



PRĀNĀ YUVA
प्राणा युवा VOLUME 2
ISSUE 2

ENVISIONING YOUNG INDIA 25/26
FASHION | ACCESSORIES | LIFESTYLE

PRĀNĀ YUVA | प्राणा युवा

Volume 2 // Issue 2



Foreword

India's young continue to be a force to be reckoned with, characterized by their ambition and diversity. The youth of India, who range from late teens to early 30s, are influencing markets, culture, and lifestyle through a combination of digital fluency and ambition. They are exceedingly digital. In 2024, India had approximately 886 million active internet users, and in July 2025, UPI achieved a monthly record of 19.47 billion transactions worth ₹25.08 lakh crore (CNBC, 2025). The higher-education aggregate enrolment reached 28.4% in 2021–22, indicating that education is expanding.

Fearlessness, agility, and fluidity are characteristics of the Indian young. They are redefining the codes of work, style, and aspiration, diminishing the distinctions between personal and professional, local and global, trend and tradition. They are not merely a target demographic for the fashion and lifestyle industries; they are the market creators.

Prana Yuva is our answer to this transformation. Through VisioNxt®, the National Institute of Fashion Technology (NIFT) has built a forecast that listens to the heartbeat of young India—backed by data, shaped by culture, and rooted in indigenous insight. This is not about predicting a season's colours or silhouettes; it's about mapping the shifting archetypes and emerging fashion statements.

The second in our biannual series for 2025, Prana Yuva, equips the industry to move with the same agility as the generation it serves—spotting signals early, acting decisively, and staying relevant in a time when relevance is everything.

NIFT has always stood at the crossroads of creativity and commerce. With Prana Yuva, we are taking that legacy into the future—where our youth lead the way, and the rest of the world takes notes.

**Through VisioNxt®,
the National Institute of
Fashion Technology (NIFT)
has built a forecast that
listens to the heartbeat of
young India— backed by data,
shaped by culture, and rooted
in indigenous insight.**

Shrimati Tanu Kashyap
Director General, NIFT

प्रस्तावना

विजननेक्स्ट® के माध्यम से
राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान (निफ्ट) ने
एक ऐसा पूर्वानुमान तैयार किया है,
जो युवा भारत की धड़कन को सुनता है—
आँकड़ों पर आधारित, संस्कृति से
आकार ग्रहण करता हुआ और
स्वदेशी दृष्टि में निहित।

श्रीमती तनु कश्यप
महानिदेशक, निफ्ट

भारत का युवा वर्ग—किशोरावस्था के उत्तरार्ध से लेकर तीस की उम्र तक—अपनी महत्वाकांक्षा और विविधता के कारण आज एक प्रभावशाली शक्ति के रूप में उभर रहा है। उनका जीवन डिजिटल दक्षता और विभिन्न आकांक्षाओं का अद्भुत संगम है और वे बाज़ार, संस्कृति तथा जीवनशैली को निरंतर नई दिशा दे रहे हैं। आज के युवा अत्यधिक डिजिटल हैं। वर्ष 2024 में भारत में लगभग 88.6 करोड़ सक्रिय इंटरनेट उपभोक्ता थे और जुलाई 2025 में यूपीआई ने 19.47 अरब लेन-देन का मासिक रिकॉर्ड बनाया, जिनकी कुल राशि ₹25.08 लाख करोड़ रही (सी एन बी सी, 2025)। वर्ष 2021-22 में उच्च शिक्षा का सकल नामांकन अनुपात 28.4% तक पहुँचा, जो शिक्षा के निरंतर विस्तार की ओर सकेत करता है।

भारतीय युवाओं की सबसे बड़ी पहचान है—निर्भीकता, तीव्रता और लचीलापन। वे काम, शैली और आकांक्षाओं के नए नियम गढ़ रहे हैं—जहाँ व्यक्तिगत और पेशेवर, स्थानीय और वैश्विक, परंपरा और नवीनता के बीच की सीमाएँ धूंधली हो जाती हैं। वे केवल फैशन और जीवनशैली उद्योगों के उपभोक्ता नहीं, बल्कि नए बाज़ारों के सूजक हैं।

