butterfly dreaming I am a man.”
Zhuangzi, Chapter 2, Qiwulun (On the Equality of Things)

Vikalpa is born within the psychic architecture of a labyrinth of reflections, a system of signs feeding on themselves. It is the blurring lines between adoption and cultivation, the confusion between representation and reality, simulation and substance. Within this hall of mirrors, pretension is reframed as aspiration. Intellectual and cultural posturing is no longer something to reject, but a tool for identity construction; a scaffolding for the self one intends to become.

Illusion; Maximalisme; Romantisme; Limerence; Performance

« Je ne sais plus si j’étais alors un homme rêvant qu’il était un papillon, ou si je suis aujourd’hui un papillon rêvant qu’il est un homme. »
Zhuangzi, chapitre II, De l’égalité des choses

Le Vikalpa naît dans un univers de reflets, où les signes, les images et les identités s’entrent en collision. Les frontières entre adoption et culture, représentation et réalité, simulation et substance s’effacent. Comme un jeu de miroirs, projeter une identité culturelle et intellectuelle factice devient un moyen de se forger un personnage.

भ्रम; अधिकतावाद; रूमानीपन; मोहासक्ति; प्रदर्शन

“अब मैं यह नहीं जानता कि तब मैं एक मनुष्य था, जो स्वप्न में स्वयं को तितली देख रहा था; या अब मैं एक तितली हूँ, जो स्वप्न में स्वयं को मनुष्य देख रही है।”
झुआंगज़ी, अध्याय 2, किवूलुन (वस्तुओं की समता पर)

विकल्प आत्म-प्रतिबिंबों की भूलभुलैया में निर्मित उस मनोवैज्ञानिक संरचना से जन्म लेता है, जहाँ संकेत स्वयं को ही निरंतर पुनरुत्पादित करते रहते हैं। यह अपनाने और आत्मसात करने के बीच धुंधली पड़ती सीमाओं का प्रदेश है; प्रतिनिधित्व और वास्तविकता, अनुकरण और सार के बीच उत्पन्न होने वाले भ्रम का संसार है। इस दर्पण-मंडप में आडंबर को अब केवल दिखावा नहीं माना जाता, बल्कि आकांक्षा का स्वरूप दिया जाता है। बौद्धिक और सांस्कृतिक प्रस्तुतीकरण अब अस्वीकार किए जाने योग्य नहीं रह जाते; वे पहचान के निर्माण का माध्यम बनते हैं, उस व्यक्तित्व का आधार, जिसे मनुष्य स्वयं में विकसित करना चाहता है।

COLOURS
COULEURS | *रंग सूची*

KEY COLOURS
COULEURS CLÉS | *मुख्य रंग*

Roseu Milk

Alpine Bell

Goji

Khatta Peela

Opale de Vénus

ACCENT COLOURS
COULEURS D’ACCENT | *उच्चारण रंग*

Luna

Baadami Safed

SOURCE: @ninstudio_

1A

Pre - Fall | Streetwear | 18 - 25 Age

STARS,INC.

This is the visage of the one who revels in excess, an exhibitionist field of decoration and chaotic presentation where more is not indulgence but language by itself. Display becomes theatre and the act a performance; staged with full awareness of what it will instantiate, and of whom it seeks to stand beside. The shift happens not by shedding one form for another but by accretion,where the wearer becomes legible only as the sum of everything they have refused to remove.

Voici le visage de celui qui se délecte de l'excès, un champ exhibitionniste de décoration et de mise en scène chaotique où le trop-plein n'est pas indulgence mais langage en soi. L'exposition devient théâtre et l'acte une performance ; mise en scène en pleine conscience de ce qu'elle va incarner, et de qui elle cherche à se tenir aux côtés. Le glissement s'opère non pas en abandonnant une forme pour une autre, mais par accrétion, où celui qui porte ne devient lisible que comme la somme de tout ce qu'il a refusé de retirer.

यह उस व्यक्तित्व का स्वरूप है जो अतिरेक में आनंद खोजता है, सजावट की एक प्रदर्शनकारी दुनिया, जहाँ अव्यवस्थित प्रस्तुति और अलंकरण केवल बाहरी आडंबर नहीं, बल्कि स्वयं एक भाषा बन जाते हैं। यहाँ प्रदर्शन एक रंगमंच है और प्रत्येक अभिव्यक्ति एक सुनियोजित अभिनय; जिसे इस पूर्ण चेतना के साथ रचा जाता है कि वह किस रूप को जन्म देगा और किसके साथ स्वयं को स्थापित करना चाहता है। यह परिवर्तन किसी एक पहचान को त्यागकर दूसरी अपनाने से नहीं, बल्कि निरंतर परतें जोड़ते जाने से घटित होता है; जहाँ पहनने वाले की पहचान केवल उन सभी तत्वों के समुच्चय के रूप में स्पष्ट होती है, जिन्हें उसने हटाने से इंकार किया है।

SOURCE: Chanel - fall//winter 2026

1B

Pre - Fall | Occasionwear | 20 - 30 Age

Dearest, ________

The "____" does not want love delivered; they want love felt. Romance here is not a ten-minute delivery but a slow burn, summoned deliberately, sustained like a held note, the light and the music and the ache of a particular afternoon arranged until longing arrives on cue. There is a fondness here for love grown old before its time, dressed in lace gone soft with handling, florals pressed pale into pastel, a Victorian revival worn like memory rather than costume. It is the epitome of a new romanticism, where the love of love eclipses the love of any lover.

La personne « _____ » ne veut pas que l'amour soit livré ; elle veut que l'amour soit ressenti. La romance ici n'est pas une livraison en dix minutes mais une lente combustion, convoquée délibérément, soutenue comme une note tenue, la lumière et la musique et le pincement d'un après-midi particulier orchestrés jusqu'à ce que le désir arrive sur commande. Il y a ici une tendresse pour un amour vieilli avant l'heure, vêtu de dentelle adoucie par l'usage, de fleurs délavées en pastel, un renouveau victorien porté comme un souvenir plutôt qu'un costume. C'est l'incarnation d'un nouveau romantisme, où l'amour de l'amour éclipse l'amour de tout amant.

यहाँ रिक्त स्थान ("___") प्रेम की प्राप्ति नहीं चाहता; वह प्रेम का अनुभव करना चाहता है। यहाँ प्रेम कोई दस मिनट में पहुँचने वाला उपहार नहीं, बल्कि धीरे-धीरे प्रज्वलित होने वाली अनुभूति है, जिसे सजगता से आमंत्रित किया जाता है और जो किसी लंबे समय तक गूँजते स्वर की भाँति बनी रहती है। प्रकाश, संगीत और किसी विशिष्ट दोपहर की मधुर कसक को इस प्रकार संयोजित किया जाता है कि विरह और आकांक्षा अपने नियत क्षण पर स्वयं उपस्थित हो जाएँ।
यहाँ उस प्रेम के प्रति विशेष अनुराग है, जो समय से पहले ही स्मृति का रूप ले चुका है,बार-बार छुए जाने से कोमल हुई लेस, पेस्टल रंगों में फीके पड़ चुके पुष्प तथा विक्टोरियन सौंदर्यबोध का ऐसा पुनरागमन, जिसे परिधान नहीं, बल्कि स्मृति की तरह धारण किया जाता है। यही नवीन रोमांटिसिज़्म की पराकाष्ठा है, जहाँ प्रेम का प्रेम, किसी एक प्रेमी के प्रति प्रेम से भी अधिक गहन हो जाता है।

KEY DRIVERS | *ACTEURS CLÉS* | *प्रमुख प्रेरक तत्व*

1. TAMAGOTCHI REVIVAL

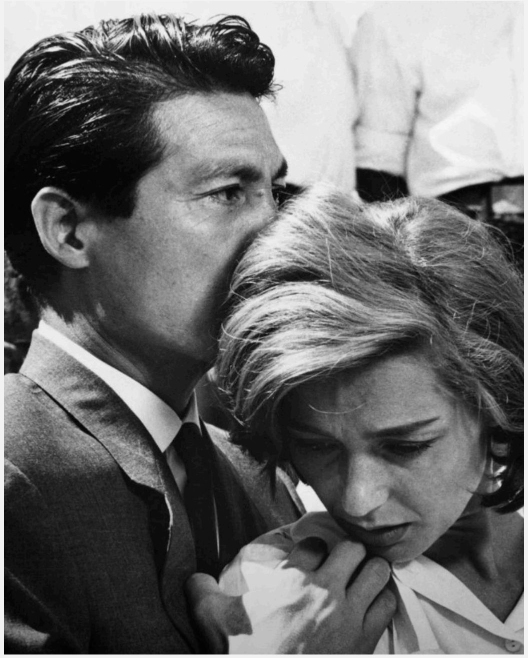
When Tamagotchi collaborated with CASETiFY, adults were able to transform items from their childhood into collectible items to experience nostalgia.

La collaboration entre Tamagotchi et CASETiFY réinterprète les icônes de l'enfance en objets de collection contemporains, permettant aux adultes de renouer avec leurs souvenirs à travers le design.

टैमागोची और केसटिफ़ाई के सहयोग ने वयस्कों को अपने बचपन की यादों से जुड़ी वस्तुओं को संग्रहणीय रूप में पुनः अपनाने का अवसर दिया, जिससे वे नॉस्टैल्जिया का अनुभव कर सके।

SOURCE: Casetify X Tamagotchi

2. GET SET LOVE



Romance-focused festivals like France's Cabourg Romantic Film Festival and Italy's Il Cinema Ritrovato are reviving post-war love stories on screen, turning nostalgia into cinematic experience.

Des festivals consacrés au romantisme, comme le Cabourg Romantic Film Festival en France ou Il Cinema Ritrovato en Italie, remettent à l'honneur les grandes histoires d'amour de l'après-guerre, faisant de la nostalgie une véritable expérience cinématographique.

फ्रांस का काबूर्ग रोमांटिक फ़िल्म महोत्सव और इटली काइल चीनेमा रित्रोवातो जैसे प्रेम-केंद्रित फ़िल्म महोत्सव युद्धोत्तर प्रेम-कथाओं को पुनः बड़े पर्दे पर जीवंत कर रहे हैं, जहाँ नॉस्टैल्जिया एक सिनेमाई अनुभव में परिवर्तित हो जाता है।

SOURCE: Il Cinema Ritrovato, Italy

3. ILLUSION IN FASHION

Kobi Levi's split, sculptural sneaker design plays with silhouette and structure, turning a shoe into a wearable optical illusion and theatrical statement.

Les baskets sculpturales à silhouette fendue de Kobi Levi jouent avec les formes et les proportions, brouillant les frontières entre mode, art et performance grâce à l'illusion d'optique.

कोबी लेवी द्वारा डिज़ाइन किए गए विभाजित एवं मूर्तिकला-प्रेरित स्नीकर्स अपनी संरचना और सिल्हूट के माध्यम से दृष्टि-भ्रम उत्पन्न करते हैं, जिससे एक साधारण जूता पहनने योग्य ऑप्टिकल इल्यूज़न और नाटकीय अभिव्यक्ति में परिवर्तित हो जाता है।

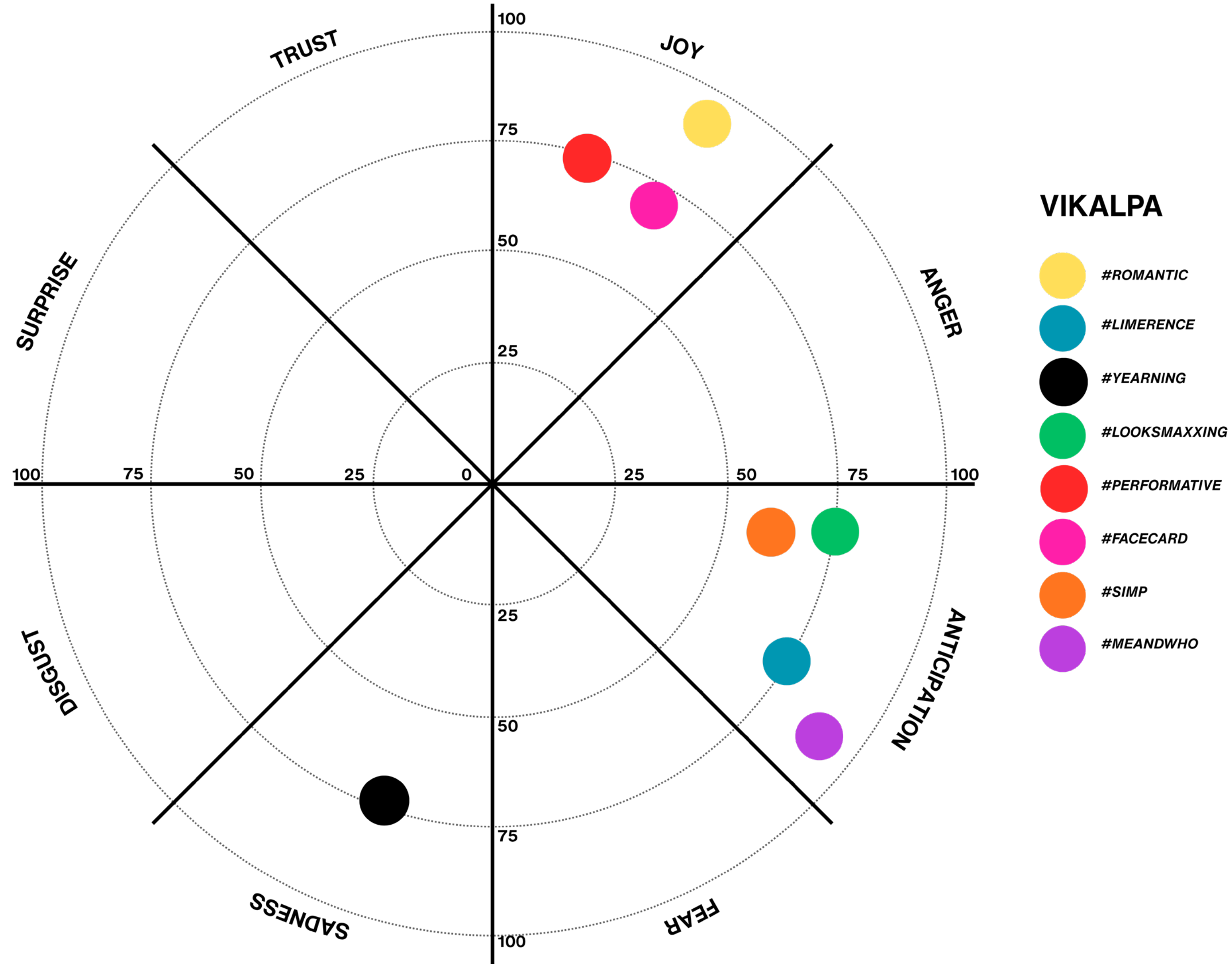
SOURCE: Kobilevidesign by Kobi Levi

EMOTION MAP | *CARTE ÉMOTIONNELLE* | *भाव मानचित्र*

Emotion mapping was conducted by analysing the dominant predicted emotion for each collected hashtag. Only the highest-probability emotion is visualised, revealing the prevailing emotional landscape. Vikalpa is predominantly oriented toward Anticipation, reflecting a cultural shift from burnout and frustration toward autonomy, resistance, and cultural reinvention.

La cartographie émotionnelle a été réalisée en analysant l'émotion dominante prédite pour chaque hashtag collecté. Seule l'émotion présentant la probabilité la plus élevée est visualisée, révélant ainsi le paysage émotionnel prédominant. Vikalpa est principalement orienté vers l'Anticipation, reflétant un glissement culturel de l'épuisement et de la frustration vers l'autonomie, la résistance et la réinvention culturelle.

भाव मानचित्रण संकलित प्रत्येक हैशटैग से संबद्ध प्रमुख पूर्वानुमानित भावना के विश्लेषण के आधार पर किया गया है। इसमें केवल सर्वाधिक संभाव्यता वाली भावना को दृश्य रूप में प्रस्तुत किया गया है, जिससे उस समय के प्रचलित भावनात्मक परिदृश्य का स्पष्ट संकेत मिलता है। विकल्प मुख्यतः प्रत्याशा की भावना की ओर उन्मुख है, जो थकान और निराशा से आगे बढ़कर स्वायत्तता, प्रतिरोध और सांस्कृतिक पुनर्सृजन की ओर अग्रसर होते सांस्कृतिक परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है।

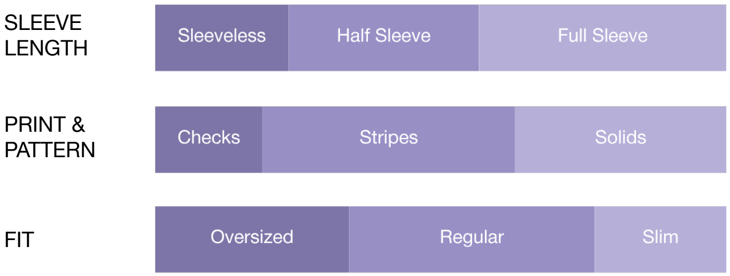


DEEP VISION INSIGHTS

APERÇUS DE VISION APPROFONDIE | गहन दृष्टि अंतर्दृष्टि

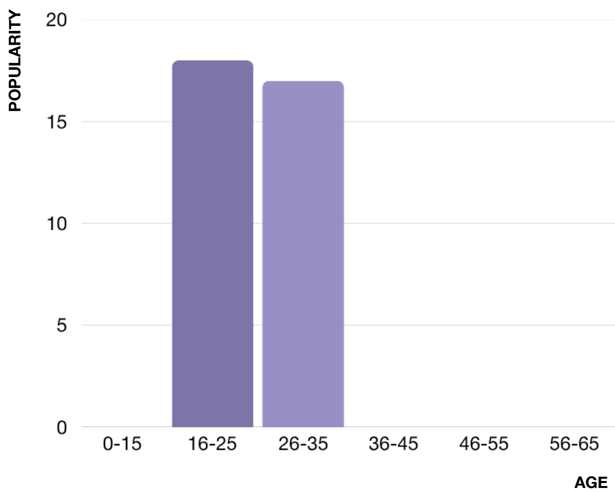
VIKALPA

STATISTICS TO REFER

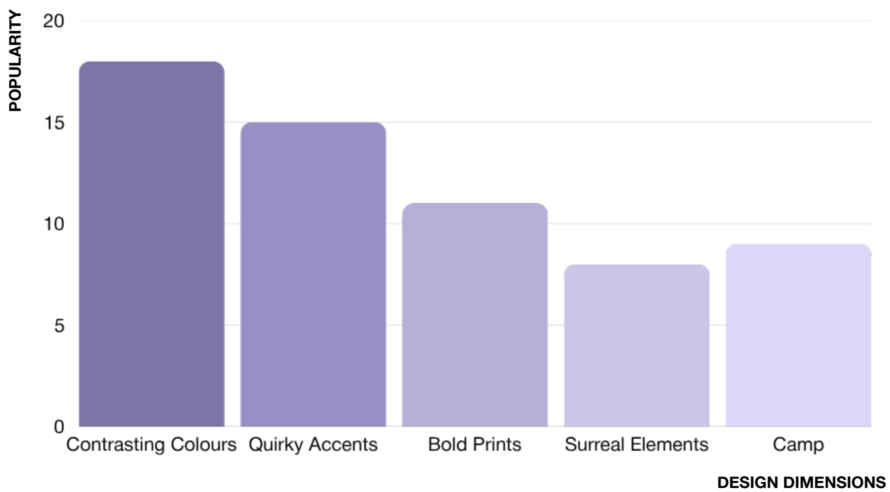


TAKERS

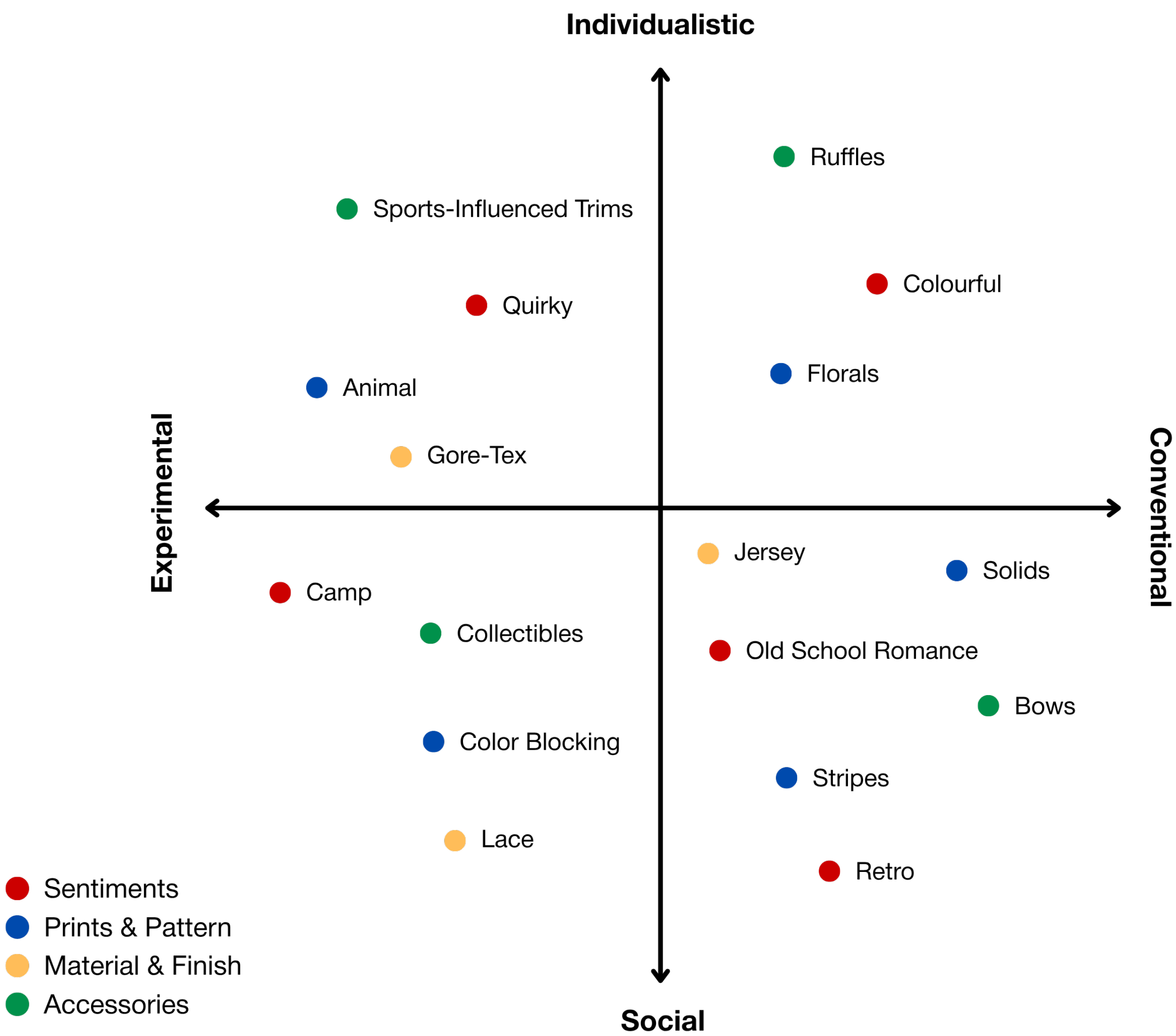
AGE INDEX



POPULARITY INDEX

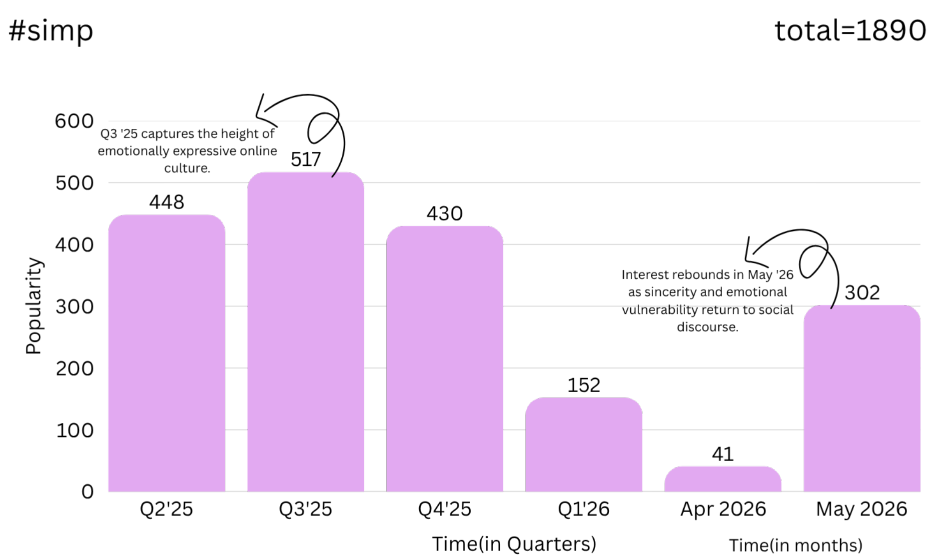


TREND SENTIMENT POSITIONING METRICS



Over 81,472+ data points from across Europe and Britain. The data has been further analysed by our in-house AI Deep Vision model, which provides us quantitative data about various signals spotted. These insights are further developed and produced as industry-ready reports and directions.