इस परिवर्तन के लिए हमारा उत्तर है—**प्राण युवा**। विजननेक्स्ट® के माध्यम से राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान (निफ्ट) ने एक ऐसा पूर्वानुमान तैयार किया है, जो युवा भारत की धड़कन को सुनता है—आँकड़ों पर आधारित, संस्कृति से आकार ग्रहण करता हुआ और स्वदेशी दृष्टि में निहित। यह केवल किसी मौसम के रंगों या परिधान के आकारों (सिलोएट्स) का अनुमान नहीं है, बल्कि बदलते हुए प्रतिरूपों और उभरती फैशन भाषाओं का मानाचित्रण है।

2025 की हमारी द्विवार्षिक शृंखला का दूसरा संस्करण, प्राण युवा, उद्योग को उसी तीव्रता और जागरूकता से आगे बढ़ने की क्षमता देता है जैसी कि इस पीढ़ी में निहित है—संकेतों को जल्दी पहचानना, निर्णायक कदम उठाना और उस युग में प्रासंगिक बने रहना, जहाँ प्रासंगिकता ही सब कुछ है।

निफ्ट की उपस्थिति रचनात्मकता और वाणिज्य के संगम पर दर्ज है। प्राण युवा के साथ हम इस धरोहर को भविष्य की ओर अग्रसर कर रहे हैं—जहाँ भारत का युवा मार्गदर्शन करेगा और शेष विश्व उससे प्रेरणा लेगा।

Editorial Note

India is currently at a remarkable demographic crossroads. With 65% of its population under the age of 35 and nearly one in every two Indians below 25 years, the nation is home to the world's largest youth cohort. This "youth bulge" is more than a demographic detail, it is a decisive force shaping consumer markets, creative industries, and the trajectory of national growth. By 2030, India's working-age population is projected to cross 1 billion, providing not only a competitive work-force but also an unparalleled consumer base.

The economic significance of this generation cannot be overstated. Current estimates suggest that India's youth contribute to over 34 percent of Gross National Income (GNI), with rising workforce participation expected to add 1.5 to 2 percentage points to annual GDP growth over the coming decade. Moreover, discretionary spending among Indian youth is growing at over 12 percent annually, driven by increasing financial independence, digital literacy, and urban aspirations. Fashion and lifestyle categories absorb a substantial share of this spending, accounting for nearly 45 percent of consumer purchase decisions made by youth households.

Yet their influence extends beyond economics into culture and values. Today's youth are digital natives, seamlessly navigating online and offline worlds. They demand authenticity, inclusivity, and environmental accountability from the brands they engage with, blurring the lines between consumer, co-creator, and influencer. This means consumption is no longer transactional but experiential; anchored in community, storytelling, and identity.

In the context of fashion, these dynamics take on profound importance. With a youth populace projected to reach over 400 million in India alone, this demographic is not just a market to be served; it is the epicentre of innovation, design, and cultural leadership. This Youth Wear Trend Report recognizes this paradigm: documenting shifting aspirations, forecasting generational behaviour, and providing actionable insights for India's fashion sector. *Prana Yuva* constitutes the third biannual trend reports launched by VisioNxt, following the foundational volumes of *Paridhi 24/25* and *Prana 25/26*.

NIFT VisioNxt's mission since its inception, has been to articulate India's fashion future with research-driven authenticity and remain grounded in the reality with regional consumer studies, fashion ecosystem benchmarks on macro-demographic and economic context. The goal is not only to predict color palettes or silhouettes, but to locate design directions within India's structural growth narrative. With insights drawn from trendspotters spread across the nation and validated with social clues, this report underscores an urgent truth: India's youth are not simply participating in markets; they are actively reshaping them. And in doing so, they are fuelling both the creative economy and the broader GDP growth of the nation.

As the Head of VisioNxt and editor of *Prana Yuva*, my conviction is clear: in the Indian context, fashion is not simply an industry; it is one of the frontlines of creative growth, especially when youth are both the audience and the agents of change.