TEMPORAL ANALYSIS | *ANALYSE TEMPORELLE* | कालानुक्रमिक विश्लेषण



#simp

A dataset of 1,890 hashtags was aggregated and temporally analysed to examine Dearest, ___, demonstrating Vikalpa through heightened emotional expression and relational identities.

Un ensemble de données de 1 890 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin d'examiner Dearest, ___, démontrant Vikalpa à travers une expression émotionnelle accrue et des identités relationnelles.

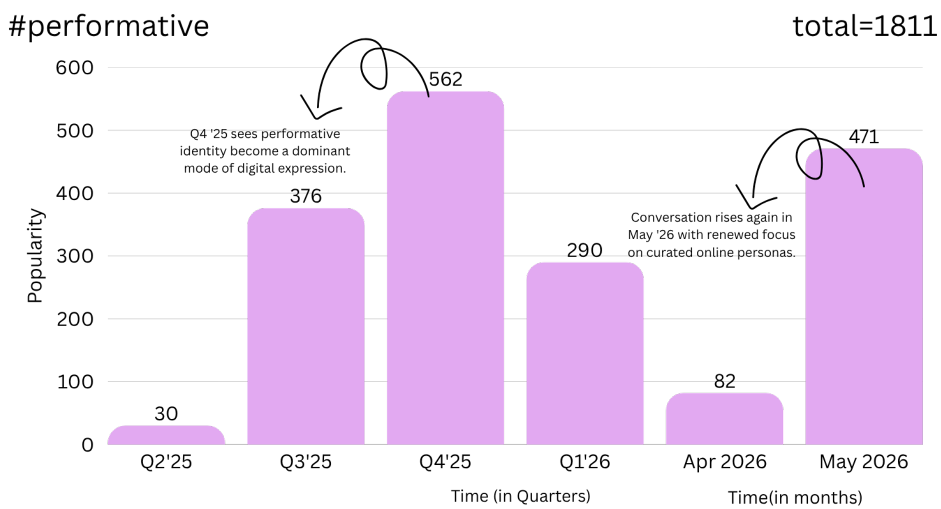
1,890 हैशटैग के एक डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया, ताकि Dearest, ___ का अध्ययन किया जा सके। इस विश्लेषण ने भावनाओं की गहन अभिव्यक्ति और संबंधपरक पहचानों के माध्यम से विकल्प के स्वरूप को रेखांकित किया।

#performative

A dataset of 1,811 hashtags was aggregated and temporally analysed to analyse Stars.Inc, highlighting Vikalpa through performative identities and mediated self-representation.

Un ensemble de données de 1 811 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin d'analyser Stars.Inc, mettant en évidence Vikalpa à travers des identités performatives et une représentation de soi médiatisée.

1,811 हैशटैग के डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया। इसके माध्यम से Stars.Inc का अध्ययन करते हुए प्रदर्शनपरक पहचानों तथा माध्यमों द्वारा निर्मित आत्म अभिव्यक्ति के जरिए विकल्प के स्वरूप को रेखांकित किया गया।



1A

STARS,INC.

FASHION SIGNALS

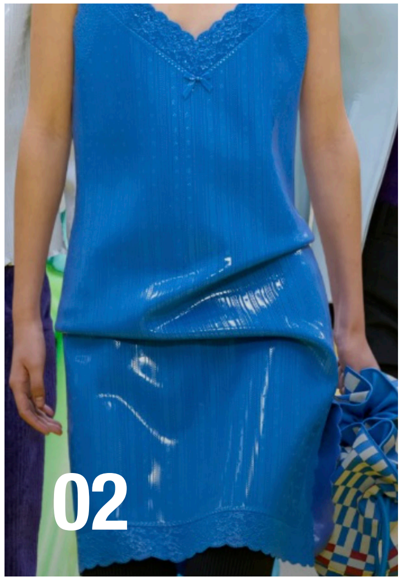
SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Fluid materials, playful ornamentation, and hybrid styling reflect a culture in which identity is continuously authored. Fashion becomes a medium for transformation rather than fixed self-definition.

Les matières fluides, l'ornementation ludique et le stylisme hybride reflètent une culture dans laquelle l'identité s'écrit en permanence. La mode devient un médium de transformation plutôt qu'une définition figée de soi.

तरल संरचनाएँ, चंचल अलंकरण और संकर शैलीकरण ऐसी संस्कृति को प्रतिबिंबित करते हैं, जहाँ पहचान निरंतर निर्मित होती रहती है। यहाँ फ़ैशन एक स्थिर आत्म-परिभाषा नहीं, बल्कि निरंतर रूपांतरण का माध्यम बन जाता है।

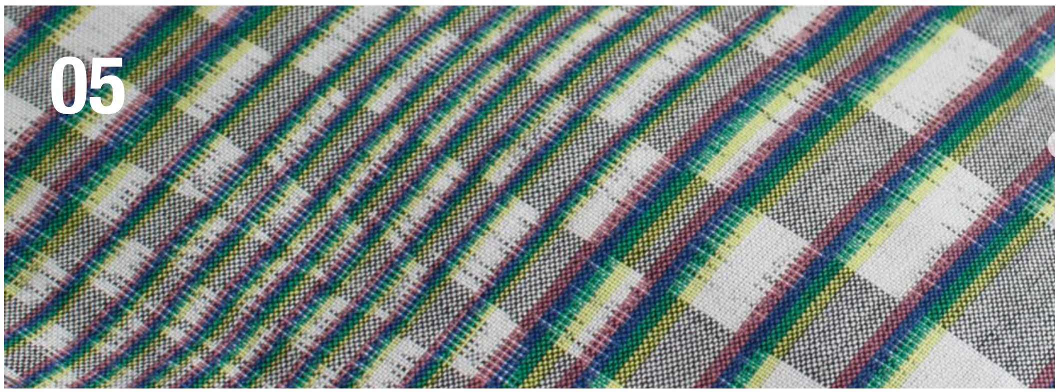
SOURCE: chloe's jelly mules



SOURCE: loewe's fall 2026 colletion - @opulent styles

SOURCE: la bomba ring - carolina herrera

SOURCE: coach x @wearebraindead



SOURCE: @hanamitsui

SOURCE: Hadiyah Hussain

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Reality blurs through layered silhouettes, shifting identities, and deceptive styling that invites multiple interpretations.

La réalité se brouille à travers des silhouettes superposées, des identités changeantes et un stylisme trompeur qui invite à de multiples interprétations.

परतदार आकृतियाँ, परिवर्तित होती पहचानें और भ्रम उत्पन्न करने वाला शैलीकरण वास्तविकता की सीमाओं को धुंधला कर देते हैं, जिससे अनेक व्याख्याओं के लिए स्थान बनता है।

SCAN FOR 360° VIEW

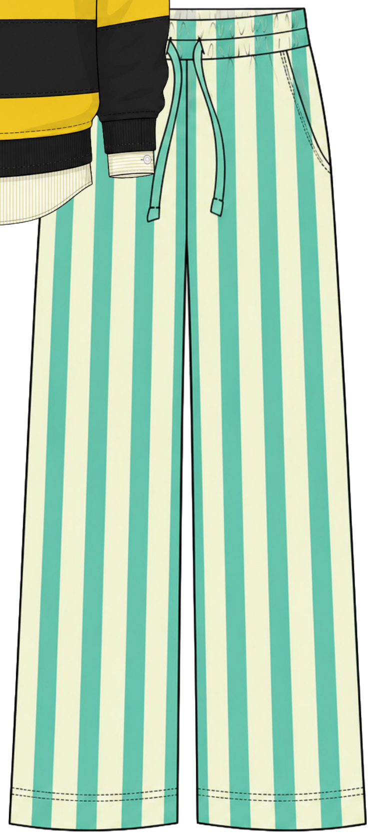
DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Optical graphics and transformative construction give each garment a second meaning, one that only reveals itself on closer look.

Les graphismes optiques et les constructions transformables donnent à chaque vêtement un second sens, qui ne se révèle qu'à y regarder de plus près.

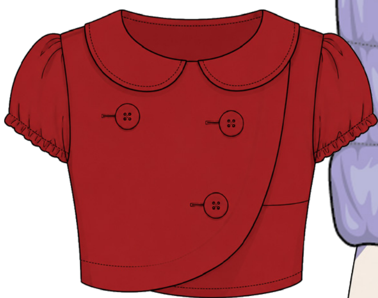
ऑप्टिकल ग्राफ़िक्स और रूपांतरणकारी संरचना हर परिधान को एक दूसरा अर्थ देते हैं, जो केवल गहराई से देखने पर ही उजागर होता है।

01
LAYERED HOODIE SHIRT



RELAXED DRAWSTRING STRIPED TROUSERS
02

03
BOW HOODED CROPPED PUFFER JACKET



04
PETER PAN COLLAR CROP TOP

05
ASYMMETRIC HANDKERCHIEF MIDI SKIRT

DESIGN APPLICATION
APPLICATIONS DE DESIGN | *डिज़ाइन का अनुप्रयोग*

Whimsical accessories and quirky details transform everyday objects into playful expressions of individuality.

Des accessoires fantaisistes et des détails originaux transforment les objets du quotidien en expressions ludiques de l'individualité.

विलक्षण सहायक वस्तुएँ और अनोखे विवरण दैनिक उपयोग की वस्तुओं को वैयक्तिकता की चंचल अभिव्यक्तियों में रूपांतरित कर देते हैं।

BANDANA
HOOD CAP

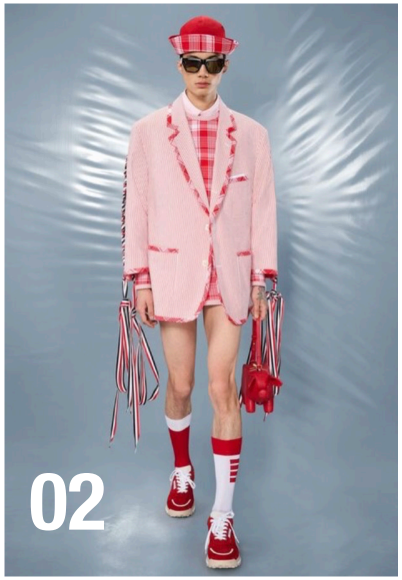
CHARM
WATCH
BRACELET

POLKA
GO - GO
BOOTS

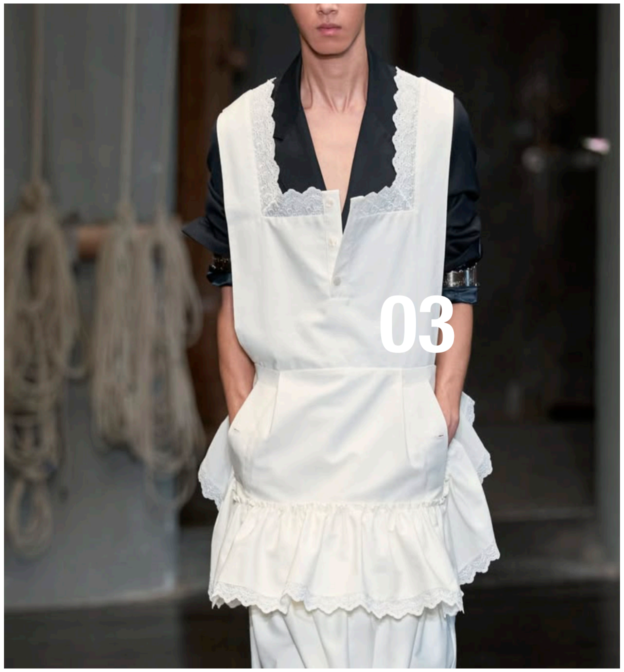
WIRED EAR-
PHONES WITH
CHARMS

FITNESS/YOGA
SHOE

SOURCE: Charles and Keith



SOURCE: Thom Browne



SOURCE: Simone Rocha

SOURCE: Dolce & Gabanna S/S 27 Menswear

SOURCE: Dries Van Noten

1B

Dearest,

FASHION SIGNALS

SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Delicate silhouettes, softened tailoring and nostalgic detailing reveal a renewed desire for optimism, emotional expression and beauty as everyday forms of escape.

Les silhouettes délicates, la coupe adoucie et les détails empreints de nostalgie révèlent un désir renouvelé d'optimisme, d'expression émotionnelle et de beauté comme formes d'évasion au quotidien.

कोमल परिधान आकृतियाँ, मृदुल दर्ज़ीकारी और स्मृतिमय अलंकरण आशावाद, भावनात्मक अभिव्यक्ति और सौंदर्य की उस नई चाह को प्रतिबिंबित करते हैं, जहाँ ये तत्व दैनिक जीवन से क्षणिक मुक्ति का माध्यम बन जाते हैं।

SOURCE: @paulanadal_official

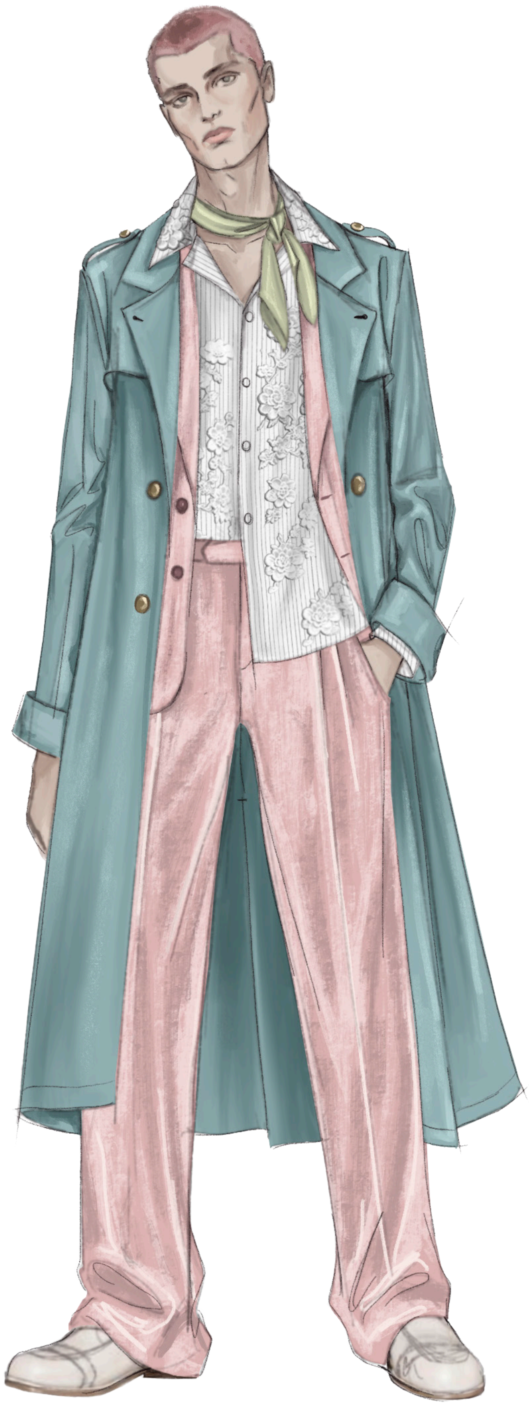
FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | *फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर*

Poetic silhouettes and delicate textures reimagine nostalgia as something soft, emotionally expressive, and quietly feminine.

Des silhouettes poétiques et des textures délicates réinventent la nostalgie, la rendant douce, expressive et empreinte d'une féminité discrète.

काव्यात्मक आकृतियाँ और नाज़ुक बनावटें स्मृतिमयता को एक नए, कोमल और भावपूर्ण स्त्रैण रूप में पुनर्परिभाषित करती हैं।



SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

A contemporary romantic sensibility takes shape through ruffles, lace, and handcrafted embellishment, each detail gathered and layered by hand.

Une sensibilité romantique contemporaine prend forme à travers les volants, la dentelle et l’ornementation artisanale, chaque détail étant façonné et superposé à la main.

रफ़ल, लेस और हस्तनिर्मित अलंकरण के माध्यम से एक समकालीन रूमानी सौंदर्यबोध आकार लेता है, जहाँ हर विवरण हाथ से गढ़ा और संजोया गया है।

01

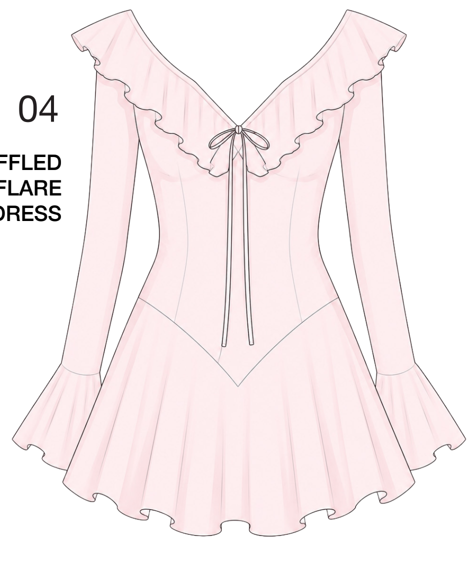
LACE TRIM CAMP COLLAR SHIRT

WIDE-LEG WRAP PANEL TROUSERS

02

03

RUCHED JACKET



04

RUFFLED FIT-AND-FLARE MINI DRESS

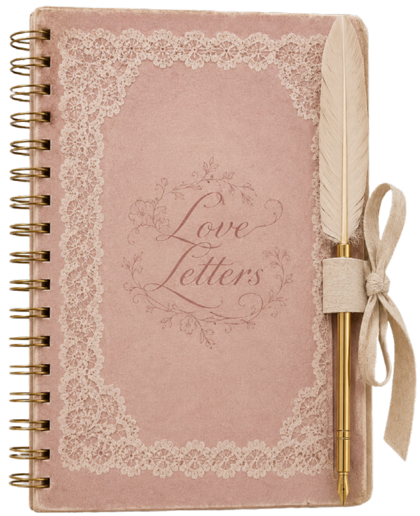
DESIGN APPLICATION
APPLICATIONS DE DESIGN | *डिज़ाइन का अनुप्रयोग*

Sentimental objects and handcrafted accents revive the beauty of memory, intimacy, and personal storytelling.

Les objets sentimentaux et les détails artisanaux ravivent la beauté du souvenir, de l'intimité et du récit personnel.

स्मृतियों से जुड़ी वस्तुएँ और हस्तनिर्मित अलंकरण स्मृति, आत्मीयता और व्यक्तिगत कथाओं के सौंदर्य को पुनर्जीवित करते हैं।

TOTE FOR BOUQUETS



LACE-DETAILED DIARY WITH QUILL

ENGRAVED MARTINI GLASSES

KEEPSAKE TRINKET BOX

SILVER ENGRAVED COMB

FABRIC DIRECTION

DIRECTION TEXTILE

कपड़ा दिशा-निर्देश

Ikat geometry, argyle structure, and embroidered florals fracture and multiply the self across restless, ever-shifting forms. While, delicate florals, hand-embroidery, and soft chintz layer sentiment and nostalgia into fabric that remembers being loved.

L'ikat géométrique, la structure argyle et les fleurs brodées fracturent et multiplient le moi à travers des formes agitées et en perpétuelle mutation. Tandis que les fleurs délicates, la broderie main et le chintz doux superposent sentiment et nostalgie dans une étoffe qui se souvient d'avoir été aimée.

इकत की ज्यामिति, आर्गाइल की संरचना और कढ़ाईदार पुष्प रूपांकन पहचान को खंडित करते हुए उसे निरंतर बदलते रूपों में अनेक स्तरों पर अभिव्यक्त करते हैं। वहीं कोमल पुष्प रूपांकन, हस्तकढ़ाई और सौम्य चिंट्ज़ ऐसे वस्त्रों की रचना करते हैं, जिनकी प्रत्येक परत में आत्मीयता और स्मृतियों की मधुरता मानो सहेजी हुई हो।

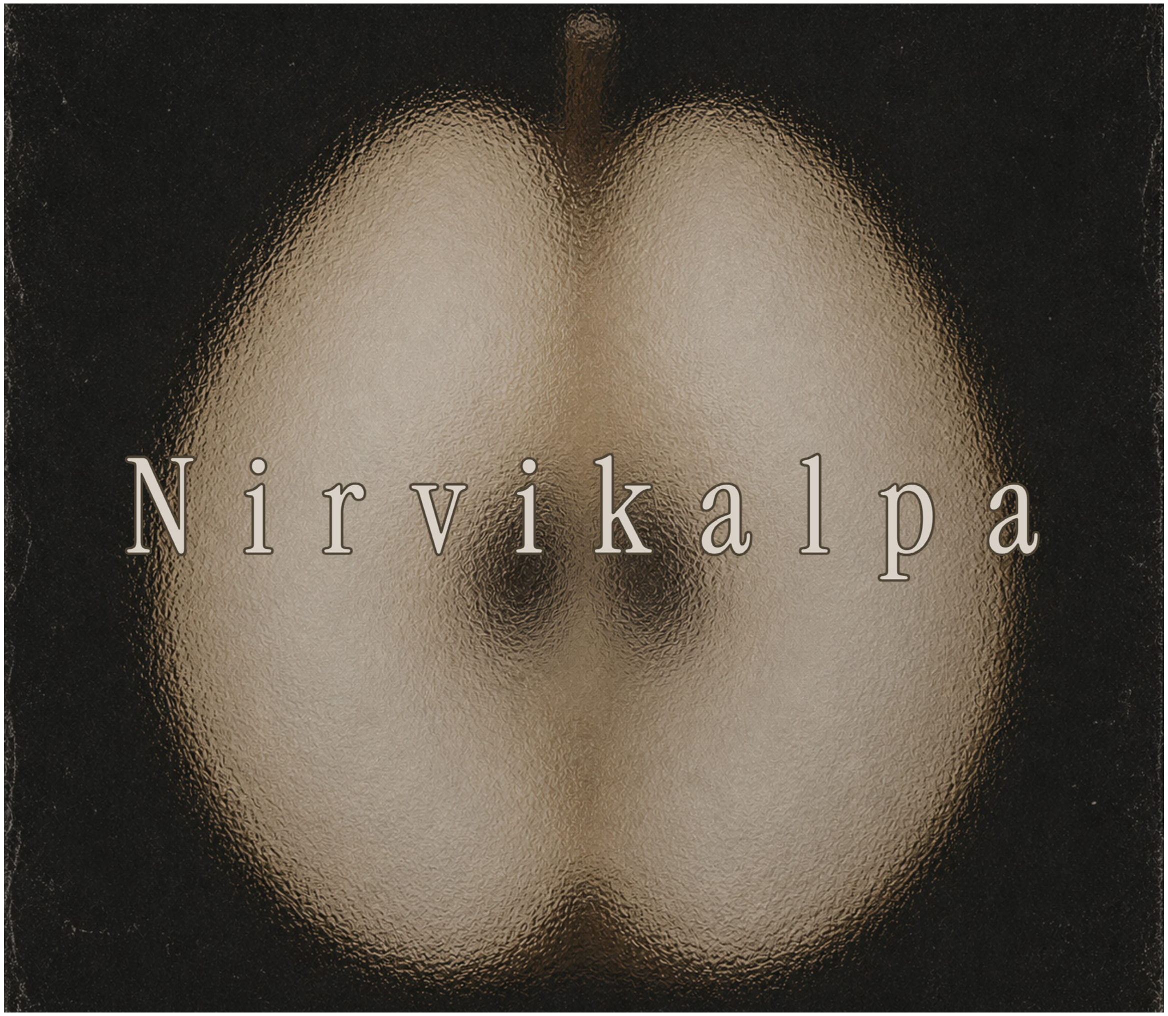
1A | *STARS, INC*

01 02 03 04 05

1. Bouclé Tweed
2. Fringed Checks
3. Abstract Ikat
4. Tie and dye (Salt)
5. Harlequin Jacquard

1B | *DEAREST,* ______

1. 3D Floral Embroidery
2. Hakoba (Schiffli)
3. Fancy yarn weaving
4. Botanical Cyanotype
5. Blush floral prints


Nirvikalpa

02

N i r v i k a l p a

Stillness; Spiritual; Intellectualism; Transcendence; Equanimity

"Out beyond ideas of wrongdoing and right doing, there is a field. I'll meet you there."
Rumi translated by Coleman Barks.

In the labyrinth, somehow, the spirit of stillness and clarity emerges. It is not a vacancy but a hard-won quiet that follows scrutiny, perception interrogated until it stands bare before language, awareness examined down to the moment before interpretation sets in. There is a quiet refusal of the machine-made here, a turning toward the imperfect joy of the hand, found in the geometries of an Art Deco revival where ornament becomes a kind of devotion, the discipline of pattern read almost as prayer. The stillness looks like surrender, but it is in fact the mind so thorough that it has earned the right to be quiet.

Quiétude · Spiritualité · Intellectualisme · Transcendance · Équanimité

« Au-delà des idées de bien et de mal, il y a un champ. Je vous y retrouverai. »
Rumi

Au cœur du labyrinthe, le calme et la clarté émergent. Il ne s'agit pas d'un vide, mais d'un silence conquis au terme d'une profonde réflexion, où la perception est interrogée avant de devenir interprétation et où la conscience s'affine au-delà des apparences.
Un retour délibéré à l'artisanat s'opère, loin de la production mécanisée. Dans les géométries raffinées d'un renouveau Art déco, l'ornement devient une forme de dévotion et le motif une pratique de contemplation.
Le détachement n'est pas synonyme d'indifférence, mais l'expression d'un esprit qui a compris l'importance du repos. Cette quiétude peut sembler être un abandon ; elle est pourtant la forme la plus exigeante de l'attention, un silence gagné par la compréhension.

शांतचित्तता; आध्यात्मिकता; बौद्धिकता; अतिक्रमण; समत्व

"सही और गलत की धारणाओं से परे एक खुला मैदान है। मैं तुमसे वहीं मिलूँगा।"
रूमी, कोलमैन बार्क्स द्वारा अनूदित

भूलभुलैया के भीतर कहीं, स्थिरता और स्पष्टता की एक शांत चेतना जन्म लेती है। यह रिक्तता नहीं, बल्कि आत्मपरीक्षण से अर्जित वह निस्तब्धता है, जो गहन निरीक्षण के बाद प्राप्त होती है; जहाँ अनुभूति को तब तक परखा जाता है, जब तक वह भाषा के सामने अपने सबसे निष्कलुष रूप में उपस्थित न हो जाए, और चेतना को उस क्षण तक टटोला जाता है, जहाँ अर्थ ग्रहण करने की प्रक्रिया अभी आरंभ भी नहीं हुई होती। यहाँ यांत्रिक निर्माण के प्रति एक मौन अस्वीकृति है और हाथों से रची गई अपूर्णता के आनंद की ओर एक सजग वापसी। यह भावना आर्ट डेको के पुनरुत्थान से प्रेरित ज्यामितीय रूपों में दिखाई देती है, जहाँ अलंकरण भक्ति का रूप धारण कर लेता है और प्रतिरूपों का अनुशासन मानो प्रार्थना की तरह अनुभव होता है। यह निस्तब्धता देखने में समर्पण जैसी प्रतीत होती है, किंतु वास्तव में यह उस मन की अवस्था है जिसने इतनी गहराई से स्वयं को साधा है कि अब उसे मौन रहने का अधिकार प्राप्त हो गया है।

COLOURS
COULEURS | *रंग सूची*

KEY COLOURS
COULEURS CLÉS | *मुख्य रंग*

Ashok

Deccan Traps

Mannal

Vazha Ellai

Hoji Cha

ACCENT COLOURS
COULEURS D'ACCENT | *उच्चारण रंग*

Hachiya Persimmon

Zulf

SOURCE: @fm_paris

2A

Winter | Corporatewear | 35 - 65 Age

Fine Print

Here is a particular kind of intelligence that refuses to skim. It prefers to dwell, to turn a thing over, to dissect rather than merely register. The trouble is not that we lack information, but the patience to inhabit it, and so, by a small irony, depth has become distinguished. This is a person who has chosen the slower road back to a mind of their own.

Il existe une forme particulière d'intelligence qui refuse d'effleurer les choses. Elle préfère s'y attarder, retourner un objet dans tous les sens, le disséquer plutôt que simplement l'enregistrer. Le problème n'est pas le manque d'information, mais le manque de patience pour l'habiter, et c'est ainsi que, par une légère ironie, la profondeur est devenue distinctive. Voici une personne qui a choisi le chemin plus lent vers un esprit qui lui appartient en propre.

यह ऐसी बुद्धिमत्ता है जो सतह को छूकर आगे बढ़ जाने से इंकार करती है। यह ठहरना पसंद करती है, किसी विचार को हर कोण से देखना, उसे केवल स्वीकार करने के बजाय उसकी परतों को खोलकर समझना चाहती है। समस्या जानकारी की कमी नहीं, बल्कि उसके साथ धैर्यपूर्वक ठहरने की हमारी क्षमता का क्षीण होना है। इसी विडंबना के कारण आज गहराई स्वयं एक विशिष्ट गुण बन गई है। यह उस व्यक्ति का स्वरूप है जिसने अपने स्वतंत्र चिंतन तक लौटने के लिए जानबूझकर धीमे और धैर्यपूर्ण मार्ग को चुना है।

SOURCE: Sapto Djojokartiko for Pillar

2B

Winter | Occasionwear | 35 - 65 Age

Zenitarian

This is a sensibility that turns, deliberately, toward the past, not to dwell there, but to learn from it. It is to carry forward what still holds, translated into terms a present life can use. There is a spirituality here closer to the Japanese sense of ma, the charged emptiness between things, and to the monochrome restraint of Korean line painting, where a single mark left alone is already a form of devotion.

Voici une sensibilité qui se tourne, délibérément, vers le passé, non pour s'y attarder, mais pour en tirer des enseignements. Il s'agit de faire perdurer ce qui tient encore, traduit en des termes qu'une vie présente peut s'approprier. On y trouve une spiritualité proche du sens japonais du ma, ce vide chargé entre les choses, et de la retenue monochrome de la peinture linéaire coréenne, où un simple trait laissé seul est déjà une forme de dévotion.

यह ऐसी संवेदना है जो पूरे संकल्प के साथ अतीत की ओर लौटती है। वहाँ विलीन हो जाने के लिए नहीं, बल्कि उससे सीखने के लिए। इसका उद्देश्य उन मूल्यों को वर्तमान तक पहुँचाना है, जो समय की कसौटी पर आज भी अडिग हैं, और उन्हें इस प्रकार रूपांतरित करना है कि वे समकालीन जीवन में नए अर्थ और उपयोगिता प्राप्त कर सकें। यहाँ की आध्यात्मिकता जापानी अवधारणा मा के अधिक समीप है। यह वह अर्थगर्भित रिक्ति है जो वस्तुओं के मध्य विद्यमान होकर भी मौन में संवाद रचती है। यह कोरियाई एकरंगी रेखांकन की संयमित सौंदर्य दृष्टि से भी अनुप्राणित है, जहाँ एकाकी छोड़ी गई एक रेखा भी अपने आप में साधना और समर्पण का स्वरूप धारण कर लेती है।

KEY DRIVERS | *ACTEURS CLÉS* | प्रमुख प्रेरक तत्व

1. THE COGNITIVE REVIVAL

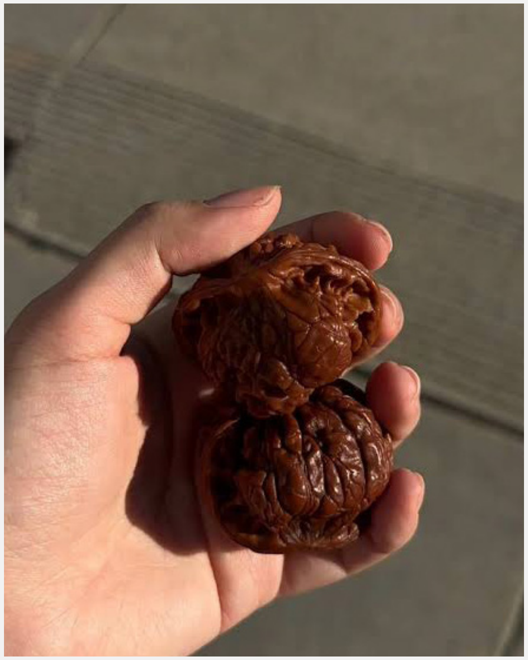
Miu Miu's Literary Club reinforces reading as a lifestyle ritual and propagates the idea that of reading as a leisure activity which showcases a person's taste and a form of social currency.

Le Literary Club de Miu Miu réaffirme la lecture comme rituel de vie et diffuse l'idée de la lecture en tant qu'activité de loisir qui témoigne du goût d'une personne et constitue une forme de capital social.

मियू मियू का लिटरेरी क्लब पठन को केवल एक आदत नहीं, बल्कि जीवनशैली के एक अनुष्ठान के रूप में स्थापित करता है। यह इस विचार को भी सुदृढ़ करता है कि पढ़ना अवकाश बिताने का एक सुसंस्कृत माध्यम है, जो व्यक्ति की रुचि, सौंदर्यबोध और सांस्कृतिक पहचान का परिचायक होने के साथ-साथ सामाजिक प्रतिष्ठा का भी एक रूप बन जाता है।

SOURCE: Miu Miu Literary Club, Milan

2. THE SACRED DISCIPLINE



A decade of filming walnut polishing shows how its meditative repetition can anchor focus and calm amid the chaos of everyday, stimulation-heavy modern life.

Une décennie de vidéos consacrées au polissage de noix montre comment cette répétition méditative peut ancrer la concentration et le calme au milieu du chaos d'une vie moderne quotidienne, saturée de stimulations.

अखरोट को चमकाने की प्रक्रिया का एक दशक तक किया गया फिल्मांकन दर्शाता है कि उसकी ध्यानमग्न पुनरावृत्ति किस प्रकार एकाग्रता को स्थिर करती है और निरंतर उत्तेजनाओं से भरे आधुनिक जीवन की अव्यवस्था के बीच मन को शांति प्रदान करती है।

SOURCE: Meditative Walnut Polishing to Jade

3. "WHO AM I BECOMING?"

Journaling has become a daily method of self-reflection and has provided an opportunity to pause and slow down and mentally process thoughts.

Le journaling est devenu une méthode quotidienne d'introspection et offre l'occasion de faire une pause, de ralentir et de traiter mentalement ses pensées.

दैनंदिनी लेखन आज आत्मचिंतन की एक दैनिक साधना के रूप में स्थापित हो चुका है। यह जीवन की गति के बीच एक विराम लेने, स्वयं के भीतर उतरने और अपने विचारों को शांत मन से समझने तथा आत्मसात करने का अवसर देता है।

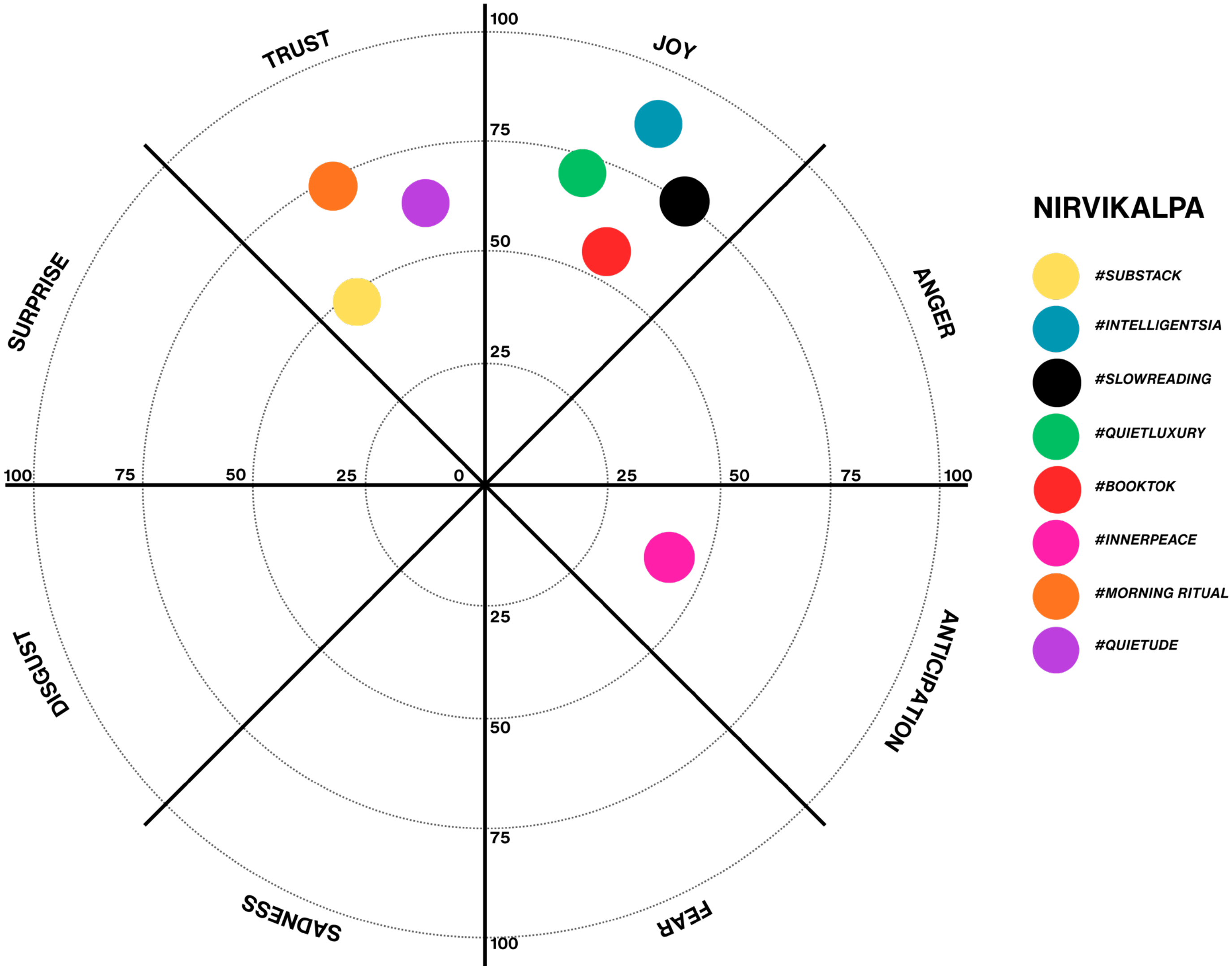
SOURCE: Daily Journaling

EMOTION MAP | *CARTE ÉMOTIONNELLE* | *भाव मानचित्र*

Emotion mapping was conducted by analysing the dominant predicted emotion for each collected hashtag. Only the highest-probability emotion is visualised, revealing the prevailing emotional landscape. Nirvikalpa is predominantly oriented toward Joy, reflecting a cultural pursuit of mindful living, intellectual fulfilment, and quiet contentment.

La cartographie émotionnelle a été réalisée en analysant l'émotion dominante prédite pour chaque hashtag collecté. Seule l'émotion présentant la probabilité la plus élevée est visualisée, révélant ainsi le paysage émotionnel prédominant. Nirvikalpa est principalement orienté vers la Joie, reflétant une quête culturelle de vie consciente, d'épanouissement intellectuel et de contentement paisible.

भाव मानचित्रण संकलित प्रत्येक हैशटैग से संबद्ध प्रमुख पूर्वानुमानित भावना के विश्लेषण के आधार पर किया गया है। इसमें केवल सर्वाधिक संभाव्यता वाली भावना को दृश्य रूप में प्रस्तुत किया गया है, जिससे उस समय के प्रचलित भावनात्मक परिदृश्य का स्पष्ट संकेत मिलता है। निर्विकल्प मुख्यतः आनंद की भावना की ओर उन्मुख है, जो सजग जीवन, बौद्धिक संतुष्टि और शांत संतोष की सांस्कृतिक खोज को प्रतिबिंबित करता है।



DEEP VISION INSIGHTS

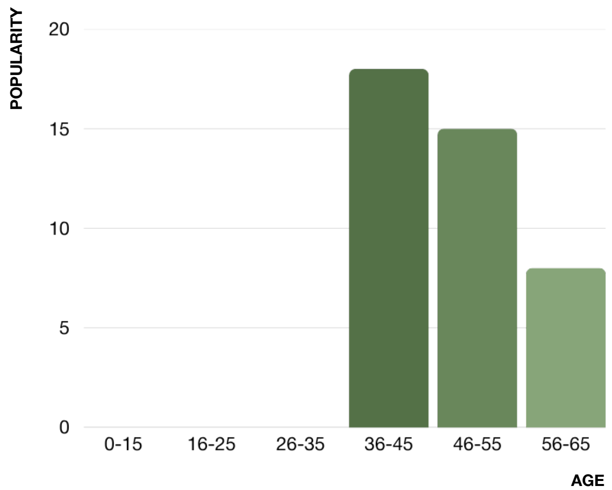
APERÇUS DE VISION APPROFONDIE | गहन दृष्टि अंतर्दृष्टि