Dr. Kaustav Sengupta
Head, VisioNxt

संपादकीय टिप्पणी

भारत आपी एक खास डेमोग्राफिक मोड़ पर है। इसकी 65% आबादी 35 साल से कम उम्र की है और हर दो भारतीयों में से लगभग एक 25 साल से कम उम्र का है, इसलिए यह देश दुनिया के सबसे बड़े युवा ग्रूप का घर है। यह “युवाओं की संख्या” सिर्फ एक डेमोग्राफिक डिटेल से कहीं ज्यादा है, यह कंज्यूमर मार्केट, क्रिएटिव इंडस्ट्री और देश की प्रोथ की दिशा तय करने वाली एक अहम ताकत है। 2030 तक, भारत की काम करने वाली उम्र की आबादी 1 बिलियन को पार करने का अनुमान है, जो न सिर्फ एक कॉम्प्युटिटिव वर्क-फोर्स दोगी बल्कि एक बेमिसाल कंज्यूमर बेस भी देगी।

इस पीढ़ी की आर्थिक अहमियत को कम करने नहीं आंका जा सकता। मौजूदा अनुमान बताते हैं कि भारत के युवा ग्रॉस नेशनल इनकम (GNI) में 34 परसेंट से ज्यादा का योगदान करते हैं, और आने वाले दशक में वर्कफोर्स में बढ़ती हिस्सेदारी से सालाना GDP ग्रोथ में 1.5 से 2 परसेंट पॉइंट जुड़ने की उम्मीद है। इसके अलावा, भारतीय युवाओं में अपनी मर्जी का खर्च सालाना 12 परसेंट से ज्यादा बढ़ रहा है, जो बढ़ती फाइनेंशियल आज़ादी, डिजिटल लिटरेसी और शहरी उम्मीदों की वजह से है। फैशन और लाइफस्टाइल कैटेगरी इस खर्च का एक बड़ा हिस्सा लेती है, जो युवा परिवारों द्वारा किए गए कंज्यूमर खरीद के फैसलों का लगभग 45 प्रतिशत है।

फिर भी उनका असर सिर्फ इकोनॉमिक्स तक ही सीमित नहीं है, बल्कि कल्चर और वैल्यूज़ तक भी फैला हुआ है। आज के युवा डिजिटल नेटिव हैं, जो ऑनलाइन और ऑफलाइन दुनिया में आगे बढ़ते हैं। वे जिन ब्रांड्स के साथ जुड़ते हैं, उनसे ऑर्थेटिस्टी, इनक्लूसिविटी और एनवायरनमेंटल अकाउंटेबिलिटी की मांग करते हैं, जिससे कंज्यूमर, को-क्रिएटर और इन्फ्लूएंसर के बीच की लाइनें धुँधली हो जाती हैं। इसका मतलब है कि कंजम्पशन अब ट्रांजैक्शनल नहीं बल्कि एक्सपीरिएशियल है; जो कम्युनिटी, स्टोरीटेलिंग और आइडैंटिटी पर आधारित है।

फैशन के मामले में, ये डायनामिक्स बहुत अहमियत रखते हैं। अकेले भारत में युवा आबादी के 400 मिलियन से ज्यादा होने का अनुमान है, यह डेमोग्राफिक सिर्फ एक मार्केट नहीं है जिसे सर्विस दी जानी है; यह इनोवेशन, डिज़ाइन और कल्चरल लाइटरेशन का सेटर है। यह यूथ वियर ट्रेड रिपोर्ट इस पैराडाइम को पहचानती है: बदलती उम्मीदों को डॉक्यूमेंट करना, जेनरेशन के बिहीवियर का अनुमान लगाना और भारत के फैशन सेक्टर के लिए एक्शनेबल इनसाइट्स देना। प्राण युवा विसियोएनएक्सटी द्वारा शुरू की गई तीसरी द्विवार्षिक ट्रेड रिपोर्ट है, इससे पहले परिधि 24/25 और प्राण 25/26 ने अपनी प्रारंभिक रिपोर्ट जारी की थी।

निष्ट विजननेक्स्ट[®] का मिशन शुरू से ही, रिसर्च पर आधारित असलीपन के साथ भारत के फैशन भविष्य को बताना और रीजनल कंज्यूमर स्टडीज़, मैक्रो-डेमोग्राफिक और इकोनॉमिक कॉर्टेक्स्ट पर फैशन इकोसिस्टम बैंचमार्क के साथ असलियत पर टिके रहना रहा है। इसका मकसद सिर्फ कलर पैलेट या सिल्हूट का अंदाज़ा लगाना ही नहीं है, बल्कि भारत के स्टक्चरल ग्रोथ नैरेटिव के अंदर डिज़ाइन डायरेक्शन ढूँढना भी है। पूरे देश में फैले ट्रेंड्स्पॉर्ट्स से मिली जानकारी और सोशल संकेतों से वैलिडेट की गई यह रिपोर्ट एक ज़रूरी सच को सामने लाती है: भारत के युवा सिर्फ मार्केट में हिस्सा नहीं ले रहे हैं; वे एक्टिवली उन्हें नया आकार दे रहे हैं। और ऐसा करके, वे देश की क्रिएटिव इकोनॉमी और जी.डी.पी ग्रोथ दोनों को बढ़ावा दे रहे हैं।