NIRVIKALPA

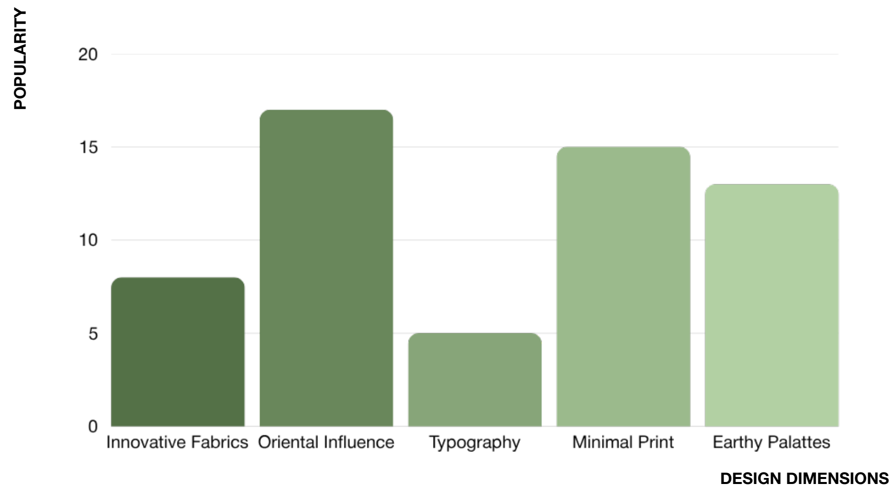
STATISTICS TO REFER

TAKERS

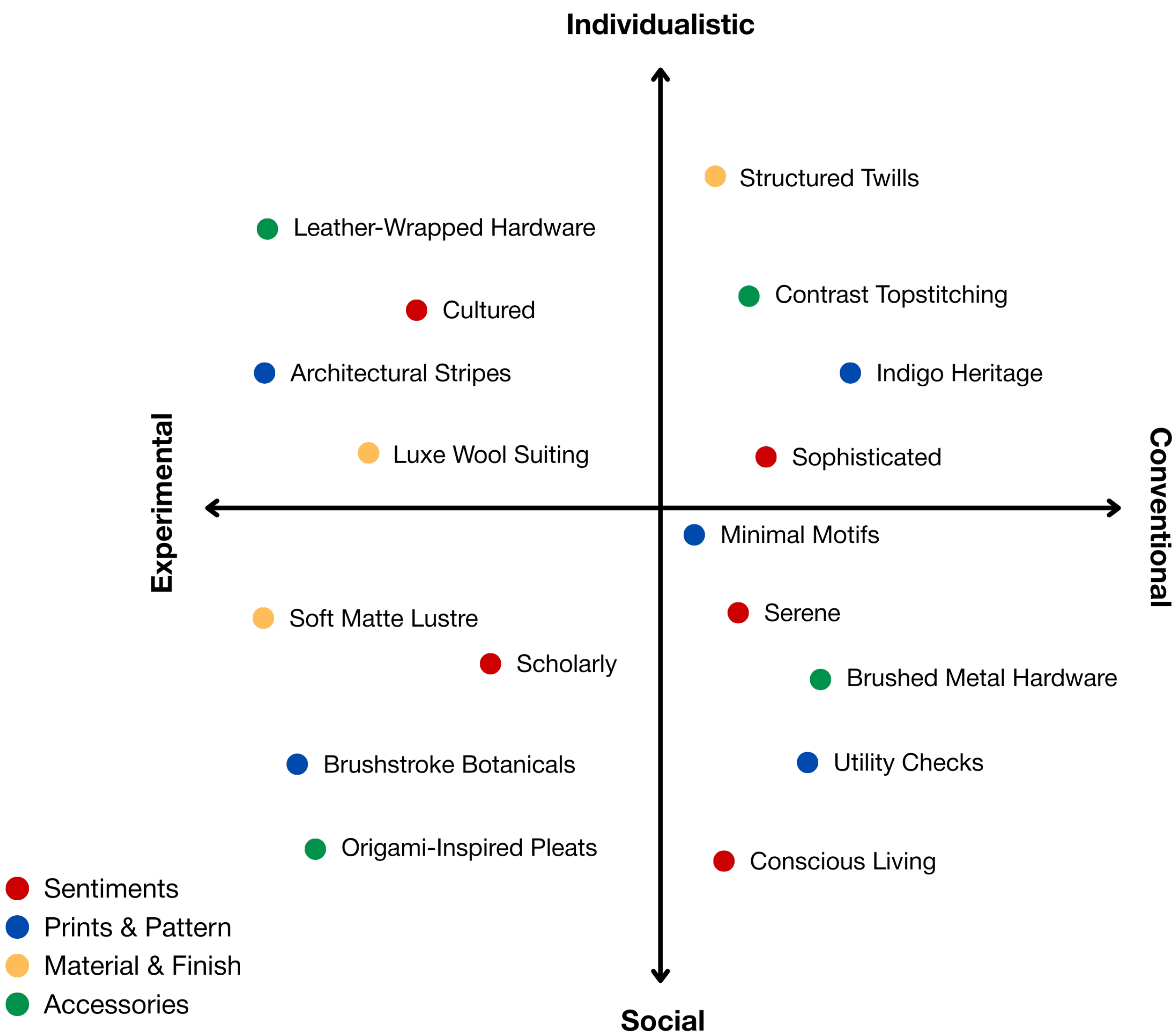
AGE INDEX



POPULARITY INDEX

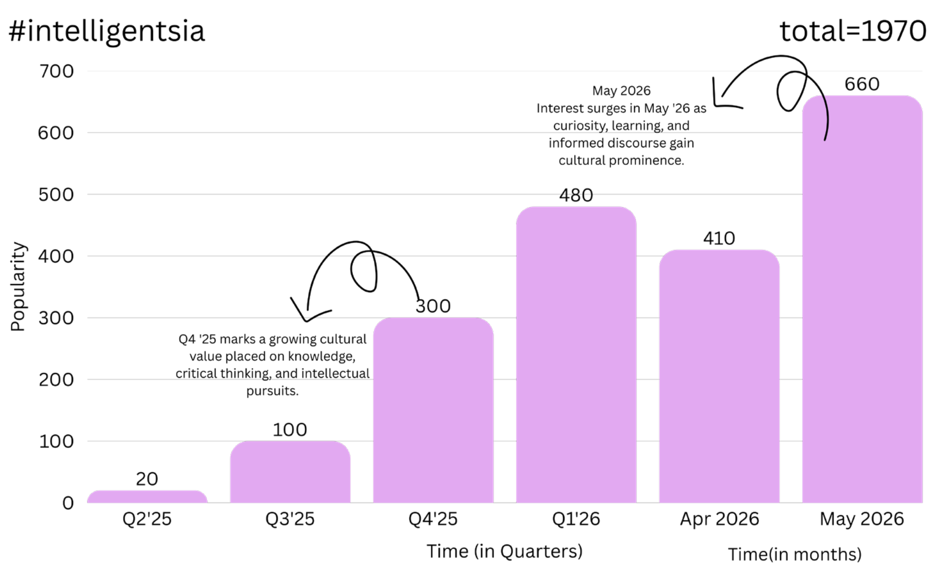


TREND SENTIMENT POSITIONING METRICS



Over 81,472+ data points from across Europe and Britain. The data has been further analysed by our in-house AI Deep Vision model, which provides us quantitative data about various signals spotted. These insights are further developed and produced as industry-ready reports and directions.

TEMPORAL ANALYSIS | *ANALYSE TEMPORELLE* | कालानुक्रमिक विश्लेषण



#intelligentsia

A dataset of 1,970 hashtags was aggregated and temporally analysed to track Fine Print, revealing the growing prominence of Nirvikalpa through intellectual inquiry and knowledge cultures.

Un ensemble de données de 1 970 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin de suivre Fine Print, révélant la place croissante de Nirvikalpa à travers la curiosité intellectuelle et les cultures du savoir.

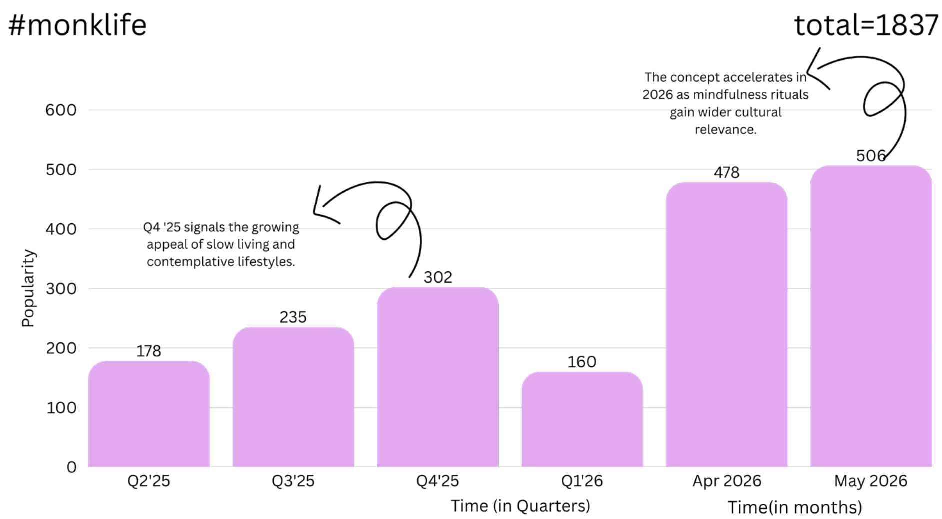
1,970 हैशटैग के एक डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया, ताकि Fine Print का अध्ययन किया जा सके। इस विश्लेषण ने बौद्धिक जिज्ञासा और ज्ञान संस्कृति के माध्यम से निर्विकल्प की बढ़ती प्रमुखता को रेखांकित किया।

#monklife

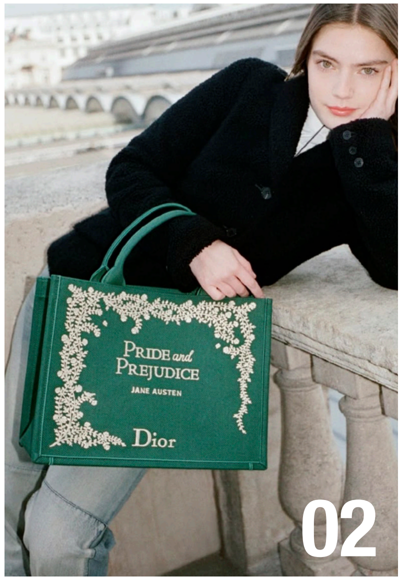
A dataset of 1,837 hashtags was aggregated and temporally analysed to measure the rise of Zenitarian, reflecting Nirvikalpa through contemplative practices and intentional living.

Un ensemble de données de 1 837 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin de mesurer l'essor de Zenitarian, reflétant Nirvikalpa à travers des pratiques contemplatives et un mode de vie intentionnel.

1,837 हैशटैग के एक डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया, ताकि Zenitarian के उदय का अध्ययन किया जा सके। इस विश्लेषण ने चिंतनशील अभ्यासों और उद्देश्यपूर्ण जीवनशैली के माध्यम से निर्विकल्प के स्वरूप को रेखांकित किया।



SOURCE: @thecherieworld



SOURCE: Dior book cover tote

2A

Fine Print

FASHION SIGNALS
SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Curated objects, refined essentials and intellectual references signal a shift towards intentional self-expression. Identity is communicated through thoughtful choices rather than conspicuous display.

Les objets soigneusement sélectionnés, les essentiels raffinés et les références intellectuelles signalent un glissement vers une expression de soi intentionnelle. L'identité se communique à travers des choix réfléchis plutôt qu'à travers l'ostentation.

सुविचारित वस्तुएँ, परिष्कृत अनिवार्यताएँ और बौद्धिक संदर्भ एक ऐसे परिवर्तन का संकेत देते हैं, जहाँ आत्म अभिव्यक्ति सजग और उद्देश्यपूर्ण चयन के माध्यम से आकार ग्रहण करती है। यहाँ पहचान का प्रकटीकरण चटकीले प्रदर्शन से नहीं, बल्कि विचारपूर्ण चयन से होता है।

SOURCE: @loropiana

SOURCE: Plush

SOURCE: Chanel Haute Horlogerie Chessboard

SOURCE: students from SCAD - @outlandermagazine

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Intelligence is expressed through layered tailoring, elongated silhouettes, and heritage checks, while literary accessories transform books into extensions of identity rather than mere objects.

L'intelligence s'exprime à travers un tailoring superposé, des silhouettes allongées et des carreaux héritage, tandis que les accessoires littéraires transforment les livres en extensions de l'identité plutôt qu'en simples objets.

बौद्धिकता की अभिव्यक्ति परतदार दर्ज़ीकारी, दीर्घ परिधान आकृतियों और विरासत से प्रेरित चेक पैटर्न के माध्यम से होती है। वहीं साहित्यिक सहायक वस्तुएँ पुस्तकों को केवल उपयोग की वस्तु नहीं रहने देतीं, बल्कि उन्हें व्यक्ति की पहचान के विस्तार में रूपांतरित कर देती हैं।

SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Scholarly proportions and understated colour meet soft drapes in a wardrobe built around effortless, intellectual sophistication.

Des proportions scolaires et des couleurs sobres rencontrent un drapé souple dans une garde-robe pensée pour une sophistication intellectuelle sans effort.

विद्वतापूर्ण अनुपात और संयत रंग योजना मृदु लपेटों से मिलकर एक ऐसी अलमारी रचते हैं, जो सहज बौद्धिक परिष्कार पर आधारित है।

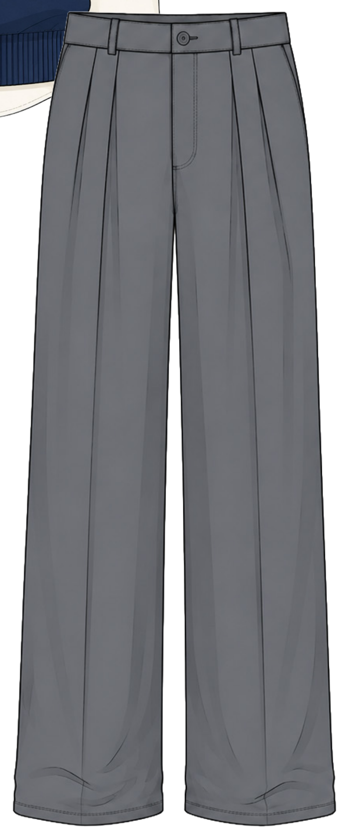
01 **TAILORED BLAZER**

PINSTRIPE WRAP TROUSERS

02

03

LAYERED SWEATER VEST SHIRT



04

PLEATED WIDE-LEG TROUSERS

DESIGN APPLICATION
APPLICATIONS DE DESIGN | डिज़ाइन का अनुप्रयोग

Timeless stationery and artisanal finishes carry an understated elegance into the rituals of everyday, mindful living.

Une papeterie intemporelle et des finitions artisanales apportent une élégance discrète aux gestes du quotidien vécus en pleine conscience.

कालातीत लेखन सामग्री और शिल्पकारी से परिपूर्ण परिष्करण दैनिक, सजग जीवनशैली के अनुष्ठानों में सादगीपूर्ण सौंदर्य का समावेश करते हैं।

MAGSAFE LIBRARY CARD HOLDER AND A PHONE CASE

JADE INK PEN

FAUX LEATHER JOURNAL WITH CHARMS

SCULPTED PERFUME BOTTLE

STORY BOOK BRACELET CHARM

2B

Zenitarian

FASHION SIGNALS

SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Craft traditions, ceremonial forms and symbolic details express a growing search for cultural continuity. Meaning, ritual and material authenticity become central to contemporary design.

Le drapé souple, les constructions enveloppantes, les motifs botaniques et les palettes apaisantes composent des vêtements qui incarnent la simplicité, le rituel et le calme.

शिल्प परंपराएँ, अनुष्ठानिक स्वरूप और प्रतीकात्मक विवरण सांस्कृतिक निरंतरता की बढ़ती खोज को अभिव्यक्त करते हैं। अर्थ, अनुष्ठान और सामग्री की प्रामाणिकता समकालीन डिज़ाइन के केंद्रीय आधार बन जाते हैं।

SOURCE: @easynarts

SOURCE: @asiaticakc

SOURCE: Angel Quan

SOURCE: @guyehi.studios

SOURCE: @sanho.studio

SOURCE: Ao Yes A/W 26

SOURCE: @guyehi.studios

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Fluid drapery, wrap silhouettes, and understated layering evoke a quiet elegance, where clothing becomes an expression of inner balance and mindful living.

Le drapé fluide, les silhouettes enveloppantes et la superposition discrète évoquent une élégance tranquille, où le vêtement devient l'expression d'un équilibre intérieur et d'un art de vivre conscient.

तरल लपेटें, आवरण शैली की परिधान आकृतियाँ और संयत परतें एक शांत सौंदर्यबोध का सृजन करती हैं, जहाँ परिधान केवल बाहरी आवरण नहीं रहते, बल्कि आंतरिक संतुलन और सजग जीवन का विस्तार बन जाते हैं।

SCAN FOR 360° VIEW

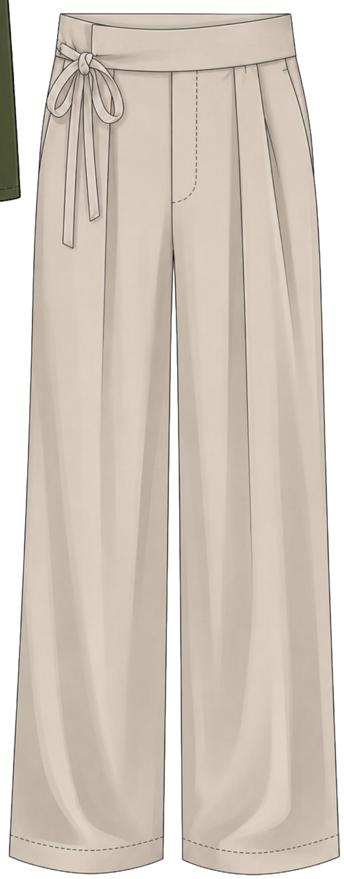
DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Soft draping, wrap constructions, botanical motifs, and tranquil palettes create garments that embody simplicity, ritual, and calm.

Le drapé souple, les constructions enveloppantes, les motifs botaniques et les palettes apaisantes composent des vêtements qui incarnent la simplicité, le rituel et le calme.

कोमल लपेटें, आवरण शैली के परिधान, वनस्पति प्रेरित रूपांकन और शांत रंग योजनाएँ ऐसे परिधानों का सृजन करती हैं, जो सादगी, अनुष्ठान और शांति के भाव को मूर्त रूप देते हैं।

01 **TOGGLE JACKET**



WIDE-LEG TROUSERS
02

03
DRAPED COWL NECK BLOUSE

04
PRINTED GODET MAXI SKIRT

DESIGN APPLICATION

APPLICATIONS DE DESIGN | डिज़ाइन का अनुप्रयोग

Origami-inspired forms and ceremonial objects evoke calm, tactility, and moments of intentional pause.

Les formes inspirées de l'origami et les objets cérémoniels évoquent le calme, la tactilité et des instants de pause intentionnelle.

ओरिगामी से प्रेरित रूपाकार और अनुष्ठानिक वस्तुएँ शांति, स्पर्शानुभूति और सजग विराम के क्षणों का आह्वान करती हैं।

ORIGAMI PAPER LAMP

FROSTED SAKURA BLOSSOM COASTERS

JAPANESE FAN COMPACT MIRROR

MATCHA SET

CRESCENT MOON WRISTLET

FABRIC DIRECTION

DIRECTION TEXTILE

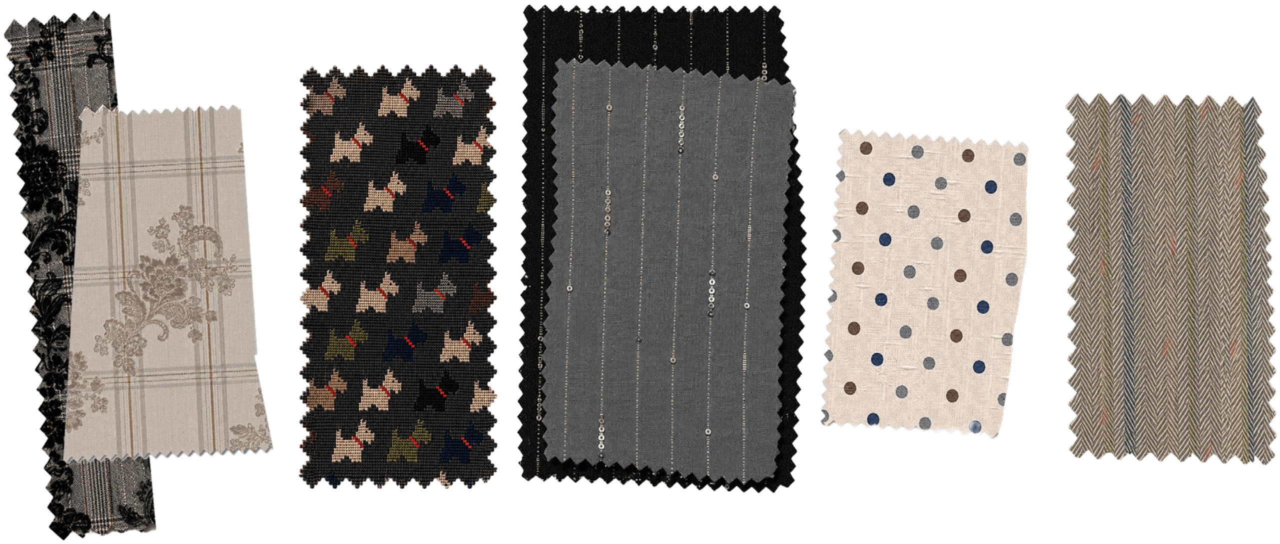
कपड़ा दिशा-निर्देश

Delicate florals, terrier motifs, and pin-striped shimmer hold quiet wit within restrained, considered pattern.While, Shibori circles, brocade lattice, and koi-wave weaves carry ritual and reverence within their disciplined geometry.

Les fleurs délicates, les motifs de terrier et le chatoiement rayé de fines lignes renferment un humour discret dans un motif retenu et réfléchi. Tandis que les cercles shibori, le treillis de brocart et les tissages en vagues de koï portent en eux rituel et révérence à travers leur géométrie disciplinée..

कोमल पुष्प रूपांकन, टेरियर रूपांकन और पिनस्ट्राइप की सूक्ष्म आभा संयमित और सुविचारित प्रतिरूपों में एक शांत विनोदबोध को संजोए रखते हैं। वहीं शिबोरी के

2A | *FINE PRINT*



01 02 03 04 05

1. Plaid with baroque toile
2. Dobby motifs
3. Pinstripe Sequin
4. Polka Print
5. Herringbone

2B | *ZENITARIAN*

1. Shibori
2. Kasuri Dobby
3. Sashiko Stitch
4. Basket weave
5. Katazome

AKALPA

03

AKALPA

Liberation; Neo-heroism; Analog-life; Embodied Protest; AI-resistant

"The snake which cannot cast its skin has to die. As well the minds which are prevented from changing their opinions; they cease to be mind."
Friedrich Nietzsche, Daybreak (Morgenröte)

Liberation is what remains when the schism between illusion and clarity dissolves. From this ground, a creative reclamation emerges, a return to the state in which being is not an imposition but a fundamental right. What begins as a metaphysical stance becomes a material one: a rejection of linear models of production and consumption in favour of circular, reciprocal systems. The Akalpic is driving a collective clarion call; a new ethic that seeks not to disrupt but to reconstruct. It embodies a world where creation, resistance, and renewal are not separate forces but a single living system, where rebellion is an act of care.

Libération; Néo-héroïsme; Vie analogique; Résistance incarnée; Résilience face à l'intelligence artificielle

« Le serpent qui ne peut changer de peau est condamné à mourir. Il en va de même pour les esprits incapables de remettre leurs convictions en question : ils cessent de penser. »
Friedrich Nietzsche, Aurore (Morgenröte)

La libération naît lorsque l'opposition entre l'illusion et la clairvoyance s'efface. Elle marque le retour à une manière d'être fondée sur la liberté, où l'existence n'est plus une contrainte, mais un droit fondamental.
Cette transformation dépasse le seul domaine de la pensée. Elle s'exprime dans une remise en question des modèles linéaires de production et de consommation au profit de systèmes circulaires, fondés sur la réciprocité et la transmission.
L'esprit d'Akalpa appelle moins à rompre avec l'ordre établi qu'à le réinventer. Il porte une vision où créer, résister et renouveler relèvent d'une même dynamique. Ici, la rébellion n'est plus un acte de destruction, mais une forme de responsabilité et de soin.

मुक्ति; नव वीरत्व; अनुरूप जीवन; साकार प्रतिरोध; एआई प्रतिरोधी

"जो सर्प अपनी केंचुल नहीं उतार सकता, उसे मरना पड़ता है। उसी प्रकार वे मन भी, जिन्हें अपने विचार बदलने से रोका जाता है, मन होना ही छोड़ देते हैं।"
फ़्रेडरिक नीत्शे, डेब्रेक (मॉर्गेनरोटे)

मुक्ति वह अवस्था है, जो भ्रम और स्पष्टता के मध्य विद्यमान विभाजन के विलीन हो जाने पर शेष रह जाती है। इसी आधार से सृजनात्मक पुनराविष्कार का उदय होता है, ऐसी स्थिति की पुनर्प्राप्ति, जहाँ अस्तित्व किसी बाहरी आरोपण का परिणाम नहीं, बल्कि एक मौलिक अधिकार है। जो आरंभ में एक आध्यात्मिक दृष्टि प्रतीत होता है, वही आगे चलकर भौतिक यथार्थ का रूप धारण कर लेता है। यह उत्पादन और उपभोग के रैखिक प्रतिमानों का त्याग कर चक्रीय और पारस्परिक प्रणालियों को अपनाने का आह्वान करता है। अकल्पिक चेतना एक सामूहिक उद्घोष का स्वर बनकर उभरती है, एक नई नैतिक दृष्टि, जिसका उद्देश्य केवल व्यवधान उत्पन्न करना नहीं, बल्कि पुनर्निर्माण करना है। यह ऐसे संसार का प्रतिनिधित्व करती है, जहाँ सृजन, प्रतिरोध और नवीकरण अलग अलग शक्तियाँ नहीं, बल्कि एक ही जीवंत तंत्र की परस्पर संबद्ध अभिव्यक्तियाँ हैं, और जहाँ विद्रोह भी संवेदना और संरक्षण का एक रूप बन जाता है।

COLOURS
COULEURS | रंग सूची

KEY COLOURS
COULEURS CLÉS | मुख्य रंग

Red Sanders

Ledger

Chandhan Pulari

Amaravati

Shyam

ACCENT COLOURS
COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

Sarson

Neela Oodha

SOURCE: Juun.J S/S 2026 collection

3A

Winter

Modern Streetwear

18 -25 Age

pirate.exe

The Pirate Steward is as liberated as he may appear deranged. The figure returns now, recast for a moment of ongoing conflict and instability. This is an essential juxtaposition: the rogue ethic of care. Rebellion reconfigures, aligning with the moral rather than the nihilistic, the protective rather than the chaotic. The resistance is imagined not as the one who burns the structure down, but as the one who tends what the structure neglected.

L'Intendant Pirate est aussi libéré qu'il peut sembler dérangé. La figure revient aujourd'hui, réinventée pour un moment de conflit et d'instabilité persistants. Voici une juxtaposition essentielle : l'éthique du soin version voyou. La rébellion se reconfigure, s'alignant sur le moral plutôt que sur le nihiliste, sur le protecteur plutôt que sur le chaotique. La résistance s'imagine non pas comme celle qui incendie la structure, mais comme celle qui prend soin de ce que la structure a négligé.

समुद्री संरक्षक उतना ही मुक्त है, जितना पहली दृष्टि में विक्षिप्त प्रतीत होता है। यह चरित्र आज संघर्ष और अस्थिरता से घिरे समय में एक नए रूप में पुनः उपस्थित होता है। यही उसका मूल द्वंद्व है, एक विद्रोही नैतिकता, जो संरक्षण और संवेदना पर आधारित है। यहाँ विद्रोह स्वयं को नए अर्थों में पुनर्गठित करता है। वह नास्तिक्य नहीं, बल्कि नैतिकता के पक्ष में खड़ा है; अराजकता नहीं, बल्कि संरक्षण का मार्ग चुनता है। यहाँ प्रतिरोध उस व्यक्ति की कल्पना नहीं है, जो व्यवस्था को ध्वस्त कर दे, बल्कि उस संरक्षक की है, जो उन रिक्तियों की देखभाल करता है, जिन्हें व्यवस्था ने उपेक्षित छोड़ दिया था।

SOURCE: Chloe - a/w 2026

3B

Winter

Elevated Loungewear

25 - 35 Age

VITAL VOID

A step away from the machine, the rebellion here turns silent; the revolution is inward. It seeks no entourage, no audience to witness its refusal; it simply distinguishes its escape from its choice. This is the quiet pivot from reaction to volition: not fleeing the feed in exhaustion, but stepping back from it deliberately, having understood what it costs. Against the hypnotic drift of the synthetic, the absurdist anaesthetic of tools, the pursuit of friction is not a rejection of the tools themselves, but of the passivity they cultivate.

À l'écart de la machine, la rébellion se fait ici silencieuse ; la révolution est intérieure. Elle ne recherche ni entourage, ni public pour être témoin de son refus ; elle distingue simplement sa fuite de son choix. Voici le pivot discret de la réaction vers la volonté : non pas fuir le fil d'actualité par épuisement, mais s'en écarter délibérément, ayant compris ce qu'il en coûte. Face à la dérive hypnotique du synthétique, à l'anesthésie absurde des outils, la quête de friction n'est pas un rejet des outils eux-mêmes, mais de la passivité qu'ils cultivent.

मशीन से एक कदम दूर हटते ही यहाँ विद्रोह मौन हो जाता है; क्रांति बाहर नहीं, भीतर घटित होती है। उसे अपने निषेध का साक्षी बनने के लिए न किसी अनुयायी की आवश्यकता है, न किसी दर्शक की। वह केवल अपने पलायन और अपने चयन के बीच का अंतर स्पष्ट करता है। यही प्रतिक्रिया से संकल्प की ओर बढ़ने का वह शांत मोड़ है। यह थककर डिजिटल प्रवाह से दूर भागना नहीं, बल्कि उसकी वास्तविक कीमत को समझ लेने के बाद उससे सजगता के साथ दूरी बना लेना है। कृत्रिमता के सम्मोहक आकर्षण और उपकरणों द्वारा उत्पन्न उस निरर्थक सुन्नता के विरुद्ध, घर्षण की खोज स्वयं उपकरणों का निषेध नहीं है, बल्कि उस निष्क्रियता का प्रतिरोध है, जिसे वे धीरे धीरे मनुष्य के भीतर विकसित करते हैं।

KEY DRIVERS | *ACTEURS CLÉS* | *प्रमुख प्रेरक तत्व*

1. THE PIRATE REPUBLIC

The One Piece flag has come to denote self-liberation, signifying that the liberation of self is a journey without a defined end.

Le drapeau One Piece en est venu à symboliser la libération de soi, signifiant que la libération de soi est un voyage sans fin définie.

वन पीस का ध्वज आत्ममुक्ति का प्रतीक बन चुका है। यह इस विचार को व्यक्त करता है कि स्वयं की मुक्ति कोई अंतिम गंतव्य नहीं, बल्कि एक ऐसी यात्रा है जिसका कोई निश्चित अंत नहीं होता।

SOURCE: One - Piece TV series

2. UNPLUGGED

By using landlines, and swapping smartphones for basic cell phones, people are perceiving going offline as the ultimate liberation.

En utilisant des lignes fixes et en troquant leurs smartphones contre des téléphones basiques, les gens perçoivent la déconnexion comme la libération ultime.

लैंडलाइन फ़ोन की ओर वापसी और स्मार्टफ़ोन के स्थान पर साधारण मोबाइल फ़ोन को अपनाने की प्रवृत्ति इस बदलती सोच का संकेत है कि ऑफ़लाइन जीवन ही आज मुक्ति का सबसे प्रामाणिक अनुभव बनता जा रहा है।

SOURCE: nymag

3. WEARABLE RESISTANCE

The "No More Wars" collection by Yohji Yamamoto translated runway collections to garments for protests, and combined fashion with a tool for protest.

La collection « No More Wars » de Yohji Yamamoto a traduit les collections de podium en vêtements de manifestation, faisant de la mode un outil de protestation.

योहजी यामामोतो का 'नो मोर वॉर्स' संग्रह रैंप और जनआंदोलन के बीच की दूरी को समाप्त कर देता है। इसने फ़ैशन को केवल सौंदर्य की अभिव्यक्ति तक सीमित न रखकर, उसे प्रतिरोध और सामाजिक हस्तक्षेप के एक सशक्त माध्यम में रूपांतरित कर दिया।

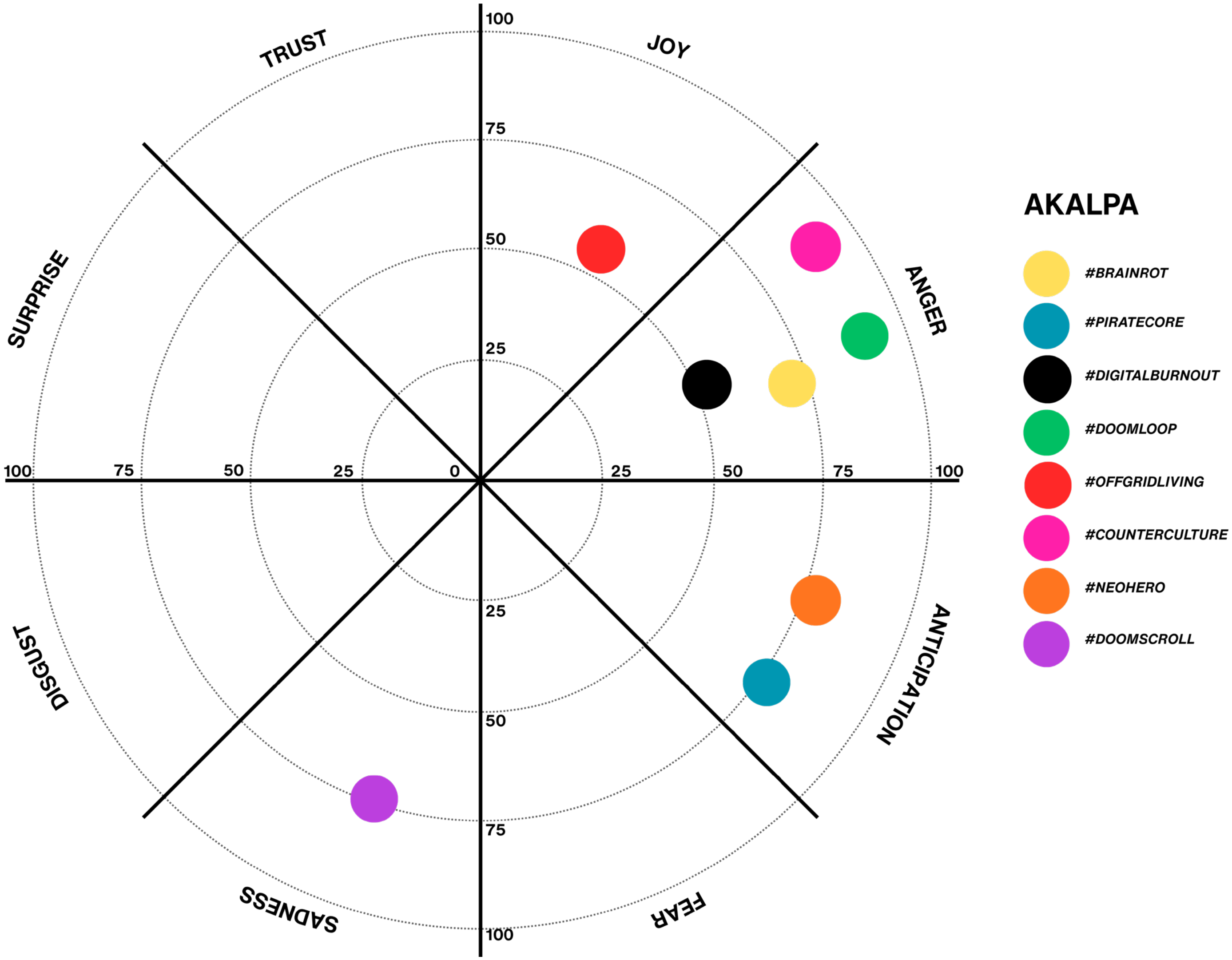
SOURCE: Yohji Yamamoto's S/S 2026 collection

EMOTION MAP | *CARTE ÉMOTIONNELLE* | *भाव मानचित्र*

Emotion mapping was conducted by analysing the dominant predicted emotion for each collected hashtag. Only the highest-probability emotion is visualised, revealing the prevailing emotional landscape. Akalpa is predominantly oriented toward Anger, reflecting a cultural response to digital fatigue, systemic frustration, and a growing drive for autonomy, resistance, and cultural reinvention.

La cartographie émotionnelle a été réalisée en analysant l'émotion dominante prédite pour chaque hashtag collecté. Seule l'émotion présentant la probabilité la plus élevée est visualisée, révélant ainsi le paysage émotionnel prédominant. Akalpa est principalement orienté vers la Colère, reflétant une réponse culturelle à la fatigue numérique, à la frustration systémique, et une aspiration croissante à l'autonomie, à la résistance et à la réinvention culturelle.

भाव मानचित्रण संकलित प्रत्येक हैशटैग से संबद्ध प्रमुख पूर्वानुमानित भावना के विश्लेषण के आधार पर किया गया है। इसमें केवल सर्वाधिक संभाव्यता वाली भावना को दृश्य रूप में प्रस्तुत किया गया है, जिससे उस समय के प्रचलित भावनात्मक परिदृश्य का स्पष्ट संकेत मिलता है। अकल्प मुख्यतः क्रोध की भावना की ओर उन्मुख है, जो डिजिटल थकान, व्यवस्थागत असंतोष तथा स्वायत्तता, प्रतिरोध और सांस्कृतिक पुनर्सृजन की बढ़ती आकांक्षा के प्रति एक सांस्कृतिक प्रतिक्रिया को प्रतिबिंबित करता है।



DEEP VISION INSIGHTS

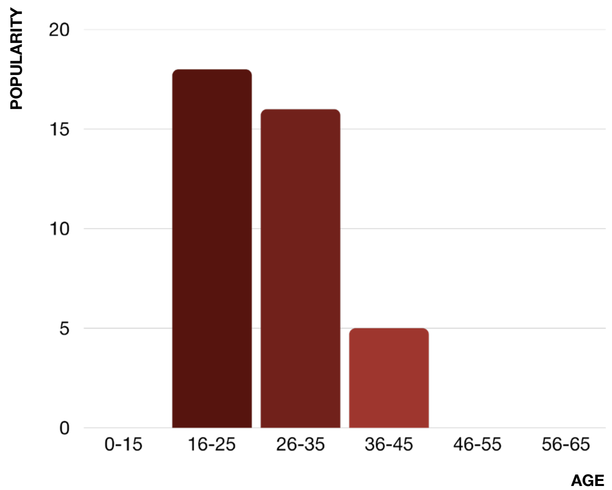
APERÇUS DE VISION APPROFONDIE | गहन दृष्टि अंतर्दृष्टि

AKALPA

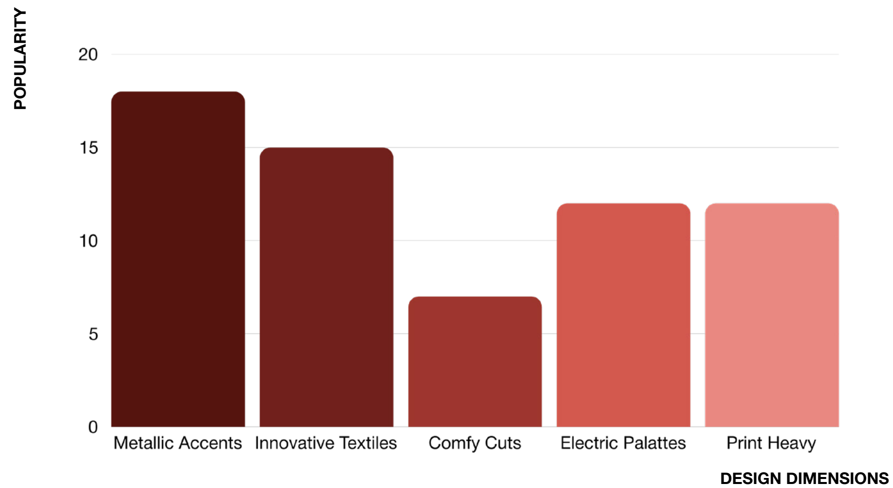
STATISTICS TO REFER

TAKERS

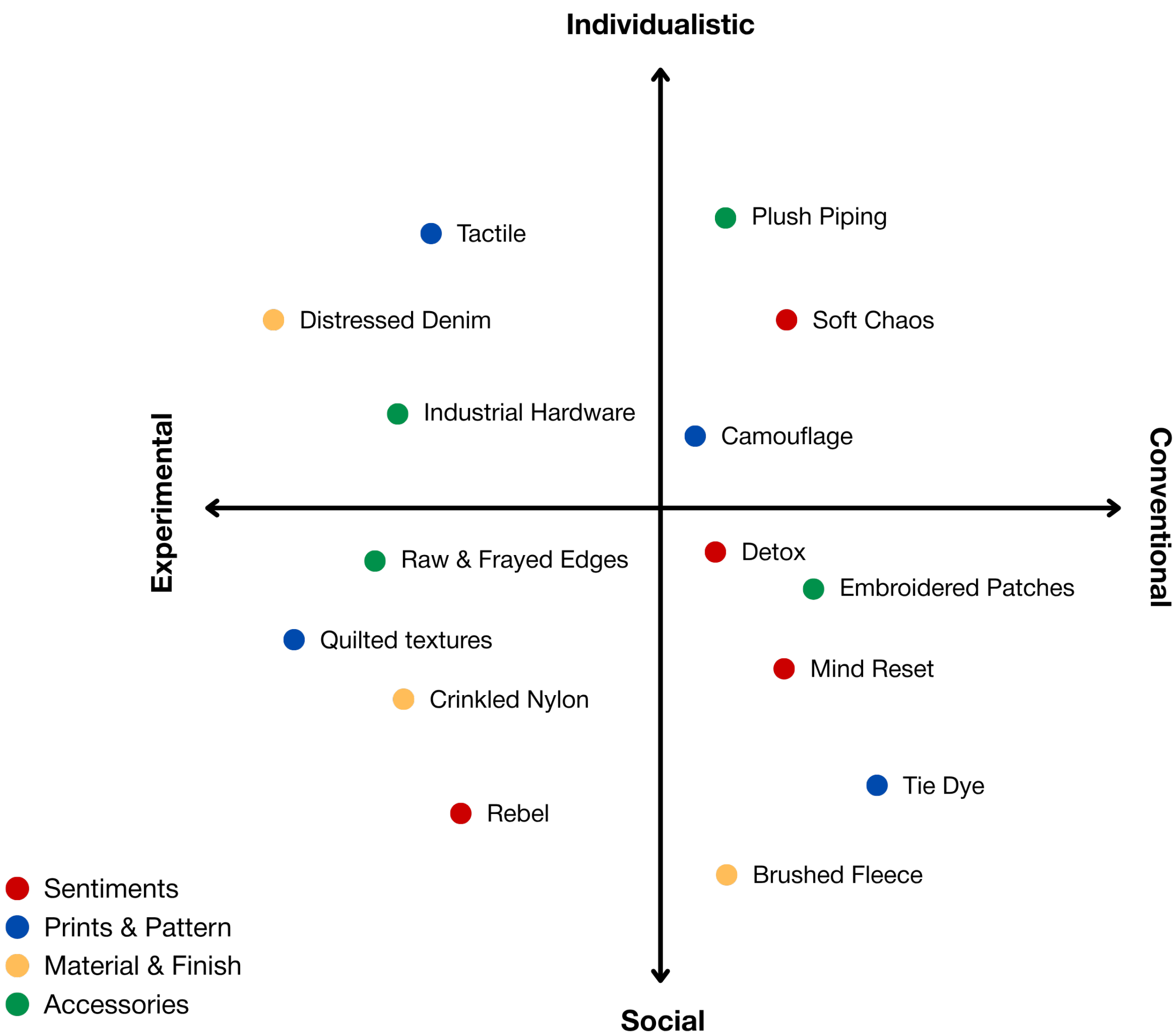
AGE INDEX



POPULARITY INDEX

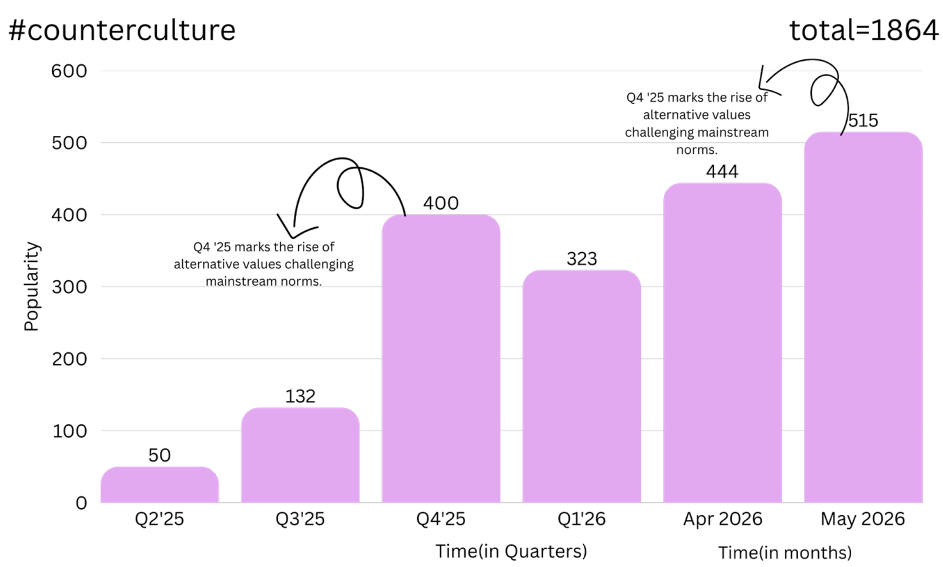


TREND SENTIMENT POSITIONING METRICS



Over 81,472+ data points from across Europe and Britain. The data has been further analysed by our in-house AI Deep Vision model, which provides us quantitative data about various signals spotted. These insights are further developed and produced as industry-ready reports and directions.

TEMPORAL ANALYSIS | *ANALYSE TEMPORELLE* | कालानुक्रमिक विश्लेषण



#counterculture

A dataset of 1,864 hashtags was aggregated and temporally analysed to trace Pirate.exe, signalling Akalpa through anti-establishment narratives and cultural disruption.

Un ensemble de données de 1 864 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin de retracer Pirate.exe, signalant Akalpa à travers des récits anti-establishment et une rupture culturelle.

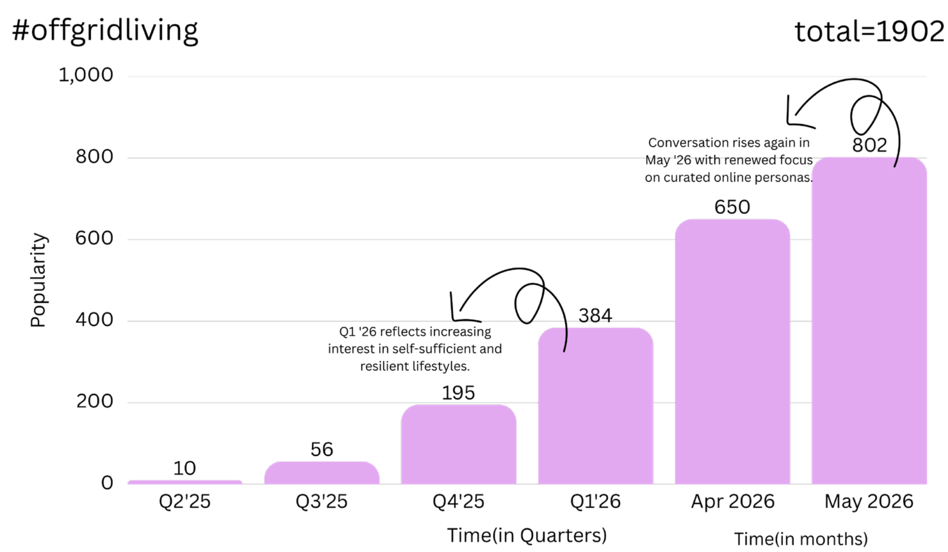
1,864 हैशटैग के एक डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया, ताकि Pirate.exe का अध्ययन किया जा सके। इस विश्लेषण ने व्यवस्था विरोधी आख्यानों और सांस्कृतिक विघटन के माध्यम से अकल्प के स्वरूप को रेखांकित किया।

#offgridliving

A dataset of 1,902 hashtags was aggregated and temporally analysed to assess The Vital Void, reflecting Akalpa through decentralised, self-sufficient and off-grid lifestyles.