विजननेक्स्ट[®] के प्रमुख और प्राण युवा के एडिटर के तौर पर, मेरा मानना साफ़ है: भारतीय कॉर्टेक्स्ट में, फैशन सिर्फ एक इंडस्ट्री नहीं है; यह क्रिएटिव ग्रोथ की फ्रेंटलाइन में से एक है, खासकर जब युवा ऑडियॉन्स और बदलाव के एजेंट दोनों हों।



डॉ. कौस्तव सेनगुप्ता
प्रमुख, विजननेक्स्ट

Content Overview

"In Sanskrit, Prana embodies the very breath of life, the energy that infuses existence with vitality and purpose. It is the essence of being, the invisible current that flows through every living thing. Etymologically, Prana signifies the act of enlivening, the pulse that transforms potential into reality. It is life in motion, ceaseless and dynamic."

Building on this line of thought established in Prana 25/26, **Prana Yuva** embodies the vital energy that underpins all creation and change. It pulses steadily through the book's four themes, each a distinct expression of this life force.

The four broad themes of this book are - "**Neo Node**", "**Sukh 2.0**", "**Ctrl+ Alt. Soul**" and "**Tech Tatva**"

- Neo Node** captures a new kind of kinship—where the self orbits freely, tethered not by inheritance but by intentional affinities, gentle overlaps, and chosen belonging.
- Sukh 2.0** is joy unburdened—found in purposeless play, rebellion, and the sweet surrender of not needing to be extraordinary.
- Ctrl + Alt. Soul** reimagines spirituality as a recalibration—less ritual, more resonance—where sincerity overrides structure and meaning is self-coded.
- Tech Tatva** probes the paradox of our digital age—where hyper-efficiency meets existential glitch, and humanity seeks refuge in the very systems it built to escape itself.

The strong motifs unfold through a shape, an emblem of its story. The triangle whispers of change, the heart preserves the fragile relic of innocence, the circle gathers all within its endless embrace, and the square lingers as a veiled, censored window.

Each theme is expressed through two evocative sub-stories, offering a curated suite of creative assets from narrative cues and indigenous-named colour palettes to directional design frameworks featuring technical sketches, product prompts, and intricate surface explorations. Extending well beyond apparel, the lens widens to include beauty, wellness, lifestyle, tech, sport, homeware, and furnishings, mapping a multidimensional vision of possibility.

विषयवस्तु का सारांश

"संस्कृत में 'प्राण' जीवन की उस साँस का प्रतीक है, जो अस्तित्व को ऊर्जा, जीवनता और उद्देश्य से भर देती है। यह 'होने' का सार है—वह अदृश्य प्रवाह जो हर जीवित तत्व में गति उत्पन्न करता है। व्युत्पत्ति की दृष्टि से 'प्राण' का अर्थ है 'जीवन कर देना'—वह स्पंदन जो संभावनाओं को वास्तविकता में रूपांतरित करता है। यह गतिशील जीवन है—निरंतर, अविराम और जीवनता है।"

प्राणा 25/26 में प्रस्तुत विंतन की इसी धारा को आगे बढ़ाते हुए, **प्राणा युवा** उस जीवनदायिनी ऊर्जा का प्रतीक है जो सृजन और परिवर्तन की मूल आधारशिला है। यह ऊर्जा, पुस्तक की चारों विषयवस्तुओं में निरंतर स्पंदित होती है—प्रत्येक विषय इस जीवन-शक्ति की एक विशिष्ट अभिव्यक्ति है।

इस पुस्तक के चार व्यापक विषय हैं— "**नियो नोड**", "**सुख 2.0**", "**कंट्रोल+ऑल्ट.सोल**" और "**टेक तत्त्व**"