Un ensemble de données de 1 902 hashtags a été agrégé et analysé de manière temporelle afin d'évaluer The Vital Void, reflétant Akalpa à travers des modes de vie décentralisés, autosuffisants et déconnectés du réseau.

1,902 हैशटैग के एक डेटासेट का संकलन कर उसका कालानुक्रमिक विश्लेषण किया गया, ताकि The Vital Void का अध्ययन किया जा सके। इस विश्लेषण ने विकेंद्रीकृत, आत्मनिर्भर और ग्रिड से स्वतंत्र जीवनशैलियों के माध्यम से अकल्प के स्वरूप को रेखांकित किया।



3A

pirate.exe |

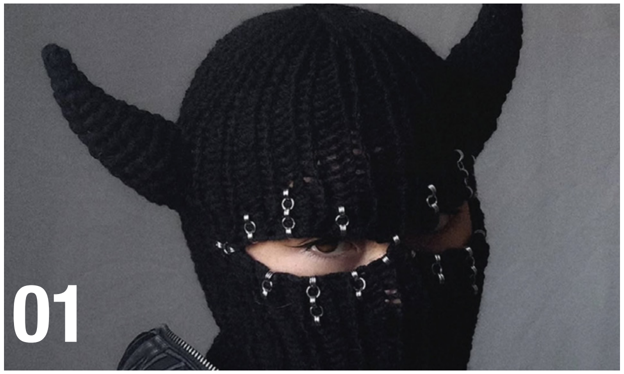
FASHION SIGNALS

SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Protective silhouettes, adaptive construction and functional aesthetics reflect a mindset shaped by resilience. Fashion responds to uncertainty through durability, responsibility and purposeful design.

Les silhouettes protectrices, la construction adaptative et l'esthétique fonctionnelle reflètent un état d'esprit façonné par la résilience. La mode répond à l'incertitude par la durabilité, la responsabilité et un design porteur de sens.

संरक्षक परिधान आकृतियाँ, अनुकूलनशील संरचनाएँ और कार्यप्रधान सौंदर्यबोध ऐसी मानसिकता को अभिव्यक्त करते हैं, जिसका आधार लचीलापन और धैर्य है। अनिश्चितताओं के बीच फ़ैशन टिकाऊपन, उत्तरदायित्व और उद्देश्यपूर्ण डिज़ाइन के माध्यम से अपना प्रत्युत्तर प्रस्तुत करता है।



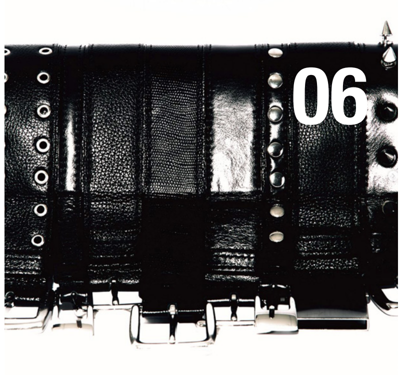
SOURCE: L@amas_verdatre_crochet

SOURCE: Yohji Yamamoto runway look S/S 27 - Paris Fashion Week

SOURCE: Junya Wantanabe AW25

SOURCE: @maccosmetics

SOURCE: @kira_visuals @germain_studio



SOURCE: @ares.tag

SOURCE: Swedish Army Jacket @attiresaint

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Oversized proportions and utilitarian layering push the silhouette past convention, treating protection as a form of self-expression rather than restraint.

Les proportions oversize et la superposition utilitaire repoussent la silhouette au-delà des conventions, faisant de la protection une expression de soi plutôt qu'une contrainte.

विस्तृत अनुपात और उपयोगितावादी परतें आकृति को परंपरागत मानदंडों से आगे ले जाती हैं, जहाँ संरक्षण संयम नहीं बल्कि आत्म-अभिव्यक्ति का रूप बन जाता है।

SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Technical fabrics, modular construction, bold volume, and functional detailing create adaptable garments that encourage movement, resilience, and fearless experimentation.

Les matières techniques, la construction modulaire, le volume affirmé et les détails fonctionnels composent des vêtements modulables qui favorisent le mouvement, la résilience et l’expérimentation sans crainte.

तकनीकी वस्त्र, मॉड्यूलर संरचनाएँ, साहसपूर्ण आयतन और कार्यप्रधान विवरण ऐसे परिधानों का सृजन करते हैं, जो अनुकूलनशीलता, गतिशीलता, धैर्य और निर्भीक प्रयोगधर्मिता को प्रोत्साहित करते हैं।

01 LAYERED CAMO HOODIE

BARREL-LEG TIE-DYE DENIM JEANS 02

03 ASYMMETRIC CROPPED PUFFER VEST

04 EYELET PANELLED WIDE-LEG JEANS

DESIGN APPLICATION
APPLICATIONS DE DESIGN | *डिज़ाइन का अनुप्रयोग*

Chain detailing and metallic structure carry the accessories into rebellion, turning everyday objects into something closer to a suit of armor.

Les détails en chaîne et les structures métalliques mènent les accessoires vers la rébellion, transformant des objets du quotidien en une véritable armure.

शृंखला अलंकरण और धात्विक संरचनाएँ सहायक वस्तुओं को विद्रोह के करीब ले जाती हैं, दैनिक वस्तुओं को मानो एक कवच का रूप दे देती हैं।

CHAINMAIL
MINI BAG

DISTRESSED
SAILOR CAP

CHAINMAIL
AIRPODS
CASE

LACE UP
FINGERLESS
GLOVES

PIERCED
SUNGLASES

3B

VITAL VOID

FASHION SIGNALS

SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Soft volumes, tactile textures and enveloping forms embody a collective pursuit of emotional restoration. Comfort evolves into a cultural language of mindfulness and quiet resilience.

Les volumes doux, les textures tactiles et les formes enveloppantes incarnent une quête collective de restauration émotionnelle. Le confort se mue en un langage culturel de pleine conscience et de résilience discrète.

कोमल आयतन, स्पर्शप्रधान बनावटें और आवरणकारी रूप ऐसी सामूहिक आकांक्षा को मूर्त रूप देते हैं, जो भावनात्मक पुनर्स्थापन की ओर उन्मुख है। यहाँ सहजता केवल एक अनुभव नहीं रहती, बल्कि सजगता और मौन धैर्य की सांस्कृतिक भाषा बन जाती है।

SOURCE: @borderline_ofc

SOURCE: Johnstons of Elgin

SOURCE: @shypelyk

SOURCE: @_thewren

SOURCE: @hanne_friis

SOURCE: @kokooky_official

SOURCE: Karolia Golinski

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Tactile knits and relaxed tailoring settle into an easy, unstructured comfort, treating texture and material as a slower, more grounded way of dressing.

Les tricots tactiles et le tailoring décontracté s'installent dans un confort libre et sans contrainte, faisant de la texture et de la matière une manière plus lente et ancrée de s'habiller.

स्पर्शप्रधान बुनाई और सहज दर्जीकारी एक ढीले, असंरचित आराम में ढल जाती हैं, जहाँ बनावट और सामग्री एक धीमी, अधिक जमीनी पहनावा-शैली को दर्शाती हैं।

SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Soft knits and oversized outerwear favour comfort over structure, letting natural fibres and handcrafted texture take priority over sharp tailoring.

Les tricots doux et les vêtements d’extérieur oversize privilégient le confort à la structure, laissant les fibres naturelles et les textures artisanales primer sur une coupe rigoureuse.

मृदु बुनाई और विस्तृत बाह्य परिधान संरचना की तुलना में आराम को प्राथमिकता देते हैं, जहाँ प्राकृतिक रेशे और हस्तनिर्मित बनावट स्पष्ट दर्जीकारी पर हावी रहते हैं।

DESIGN APPLICATION

APPLICATIONS DE DESIGN | *डिज़ाइन का अनुप्रयोग*

Retro-inspired forms and tactile surfaces create comforting objects that invite warmth, nostalgia, and sensory engagement.

Les formes d'inspiration rétro et les surfaces tactiles composent des objets réconfortants qui invitent à la chaleur, à la nostalgie et à l'engagement sensoriel.

रेट्रो प्रेरित रूपाकार और स्पर्शप्रधान सतहें ऐसे वस्तुओं का सृजन करती हैं, जो ऊष्मा, स्मृतियों की मधुरता और इंद्रियानुभूति से भरपूर अनुभव का आमंत्रण देती हैं।

TRANSLUCENT TURNTABLE

SPIRAL TIE DYE CUSHION

FIDGET CONTROLLER

TORTOISE SHELL BUBBLE CANDLE

FLEECE CLOGS

FABRIC DIRECTION

DIRECTION TEXTILE

कपड़ा दिशा-निर्देश

Rusted stains, riveted leather, and worn footprint motifs strip pattern back to raw, undefined utility.While, marbled surfaces, folded pleats, and quilted texture hold form loosely, resisting fixed definition.

Les taches rouillées, le cuir riveté et les motifs d’empreintes usées dépouillent le motif jusqu’à une utilité brute et indéfinie. Tandis que les surfaces marbrées, les plis pliés et la texture matelassée retiennent la forme avec souplesse, résistant à toute définition figée.

जंग लगे धब्बे, रिवेट जड़ा चमड़ा और घिसे हुए पदचिह्न रूपांकन प्रतिरूपों को उनके मूल, अनगढ़ और अपरिभाषित उपयोगितावादी स्वरूप तक सीमित कर देते हैं। वहीं संगमरमरी सतहें, तहदार प्लीट्स और रजाईदार बनावटें रूप को सहजता से धारण करती हैं, मानो किसी एक निश्चित परिभाषा में बँधने से इंकार कर रही हों।

3A | PIRATE.EXE

1. Open Gauze weave
2. Rust Dyeing
3. Riveted Leather
4. Distressed Print
5. Space Dyed Jacard

01 02 03 04 05

3B | *THE VITAL VOID*

1. Marbled Print
2. Bouclé Tweed
3. Structural Pleating
4. Quilting
5. Couching

SAMATVA

04

SAMATVA

Restoration; Stillness; Slow-living; Community-care; Equanimity; Paradox

"Attain utmost emptiness. Maintain complete stillness. The ten thousand things rise and fall, while the Self watches their return."
Laozi, Tao Te Ching, Chapter 16

The Samatvic embodies the spirit of balance and integration. It is equilibrium understood not as stillness but as consciousness. This balance belongs to no single tradition. Aristotle finds it in the golden mean between extremes; the Stoics in ataraxia, a calm held steady amid external flux. This balance is dynamic, not detached but integrated. Here the focus is on participation in the world without fragmentation. Balance becomes a space of restoration and ritual, never a fixed state but an active negotiation, between giving and receiving, presence and withdrawal, the individual and the collective.

Le Samatva : Restauration · Quiétude · Sobriété de vie · Solidarité communautaire · Équanimité · Paradoxe

« Atteignez le vide absolu. Préservez la parfaite quiétude. Les dix mille êtres naissent et disparaissent, tandis que le Soi contemple leur retour. »
Laozi, Tao Te King, chapitre XVI

Le Samatva incarne la recherche d'un équilibre profond, ni immobilité ni retrait, mais conscience éveillée. Aristote le reconnaît dans le juste milieu, les Stoïciens dans l'ataraxie. Ici, l'équilibre est mouvement plutôt qu'état : habiter le monde sans s'y perdre, concilier les contraires. Il se construit entre don et réception, action et recul. Plus qu'un état, le Samatva est une pratique quotidienne de l'harmonie.

पुनर्स्थापन ; निस्तब्धता ; धीमी जीवन-शैली ; सामुदायिक देखभाल ; समभाव ; विरोधाभास

"पूर्ण शून्यता को प्राप्त करो। पूर्ण निस्तब्धता को बनाए रखो। दस हज़ार वस्तुएँ उदित होती हैं और विलीन हो जाती हैं, जबकि आत्मा उनकी वापसी का साक्षी बनी रहती है।"
लाओज़ी, ताओ ते चिंग, अध्याय 16

समत्व संतुलन और सजग चेतना का मूर्त रूप है, स्थिरता नहीं। यह किसी एक परंपरा तक सीमित नहीं—अरस्तू इसे स्वर्णिम मध्य मार्ग में खोजते हैं, स्टोइक दर्शन इसे अताराक्षिया कहता है, वह आंतरिक शांति जो बाहरी परिवर्तनों के बीच अडिग रहती है। यह संतुलन गतिशील है, निष्क्रिय विरक्ति नहीं बल्कि पूर्ण समावेशन। संसार से जुड़कर भी स्वयं को विखंडित होने से बचाना ही इसका केंद्र है। यह देने और ग्रहण करने, उपस्थिति और विराम, व्यक्ति और समुदाय के बीच निरंतर चलने वाला सजग संतुलन है।

COLOUR REFERENCES
COULEURS | रंग सूची

KEY COLOURS
COULEURS CLÉS | मुख्य रंग

Royal Ink

Techno Periwinkle

Pratibimba

Earthy Verte

Gulab Dhool

ACCENT COLOURS
COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

Taaza Neel

Brille

SOURCE: Ralph Lauren Bandhani Skirt

4A

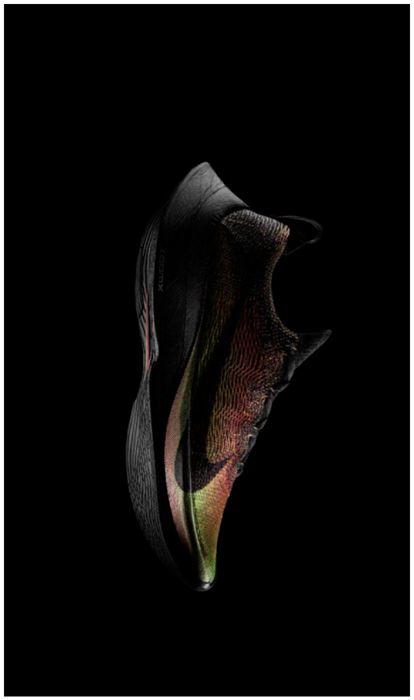
Low Summer | Casual Wear | 25 - 35 Age

MENDING CIRCLES

Reciprocal communities re-emerge, organised around mutual aid rather than transaction. The impulse arrives to repair what is broken rather than discard it, whether a garment, a tool, or a relationship; carrying with it an ethic of stewardship over disposability. Shared economies take root: the quiet infrastructure of people pooling what they have rather than an individual concentrating on aggregation. Value is relocated from ownership to circulation, from accumulation to exchange.

Les liens de solidarité se reforment autour de l'entraide plutôt que de l'échange marchand. Réparer remplace peu à peu le réflexe de remplacer, qu'il s'agisse d'un vêtement, d'un objet ou d'une relation. Cette approche valorise le soin, la transmission et la responsabilité plutôt que le jetable. De nouvelles formes de partage émergent, fondées sur la mise en commun des ressources plutôt que sur leur accumulation. La valeur ne réside plus dans la possession, mais dans l'usage, l'échange et la capacité à faire durer.

पारस्परिक सहयोग पर आधारित समुदाय पुनः उभरते हैं, जहाँ संबंध लेन-देन के बजाय एक-दूसरे की सहायता पर आधारित हैं। टूटे को त्यागने के बजाय संवारने की प्रवृत्ति दिखती है—चाहे परिधान हो, उपकरण या संबंध—साथ ही संरक्षण और उत्तरदायित्व की नैतिकता, जो उपभोग-परित्याग की संस्कृति का विकल्प प्रस्तुत करती है। साझा अर्थव्यवस्थाएँ आकार लेती हैं; लोग संसाधन संचित करने के बजाय साझा करते हैं। इस प्रकार मूल्य का केंद्र स्वामित्व से सहभागिता की ओर, संचय से विनिमय की ओर स्थानांतरित होता है।



SOURCE: Nike Flyprint

4B

Low Summer | Modern Urban Wear | 18 - 30 Age

IRLgorithm

In a post-saturation world, this persona does not reject modernity but harmonizes it. Technology and tradition cease to oppose one another and enter into dialogue: efficiency coexists with empathy, speed with stillness, human with machine in genuine co-authorship. The same equilibrium extends outward into ecological balance, between extraction and renewal, consumption and restoration. Fluency in technology is reconciled with analog language, not in rejection but as its most considered expression.

Dans un monde où l'abondance a atteint ses limites, cet archétype ne rejette pas la modernité : il cherche à l'harmoniser. La technologie et la tradition ne s'opposent plus, elles se complètent. L'efficacité s'allie à l'empathie, la rapidité à la réflexion, et l'intelligence artificielle demeure un outil au service du discernement humain.Cette recherche d'équilibre s'étend également à notre rapport au vivant. Elle invite à concilier exploitation et régénération, consommation et préservation, dans une démarche plus responsable. Loin d'opposer le numérique aux pratiques analogiques, cet archétype les associe avec justesse. La technologie y trouve sa pleine valeur lorsqu'elle accompagne les savoir-faire, les gestes et les expériences humaines, sans jamais s'y substituer.

अत्यधिक संतृप्त संसार के बाद उभरने वाला यह व्यक्तित्व आधुनिकता का विरोध नहीं करता, बल्कि सामंजस्य स्थापित करता है। प्रौद्योगिकी और परंपरा विरोधी नहीं रहते, बल्कि संवाद के सहभागी बनते हैं—दक्षता और सहानुभूति, गति और निस्तब्धता, मानव और मशीन सच्चे सह-सृजन में साथ आते हैं। यही संतुलन पारिस्थितिक संबंधों में भी दिखता है, जहाँ दोहन-पुनरुत्थान, उपभोग-पुनर्स्थापन के बीच सामंजस्य बनता है। प्रौद्योगिकी की दक्षता और एनालॉग जीवन की भाषा अब विरोधी नहीं, बल्कि एक-दूसरे की परिपक्व अभिव्यक्ति बन जाती हैं।

KEY DRIVERS | *ACTEURS CLÉS* | प्रमुख प्रेरक तत्व

1. CROCHET CANOPY

The integration of a 60-meter long crocheted canopy, built each summer by local Spanish artisans, combines craftsmanship, infrastructure, and climate consciousness.

L'intégration d'une canopée crochetée de 60 mètres, construite chaque été par des artisans espagnols locaux, allie savoir-faire, infrastructure et conscience climatique.

60 मीटर लंबी क्रोशेट छतरी का एकीकरण, जो हर गर्मी में स्थानीय स्पेनिश कारीगरों द्वारा बनाई जाती है, शिल्पकला, अवसंरचना और जलवायु चेतना को जोड़ता है।

SOURCE: CountryRoads Magazine

2. TECH MEETS TIDE

Archireef's 3D-printed reef tiles grown with clay help coral restoration and prove technology and nature can combine to restore and not destroy ecosystems.

Les tuiles récifales imprimées en 3D d'Archireef, cultivées avec de l'argile, aident à la restauration corallienne et prouvent que technologie et nature peuvent restaurer, non détruire, les écosystèmes.

Archireef की मिट्टी से उगाई गई 3D-प्रिंटेड रीफ टाइलें प्रवाल पुनर्स्थापन में मदद करती हैं और साबित करती हैं कि तकनीक और प्रकृति मिलकर पारिस्थितिकी तंत्र को नष्ट नहीं, पुनर्स्थापित कर सकती हैं।

SOURCE: Archireef

3. THE REPAIR COLLECTIVE

Manchester's Repair Cafés engage the community to repair electronics and bicycles alternatively, changing the cycle of consumption to the cycle of caring.

Les Repair Cafés de Manchester engagent la communauté à réparer électroniques et vélos, transformant le cycle de consommation en cycle de soin.

मैनचेस्टर के रिपेयर कैफे समुदाय को इलेक्ट्रॉनिक्स और साइकिलों की मरम्मत में शामिल करते हैं, उपभोग के चक्र को देखभाल के चक्र में बदलते हुए।

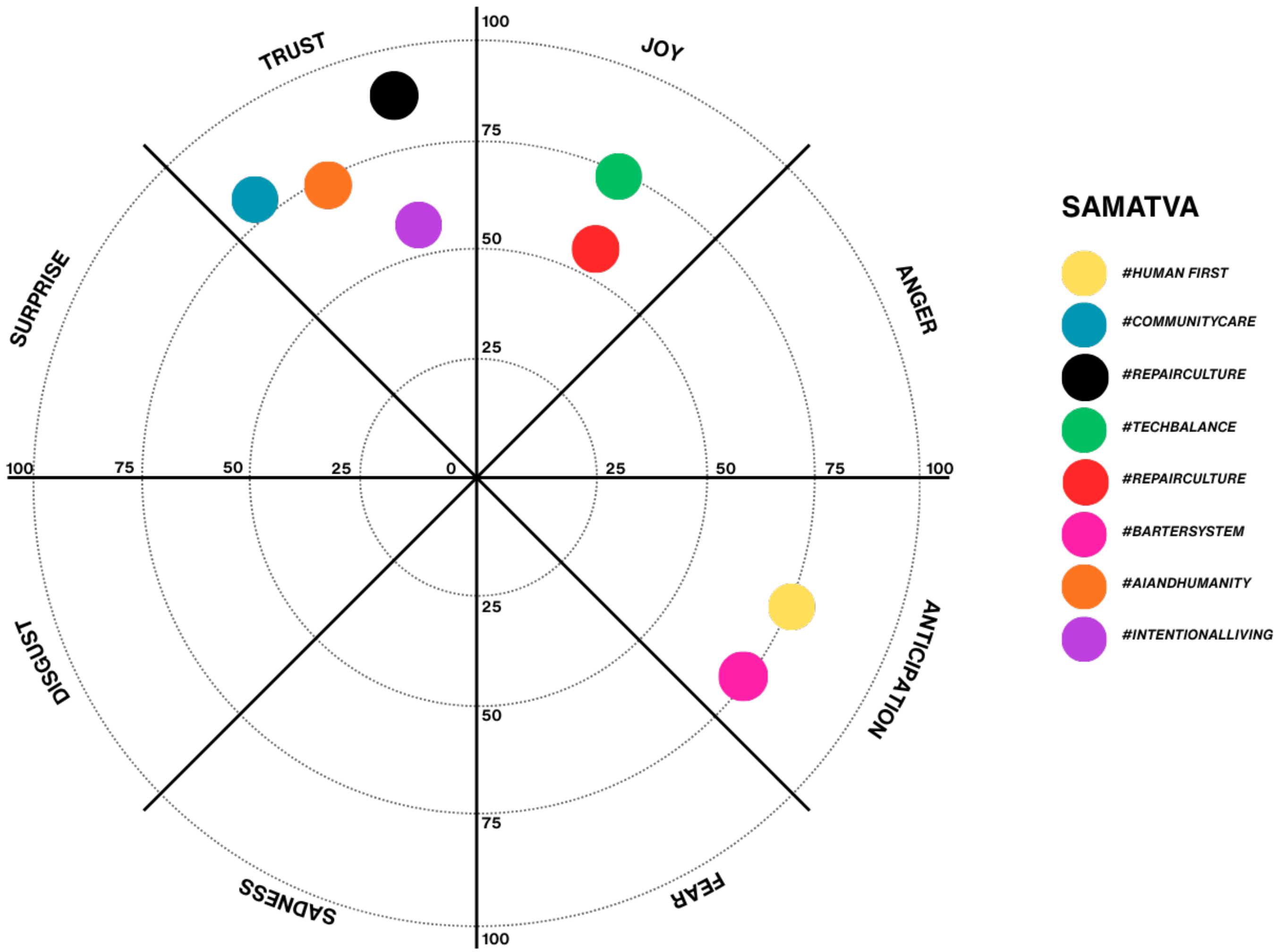
SOURCE: The Monastery - Manchester

EMOTION MAP | *CARTE ÉMOTIONNELLE* | *भाव मानचित्र*

Emotion mapping was conducted by analysing the dominant predicted emotion for each collected hashtag. Only the highest-probability emotion is visualised, revealing the prevailing emotional landscape. Samatva is predominantly oriented toward Trust, reflecting a cultural emphasis on collective care, repair, intentional living, and balanced human-technology relationships.

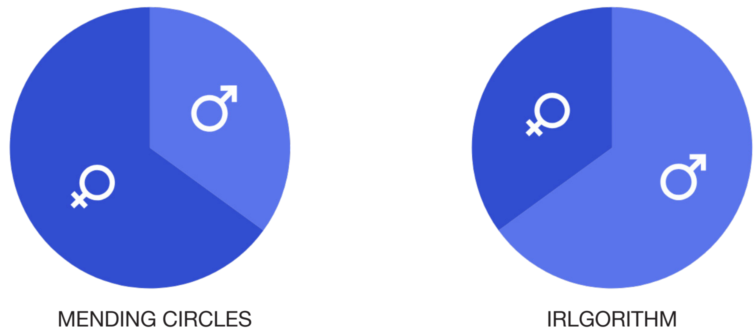
L'analyse des émotions repose sur l'émotion dominante prédite pour chaque hashtag. Seule l'émotion la plus probable est visualisée. Samatva s'oriente principalement vers la Confiance, reflétant le soin collectif et l'équilibre humain-technologie.

प्रत्येक हैशटैग की प्रमुख भावना का विश्लेषण किया गया, जिसमें केवल सर्वाधिक संभावित भावना दर्शाई गई है। समत्व मुख्यतः विश्वास की ओर उन्मुख है, जो सामूहिक देखभाल और मानव-प्रौद्योगिकी संतुलन को दर्शाता है।

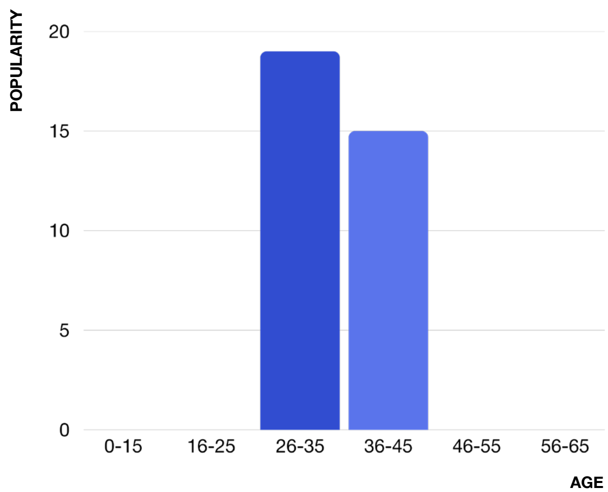


STATISTICS TO REFER

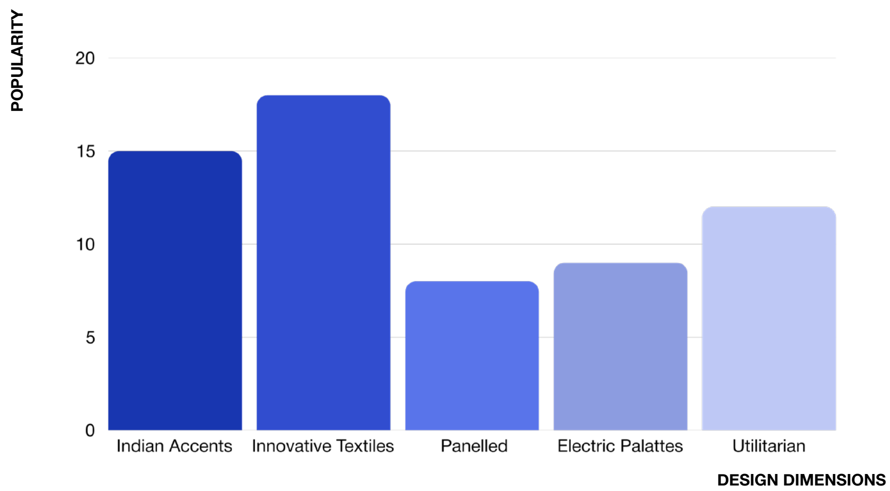
TAKERS



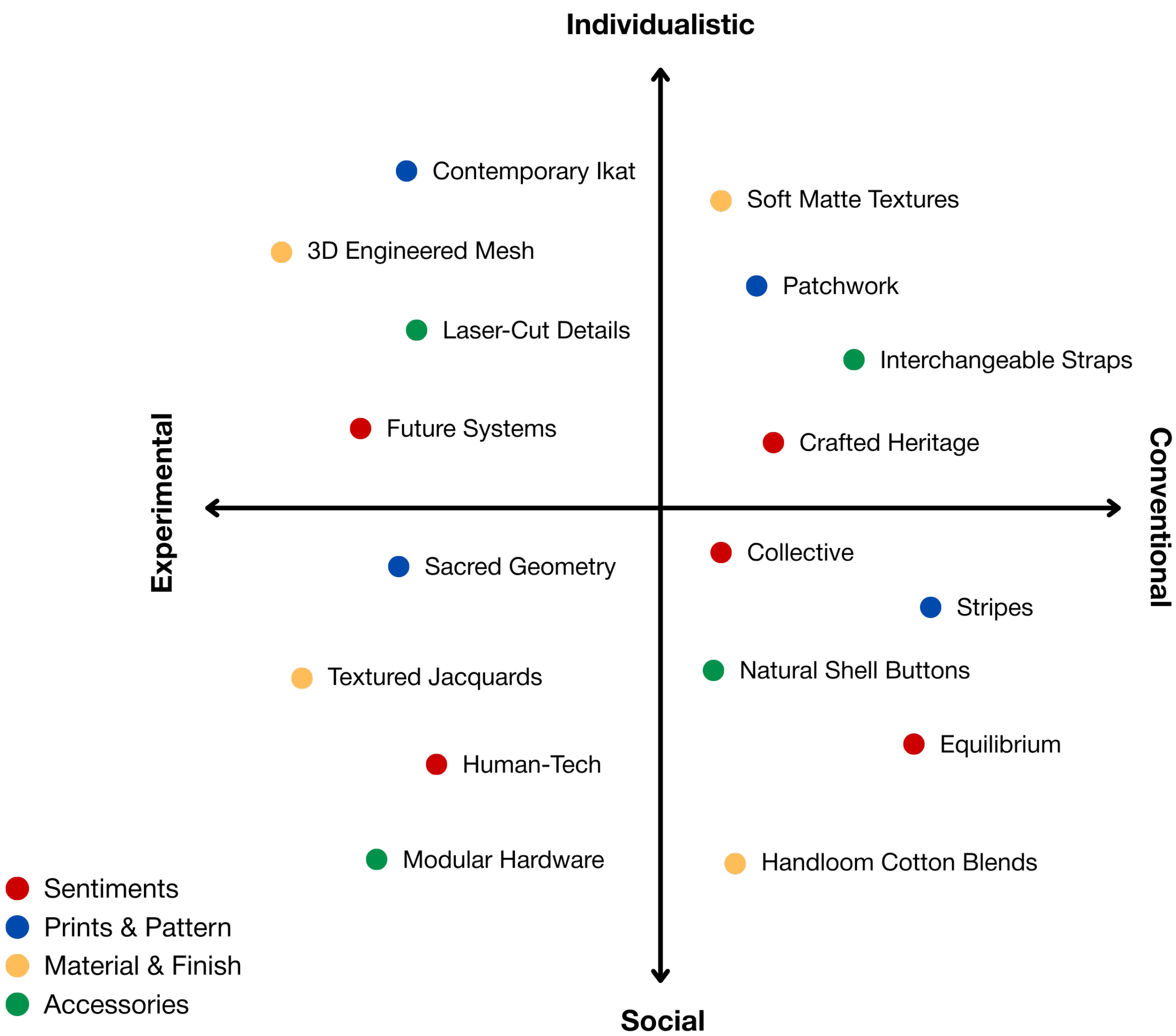
AGE INDEX



POPULARITY INDEX

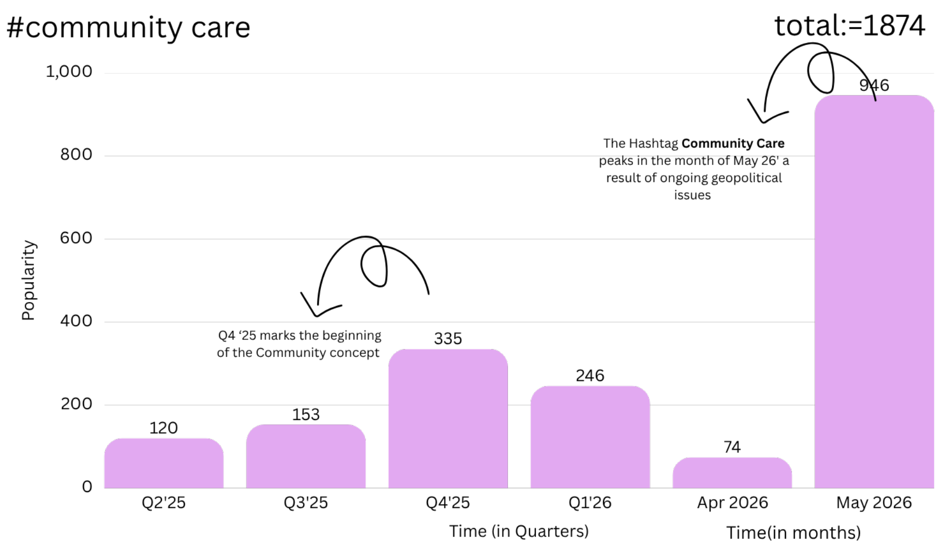


TREND SENTIMENT POSITIONING METRICS



Over 81,472+ data points from across Europe and Britain. The data has been further analysed by our in-house AI Deep Vision model, which provides us quantitative data about various signals spotted. These insights are further developed and produced as industry-ready reports and directions.

TEMPORAL ANALYSIS | *ANALYSE TEMPORELLE* | *कालानुक्रमिक विश्लेषण*



#communitycare

A dataset of 1,874 hashtags was aggregated and temporally analysed to examine Mending Circles, demonstrating Samatva through community building and new restorational systems.

Un ensemble de 1,874 hashtags a été agrégé et analysé temporellement pour examiner les Mending Circles, démontrant le Samatva à travers la construction communautaire et de nouveaux systèmes de restauration.

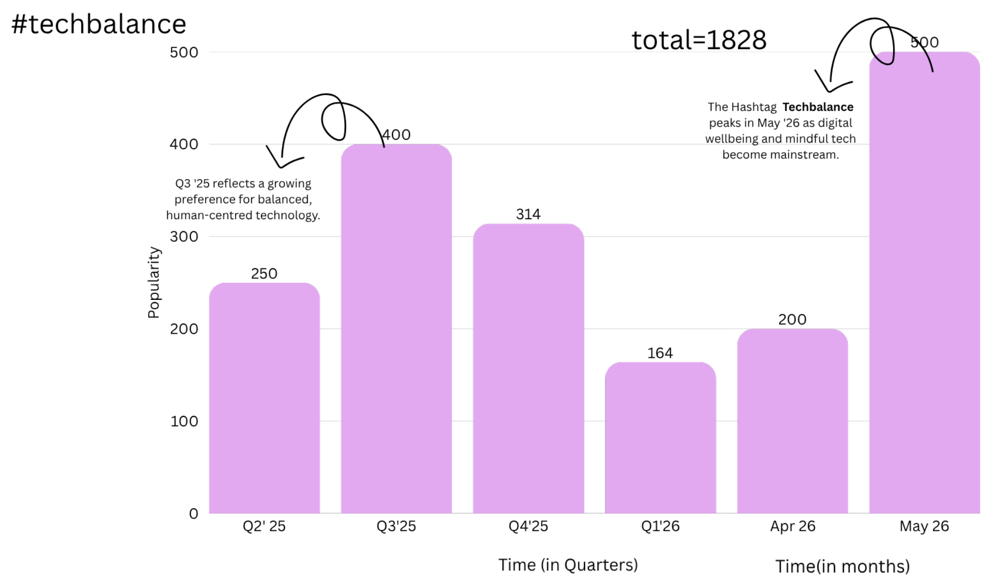
1,874 हैशटैग के डेटासेट को एकत्रित किया गया और समयबद्ध रूप से विश्लेषित किया गया ताकि Mending Circles का अध्ययन किया जा सके, जो सामुदायिक निर्माण और नई पुनर्स्थापनात्मक प्रणालियों के माध्यम से समत्व को दर्शाता है।

#techbalance

A dataset of 1,828 hashtags was aggregated and temporally analysed to analyse IRLgorithm, highlighting Samatva through tech traditions and paradoxical identities.

Un ensemble de 1,828 hashtags a été agrégé et analysé temporellement pour étudier l'IRLgorithme, mettant en lumière le Samatva à travers les traditions technologiques et les identités paradoxales.

1,828 हैशटैग के डेटासेट को एकत्रित किया गया और समयबद्ध रूप से विश्लेषित किया गया ताकि IRLgorithm का विश्लेषण किया जा सके, जो तकनीकी परंपराओं और विरोधाभासी पहचानों के माध्यम से समत्व को उजागर करता है।



SOURCE: Ralph Lauren Earrings (Jhumkas)

SOURCE: Sequins on Bandhani dyed dress by ASHISH

4A

MENDING CIRCLES

FASHION SIGNALS

SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Repair, reconstruction and handcrafted interventions redefine value through care and longevity. Circular thinking transforms restoration into a creative and cultural act.

La réparation, la reconstruction et les interventions artisanales redéfinissent la valeur des objets en mettant l'accent sur le soin, la transmission et la durabilité. L'économie circulaire inspire une nouvelle approche où restaurer devient un geste créatif autant qu'un engagement culturel.

मरम्मत, पुनर्निर्माण तथा हस्तनिर्मित हस्तक्षेप देखभाल और दीर्घायु के माध्यम से मूल्य की नई परिभाषा प्रस्तुत करते हैं। चक्रीय सोच पुनर्स्थापन को एक सृजनात्मक और सांस्कृतिक कर्म में रूपांतरित करती है।

SOURCE: Kartik Research runway show in Paris

SOURCE: The Valentino Garavani DeVain Bag

SOURCE: Avantika by Sabyasachi

SOURCE: Prada Made in India Kolhapuri Chappals

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Eclectic layering and shared cultural references sit comfortably together, treating individuality as something enriched by collective belonging rather than set apart from it.

Les superpositions éclectiques et les références culturelles partagées cohabitent naturellement, faisant de l'individualité une richesse nourrie par l'appartenance collective plutôt qu'une singularité isolée.

विविध लेयरिंग और साझा सांस्कृतिक संदर्भ सहजता से एक साथ ठहरते हैं, जहाँ व्यक्तित्व को अलगाव नहीं बल्कि सामूहिक अपनेपन से समृद्ध माना जाता है।

SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

Heritage motifs and relaxed tailoring reinterpret traditional craftsmanship, keeping the separates versatile enough to move across contemporary communities.

Les motifs traditionnels et la coupe décontractée réinterprètent l'artisanat traditionnel, gardant les séparables suffisamment polyvalents pour s'adresser aux communautés contemporaines..

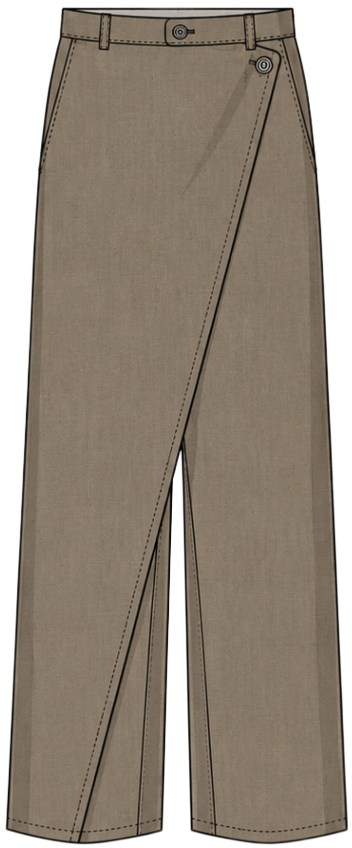
पारंपरिक रूपांकन और सहज दर्जीकारी पारंपरिक शिल्पकला को नया रूप देते हैं, जिससे परिधान समकालीन समुदायों के अनुरूप बहुउपयोगी बने रहते हैं।

01

PAISLEY VEST

LUNGI-INSPIRED STRAIGHT-LEG TROUSERS

02



03

MADRAS CHECK MAXI DRESS

DESIGN APPLICATION

APPLICATIONS DE DESIGN | डिज़ाइन का अनुप्रयोग

Beaded charms and brass detailing turn small, personal objects into something closer to keepsakes, carrying heritage into pieces meant for daily use.

Les breloques perlées et les détails en laiton transforment de petits objets personnels en véritables souvenirs, faisant entrer l'héritage dans des pièces destinées à un usage quotidien.

मनके की चारम्स और पीतल के विवरण छोटी, व्यक्तिगत वस्तुओं को यादगार वस्तुओं के करीब ले जाते हैं, विरासत को रोज़मर्रा के उपयोग की चीज़ों में समाहित करते हुए।

PATCHWORK SCARF

BEADED CHARM BRACELETS

BRASS TIFFIN DABBA

PAISLEY CHAISE LOUNGE

4B

IRLgorithm

FASHION SIGNALS

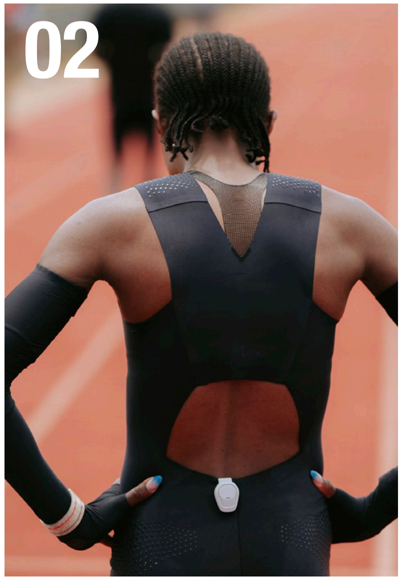
SIGNAUX DE MODE | फ़ैशन के संकेत

Quiet technologies, performance materials and understated innovation reflect a preference for purposeful progress. Intelligence is expressed through restraint, precision and human-centred design.

Les technologies discrètes, les matières haute performance et les innovations tout en subtilité traduisent une vision du progrès guidée par l'utilité. L'intelligence du design s'exprime par la sobriété, la précision et une approche résolument centrée sur l'humain.

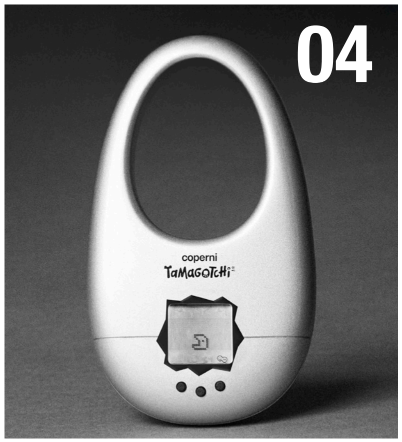
शांत प्रौद्योगिकियाँ, उच्च-प्रदर्शन सामग्री तथा संयमित नवाचार उद्देश्यपूर्ण प्रगति की बढ़ती प्राथमिकता को प्रतिबिंबित करते हैं। यहाँ बुद्धिमत्ता का परिचय संयम, परिशुद्धता और मानव-केंद्रित डिज़ाइन के माध्यम से मिलता है।

SOURCE: Oakley Meta Vanguard

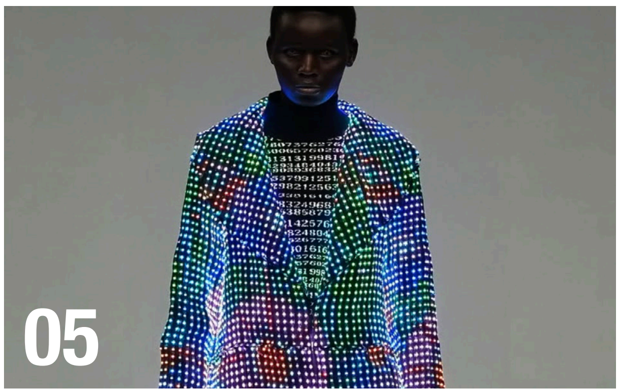


SOURCE: Nike Flyweb

SOURCE: Fuser Studio- Case Study 002



SOURCE: Tamagotchi Swipe Case, Coperni



SOURCE: Anrealage Fall' 25 RTW

SOURCE: Danit Peleg - 3D printed fashion

SOURCE: Iris Van Harpen

FASHION ILLUSTRATION AND 3D RENDER

ILLUSTRATION DE MODE ET RENDU 3D | फैशन इलस्ट्रेशन और 3D रेंडर

Adaptive silhouettes, protective layers, and performance-driven styling merge digital innovation with everyday functionality, creating wardrobes designed for connected living.

Les silhouettes évolutives, les superpositions protectrices et un vestiaire pensé pour la performance conjuguent innovation numérique et usages quotidiens. Les vêtements s'adaptent aux modes de vie connectés en conciliant fonctionnalité, confort et liberté de mouvement.

अनुकूलनशील सिल्हूट, सुरक्षात्मक परतें तथा प्रदर्शन-केंद्रित स्टाइलिंग डिजिटल नवाचार को दैनिक उपयोगिता के साथ जोड़ती हैं। परिणामस्वरूप ऐसे परिधान विकसित होते हैं, जो परस्पर जुड़े हुए आधुनिक जीवन की आवश्यकताओं के अनुरूप निर्मित हैं।

SCAN FOR 360° VIEW

DESIGN DIRECTION
DIRECTION DE CRÉATION
डिज़ाइन दिशा-निर्देश

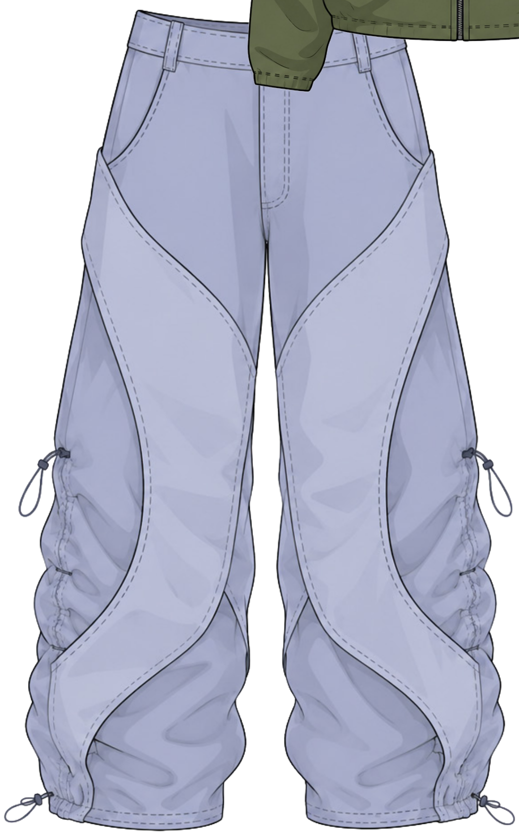
Technical fabrics, ergonomic construction, modular detailing, and utility-inspired forms prioritise comfort, movement, and seamless interaction between body, garment, and technology.

Matières techniques, constructions ergonomiques, détails modulaires et lignes inspirées de l'univers utilitaire donnent naissance à des pièces où le corps, le vêtement et la technologie interagissent avec fluidité.

तकनीकी वस्त्र, एर्गोनॉमिक संरचनाएँ, मॉड्यूलर विवरण तथा उपयोगिता-प्रेरित रूप ऐसे परिधानों का सृजन करते हैं, जो आराम, गतिशीलता तथा शरीर, परिधान और प्रौद्योगिकी के बीच सहज समन्वय को प्राथमिकता देते हैं।

PANELLED TRACK JACKET

01



05

RUCHED PARACHUTE TROUSERS

03

ZIP-UP BOLERO

05

PRINTED HALTER CROP TOP

04

UTILITY CARGO MIDI SKIRT

DESIGN APPLICATION

APPLICATIONS DE DESIGN | डिज़ाइन का अनुप्रयोग

Smart products and elevated everyday essentials merge technology with emotional warmth and personal expression.

Les produits intelligents et les essentiels du quotidien sublimés allient technologie, chaleur émotionnelle et expression personnelle.

स्मार्ट उत्पाद और उन्नत दैनिक आवश्यक वस्तुएँ तकनीक को भावनात्मक गर्माहट और व्यक्तिगत अभिव्यक्ति के साथ जोड़ती हैं।

AI DESK BUDDY

AFFIRMATIONS MIRROR

SMART FORTUNE COOKIE

LED NAME TAG

NEXT GEN WATER BOTTLE

FABRIC DIRECTION
DIRECTION TEXTILE
कपड़ा दिशा-निर्देश

Fabric finds equilibrium where tradition and technology mend together. From heritage embroideries, weaves to mechanical hardware, circuitry, and scaled textures hold contradiction, letting order and ornament coexist without conflict.

Le tissu trouve l’équilibre où tradition et technologie se rejoignent. Des broderies traditionnelles aux circuits mécaniques, les textures tiennent la contradiction, laissant ordre et ornement coexister.

कपड़ा वहाँ संतुलन पाता है जहाँ परंपरा और तकनीक मिलती हैं। पारंपरिक कढ़ाई से लेकर यांत्रिक सर्किट तक, बनावटें विरोधाभास को थामे रहती हैं, जहाँ व्यवस्था और अलंकरण सह-अस्तित्व में रहते हैं।

4A | *MENDING CIRCLES*

01

02

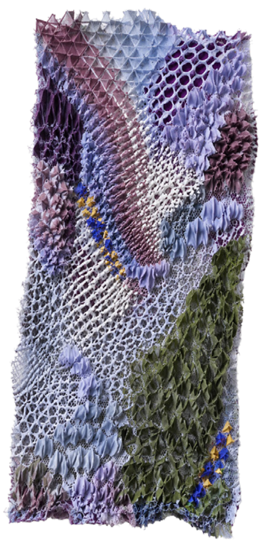
03

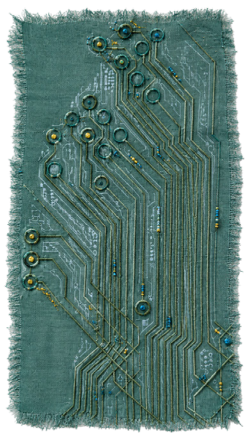
04

05

1. Kattam Fabric
2. Bandhni Prints
3.Chikankari
4. Patchwork
5. Zari Embroidery

4B | *IRLGORITHM*





1. Metallic hardware
2. Distortion Slubs
3. Pixelated weaves
4. 3D Printed
5.Circuitry

2B Zenitarian

Upasana, Auroville - Uma Prajapati
Collection Name: Lotus Line

Lotus Line unites hand-spun khadi, natural indigo dyeing, and Bengal's Kantha stitch—heritage craft reimagined through unstructured silhouettes and upcycled patchwork detailing.

La Lotus Line unit khadi filé main, indigo naturel et point Kantha du Bengale—artisanat traditionnel réinventé en silhouettes fluides.

लोटस लाइन हाथ-कता खादी, प्राकृतिक नील रंगाई और बंगाल की कांथा सिलाई को जोड़ती है—विरासत शिल्प का नया रूप।

4A

MENDING CIRCLES

DESIGNER'S INTERPRETATION

INTERPRÉTATION DESIGNER | डिज़ाइनर व्याख्या

Johargram - Ashish Satyavrat Sahu
Collection name: Palash

Derived from the Palash, the flame of the forests of Jharkhand, these prints are dedicated to a flower that has long symbolised community itself, a preference for gathering over solitude, a fidelity to kinship over distance.

Dérivés du Palash, la flamme des forêts du Jharkhand, ces motifs sont dédiés à une fleur qui symbolise depuis longtemps la communauté elle-même, une préférence pour le rassemblement plutôt que la solitude, une fidélité à la parenté plutôt qu'à la distance.

झारखंड के जंगलों की लौ, पलाश से प्रेरित, ये प्रिंट उस फूल को समर्पित हैं जो लंबे समय से समुदाय का ही प्रतीक रहा है, एकांत की बजाय मिलन की प्राथमिकता, दूरी की बजाय रिश्तेदारी के प्रति निष्ठा।

ANNEXURE

ANNEXE | परिशिष्ट

ETYMOLOGY

ÉTYMOLOGIE | व्युत्पत्ति

1. **Harappan Civilisation (c. 2600–1900 BCE, Mature Phase):** A Bronze Age civilisation of the Indus Valley, renowned for its advanced urban planning, craftsmanship, and trade networks.
2. **Mohenjo-daro (c. 2500–1900 BCE):** Meaning "Mound of the Dead," Mohenjo-daro was one of the largest cities of the Indus Valley Civilisation, celebrated for its sophisticated water management and architecture.
3. **Bandhani:** Derived from the Sanskrit word bandh ("to tie"), Bandhani is an ancient Indian resist-dyeing technique created by tying fabric before dyeing to form intricate patterns.
4. **Madras Checks:** A lightweight checked cotton fabric originating in Madras (now Chennai), traditionally handwoven and known for its vibrant yarn-dyed patterns that became globally influential.
5. **The Great Bath (Mohenjo-daro, c. 2500 BCE):** A monumental public water tank at Mohenjo-daro, regarded as one of the earliest examples of ritual bathing and sophisticated hydraulic engineering.
6. **Tang Jacket (Tangzhuang):** A modern Chinese jacket derived from the Qing Dynasty (1644–1912) magua, characterised by a mandarin collar, front opening, and traditional frog-button closures. Despite its name, it is not a garment from the Tang Dynasty; "Tang" symbolically refers to Chinese cultural heritage.
7. **Kimono:** From the Japanese words ki (to wear) and mono (thing), meaning "a thing to wear"; Japan's iconic T-shaped robe.
8. **Paisley (19th century):** A teardrop-shaped motif of Persian and Indian origin, named after the Scottish town of Paisley, where it was widely woven during the 19th century.
9. **Lungi:** A traditional Indian wraparound garment worn around the waist, celebrated for its comfort, versatility, and breathable design.
10. **Ajrakh:** Derived from the Arabic azrak ("blue"), Ajrakh is a centuries-old block-printing tradition distinguished by natural dyes and intricate geometric pattern. Skill and time-honoured craftsmanship.
11. **Bandana:** Derived from the Hindi word bandhnā ("to tie"), referring to a patterned cloth traditionally created using tie-dye techniques.
12. **Shisha Work:** Also known as mirror embroidery, an Indian craft that stitches small reflective mirrors into textiles for ornamentation and symbolism.
13. **Bazuband / Vanki:** Traditional arm ornaments worn on the upper arm; the bazuband is common across North India, while the V-shaped vanki is rooted in South Indian jewellery traditions.
14. **Usugiri:** A Japanese knife-cutting technique meaning "thin slices," emphasising precision, uniformity, and refined craftsmanship.
15. **Dabba:** From the Hindi word for "box" or "container," commonly referring to the iconic Indian lunchbox system celebrated for its efficiency and everyday utility.
16. **Kolhapuri Chappals:** Named afterthe city of Kolhapur in Maharashtra, India, these traditional handcrafted leather sandals are celebrated for their durable construction, intricate handcraftsmanship, and enduring place in Indian artisanal heritage.

COLOUR GLOSSARY | *GLOSSAIRE COULEURS* | रंग शब्दावली

VIKALPA

KEY COLOURS | COULEURS CLÉS
मुख्य रंग

Roseu Milk
HEX CODE : #f2a9c9
PANTONE : 15-2218 TCX

Alpine Bell
HEX CODE : #a7a0ce
PANTONE : 16-3931 TPG

Goji
HEX CODE : #ab1017
PANTONE : 18-1553 TCX

Khatta Peela
HEX CODE : #f5ec11
PANTONE : 3945 C

Opale de Vénus
HEX CODE : #66ccb4
PANTONE : 14-5718 TCX

ACCENT COLOURS | COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

Luna
HEX CODE : #e7edc6
PANTONE : 11-410 TCX

Baadami Safed
HEX CODE : #fbf6e6
PANTONE : P 1-9 C

NIRVIKALPA

KEY COLOURS | COULEURS CLÉS
मुख्य रंग

Ashok
HEX CODE : #19305b
PANTONE : 19-3943 TCX

Deccan Traps
HEX CODE : #6b737a
PANTONE : 18-4205 TCX

Mannal
HEX CODE : #c9b8a3
PANTONE : 14-1107 TCX

Vazha Ellai
HEX CODE : #4e7039
PANTONE : 18-0135 TCX

Hoji Cha
HEX CODE : #5f5148
PANTONE : 19-0820 TCX

ACCENT COLOURS | COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

Hachiya Persimmon
HEX CODE : #e95353
PANTONE : 17-1656 TCX

Zulf
HEX CODE : #1e1e1e
PANTONE : 19-5708 TCX

COLOUR GLOSSARY | *GLOSSAIRE COULEURS* | रंग शब्दावली

AKALPA

KEY COLOURS | COULEURS CLÉS
मुख्य रंग

HEX CODE : #5e252c
PANTONE : 19-1724 TCX
Red Sanders

HEX CODE : #b8201a
PANTONE : 18-1553 TCX
Ledger

HEX CODE : #ddc4bd
PANTONE : 12-1406 TCX
Chandhan Pulari

HEX CODE : #8aad99
PANTONE : 16-5907 TCX
Amaravati

HEX CODE : #08152c
PANTONE : 19-3922 TCX
Shyam

ACCENT COLOURS | COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

HEX CODE : #e9c424
PANTONE : 14-0751 TCX
Sarson

HEX CODE : #3b34b6
PANTONE : 19-3952 TPG
Neela Oodha

SAMATVA

KEY COLOURS | COULEURS CLÉS
| मुख्य रंग

HEX CODE : #1e0137
PANTONE : 20-0135 TPM
Royal Ink

HEX CODE : #8a87ec
PANTONE : 17-3929 TPG
Techno Periwinkle

HEX CODE : #98a8c9
PANTONE : 13-4110 TPG
Pratibimba

HEX CODE : #38532c
PANTONE : 19-0220 TCX
Earthy Verte

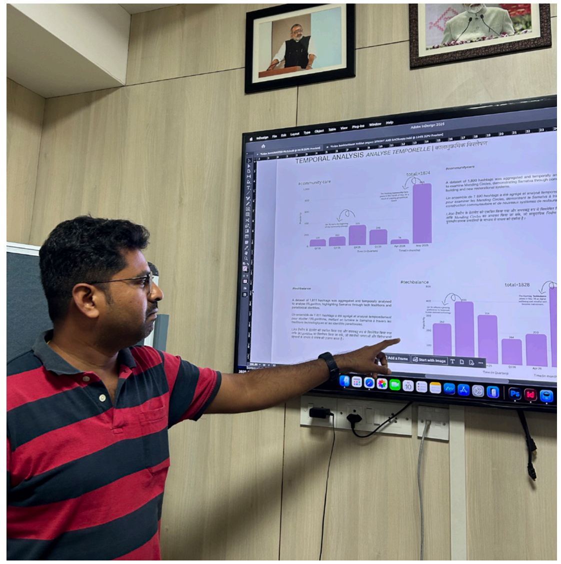
HEX CODE : #7c4757
PANTONE : 18-1614 TCX
Gulab Dhool

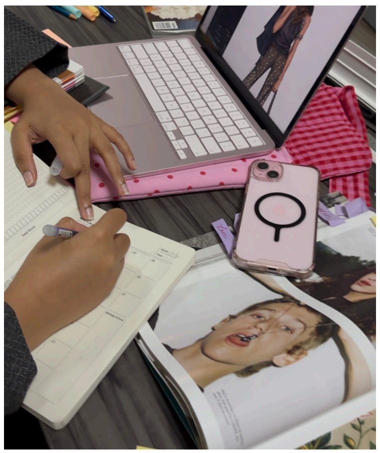
ACCENT COLOURS | COULEURS D'ACCENT | उच्चारण रंग

HEX CODE : #0012f5
PANTONE : Blue 072 C
Taaza Neel

HEX CODE : #cbb931
PANTONE : 15-0635 TCX
Brille

BEHIND THE SCENES
DANS LES COULISSES | नेपथ्य में होनेवाला

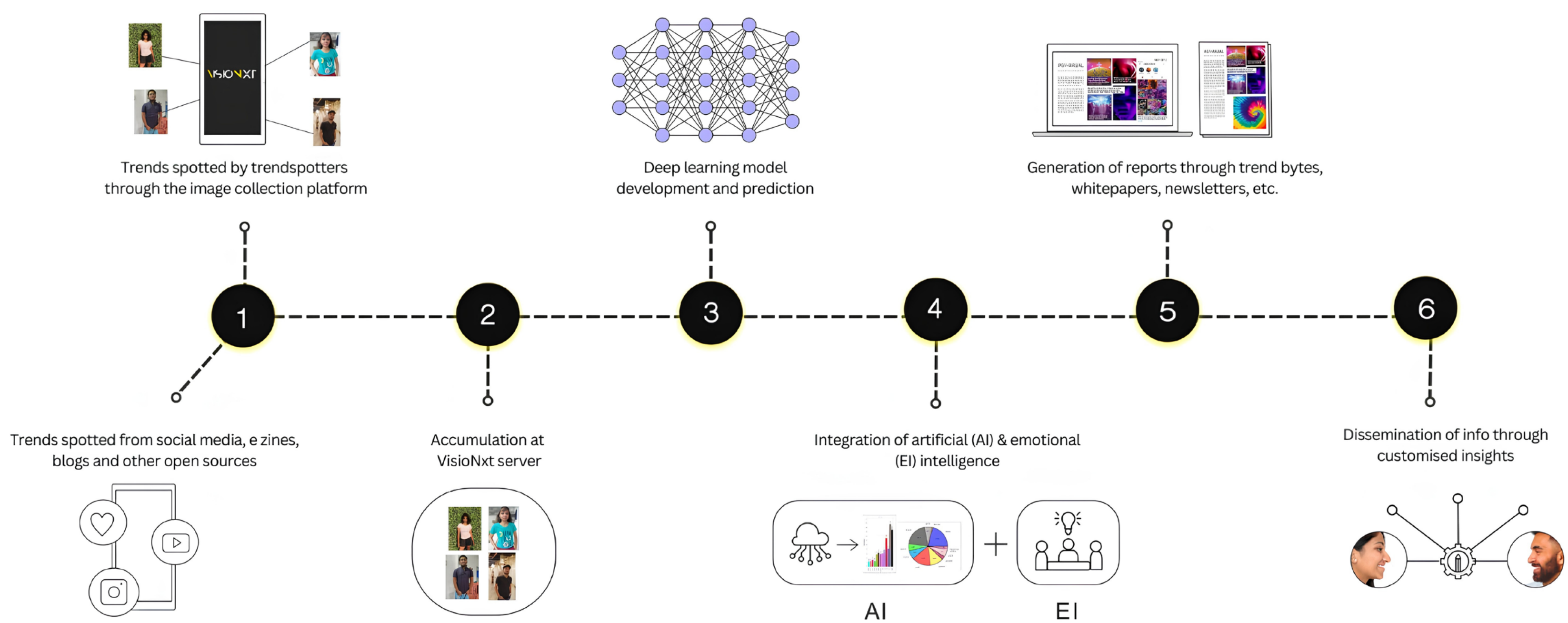




ABOUT US

At VisioNxt प्रयोगशाला, we believe that in a pluralistic nation such as ours, only a holistic state of mind can truly bring foresight that envisions the future. We strongly believe in oneness, and our goal to create a unique forecasting system that synergizes Artificial Intelligence (AI) with Emotional Intelligence (EI) captures the same. In this endeavor, we built a hybrid system to map emerging trends and plausible foresights using the power of a cutting-edge AI-enabled deep learning model called 'DeepVision' and proprietary foresight tools such as the insights wheel and foresight cube. The Foresight Cube, conceptualized by Dr. Kaustav SenGupta, is a structured framework designed to analyze, predict, and navigate future trends across industries. Rooted in systems thinking, the model integrates multiple dimensions of foresight to enhance strategic decision-making. The Foresight Cube serves as a multi-dimensional future-thinking tool to anticipate change and align it with evolving future narratives. The indigenous deep learning model of VisioNxt is built on 1,04,472+ primary and 2,80,000+ secondary data sets. Tested successfully, the data is backed by a first-of-its-kind Indian fashion-wear taxonomy curated in-house, beholding over 60 indigenous and 40 western product categories.

VisioNxt प्रयोगशाला is the only trend insights research lab in India that obtains data through a network of over 850+ trained trendspotters spread across 19 locations in India. They capture not just the mood, spirit, and 'everyday happenings' but also numerous emerging product details and social meta-tags through a unique ethical data aggregator platform. The VisioNxt spotters are trained using a distinct training module developed by us called 'TrendOrb,' which stands on six pillars of learning, namely: scan, capture, map, cluster, analyze, and present, in that very order. This rigorous training process enables the trendspotters to see through a clutter of endless visual cues and submit novel observations and findings. The continuous dialogue in our private social network channels ensures that we segregate 'hype' from 'directions' and map 'shifts' not only in fashion but also in the cultural and psychological space we operate in. Big data and 'DeepVision' allow us to process this enormous amount of information on a daily basis into specific, ever-evolving dynamic trend clusters. The core research laboratory VisioNxt प्रयोगशाला is nestled in Chennai and enriched with inputs from academicians, domain experts, key industry advisors, and dedicated core team members.



CREDITS

CRÉDITS | श्रेय

"What VisioNxt has built is extraordinary. Time-accurate, geo-specific trend mapping that goes far beyond surface aesthetics - into the cultural, psychological, and behavioural spaces that shape what people wear and why."

- Ms. Uma Prajapati, Upasana, Auroville

This Book, like the tide it describes, was not authored alone but gathered, the work of many hands, minds and eyes. We'd like to thank everyone who poured their heart and soul into this book.

ADVISORS

Ms. Tanu Kashyap IAS, Director General, NIFT · Prof. Dr. Noopur Anand, Dean (Academics), NIFT

SPECIAL THANKS

Prof. Dr. Divya Satyan, Director, NIFT, Chennai · Shri. Vikram Verma, Assistant Director, NIFT- Head Office

CONTENT CO-CREATION

Ms. Harini Srinivas

FRENCH TRANSLATION

Mr. Rajiv Manuel

FASHION ILLUSTRATION

Ms. Shalini Natarajan

3D VISUALISATION

Ms. Kavya Verma · Ms. Neha Kathait

STUDENT VOLUNTEERS - SIGNAL COLLECTION & SCCEEEITA© MAP

Ms. Sivadarshika S. · Ms. Sanjana N. · Ms. C S Aditi · Ms. Arushi · Ms. Aditya Murali · Ms. Varsha A. · Ms. Christy Laura S.

BRAND FEATURES FOR TREND COLLECTION

Ms. Uma Prajapati (Upasana) · Mr. Ashish Satyavrat (Johargram)

INSPIRATION FOR FASHION DIRECTIONS

Bluemarble · Ermanno Scervino · Kenzo · Phoebe Philo · Jil Sander · KNWLS · Koché · Acne Studios · Octopusme · Vetements Lili La Tigresse · Dolce & Gabbana · Loro Piana · FLAWS · Miista Sajana · Noct Official · Stella McCartney · Loewe · Marie Lichtenberg Dries Van Noten · Christian Dior · ROA · VE SAV· MSGM · By Zoya · Missguided · Dreaming Eli · Pafigizm · Monse · Mesdyven Heliot Emil · Ya Yi · Arnodefrance

Moodboards featured in this publication were generated with the assistance of deep researched generative AI.
Fashion flats were co-created in collaboration with machine and human.

All illustrations and 3D renders were human made.

VISIONXT TEAM

Dr. Kaustav Sengupta
Head, VisioNxt

Dr. Kishore Kumar
Unit Incharge, VisioNxt

Darsana Karthikeyan
Fashion Lead

Sanjana Loganathan
Creative Lead

Antara Chakraverty
Creative Lead

Arulmitha P
Content Lead

Varshini Surathkumar
Assistant AI Engineer

Aruna Rajeswari
Marketing Lead

VisioNxt Insights Lab, SMAC Building, OMR, NIFT Chennai, Chennai, India.
विज़ियोनेक्स्ट इनसाइट्स लैब, एसएमएसी भवन, ओएमआर, निफ्ट चेन्नई, चेन्नई, भारत।

VisioNxt® asserts the moral right to be identified as the copyright protected creator of this work. The work is created and owned by VisioNxt® including the rights therein or arising therefrom. No part of this book may be reproduced, modified, transmitted, reprinted or republished in any form or by any means without prior permission in writing from the VisioNxt® team.

विज़ियोनेक्स्ट इस कार्य के कॉपीराइट संरक्षित निर्माता के रूप में पहचाने जाने के नैतिक अधिकार का दावा करता है। यह कार्य VisioNxt® द्वारा निर्मित और स्वामित्व में है जिनमें उत्पन्न होने वाले सभी अधिकार शामिल हैं। VisioNxt® टीम की पूर्व लिखित एवं अनुमति के बिना इस पुस्तक के किसी भी भाग को किसी भी माध्यम से पुनरुत्पादित, संशोधित, प्रसारित, पुनर्मुद्रित या पुनर्प्रकाशित नहीं किया जा सकता है।

LinkedIn - VisioNxt Insights | Twitter - @i_visionxt | Instagram - @visionxtinsights
Mail - visionxt@niftac.in | Phone - 9176655090 | Website - http://wwww.visionxcint/

वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF TEXTILES

Intuition. Intelligence. Insight.