- नियो नोड** में एक नई प्रकार की आत्मीयता है—जहाँ 'स्व' स्वतंत्र रूप से विचरता है, विरासत से नहीं, बल्कि स्वयं चुनी गई निकटताओं, कोमल समानताओं और चयनित अपनेपन से जुड़ा होता है।
- सुख 2.0** वह आनंद है जो बोझ मुक्त है—निश्छल खेल (पर्पज़लेस प्लॉ), विद्रोह और असाधारण होने की आवश्यकता से मुक्त हो जाने के सहज समर्पण में पाया गया आनंद है।
- कंट्रोल+ऑल्ट.सोल** अध्यात्म को एक नए रूप में परिभाषित करता है—एक पुनः-संतुलन के रूप में, जहाँ अनुष्ठानों से अधिक अनुनाद है; जहाँ संरचना के स्थान पर आत्मिक प्रामाणिकता महत्वपूर्ण है और अर्थ स्वयं निर्धारित किया जाता है।
- टेक तत्त्व** हमारे डिजिटल युग के अंतर्विरोधों की पड़ताल करता है—जहाँ अति-प्रभावशीलता (हाइपर एफिशिएन्सी) जीवन के अस्तित्वगत व्यवधान (एग्जिस्टेशियल ग्लिच) से टकराती है, और मनुष्यता उन्हीं प्रणालियों में शरण खोजती है, जिनका निर्माण उसने स्वयं से बचने के लिए किया था।

मजबूत रूपांकनों का विस्तार एक आकृति के माध्यम से किया गया है, जो उनकी कथा का प्रतीक है। त्रिकोण परिवर्तन का सकेत करता है, हृदय मासूमियत की नाजुक धरोहर को सँजोए रखता है, वृत्त अपनी अनंत बाहों में सब कुछ समेट लेता है, और वर्ग एक ढका हुआ, सेंसर किया हुआ झारोखा बनकर ठहर जाता है।

प्रत्येक विषय को दो प्रभावशाली उपकथाओं के माध्यम से प्रस्तुत किया गया है, जो रचनात्मक सकेतों और देशज नामों वाली कलर पैलेट से लेकर डिज़ाइन के दिशात्मक ढाँचों तक—एक सुव्यवस्थित रचनात्मक संग्रह प्रस्तुत करते हैं। इन ढाँचों में तकनीकी रेकेच, उत्पाद प्रेरणाएँ और सूक्ष्म सर्फेस अवैषण शामिल हैं। यह दृष्टिकोण परिधान तक सीमित नहीं है; इसका दायरा और भी विस्तृत है—जिसमें सौदर्य, वेलनेस, जीवनशैली, तकनीक, खेल, गृहसज्जा और फर्नीशिंग्स तक शामिल हैं—जो संभावनाओं की एक बहुआयामी कल्पना का मानचित्र प्रस्तुत करता है।

How To Use This Book | इस पुस्तक का उपयोग कैसे करें?

Main Theme

1. Name of the theme
2. Narrative: Conveys the mindset underlying the theme
3. Colour Codes: Reflect the mood of the theme



4. Substories: Encompassing 2 broad ideas, styles, and age groups representing the main theme with visuals illustrating the mood

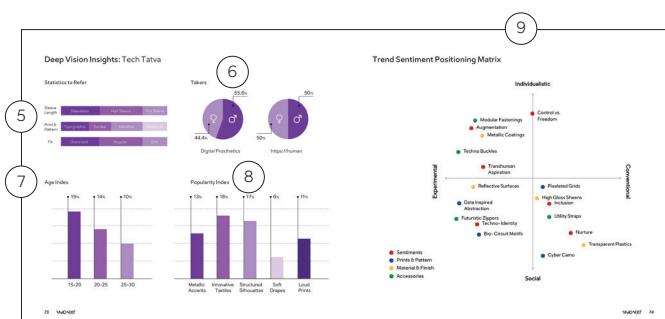
4.1 Apparel Category

4.2 Demography

AI Insights

5. Statistics on sleeves, print and pattern, and fit based on collected primary and secondary data for market understanding. These statistics are illustrated visually in the Design Directions and Applications Beyond Apparel Spreads.

6. "Takers" indicates preference of subthemes amongst genders.



7. The Age Index shows popularity amongst different age groups.

8. The Popularity Index highlights the key design dimensions within a particular theme

9. The Trend Positioning Matrix evaluates key elements such as sentiments, prints, materials, finishes, and accessories within the Individualistic-Social and Experimental-Safe quadrants. It maps trends by measuring their alignment with personal expression versus social norms, and their level of innovation versus tradition. This framework provides insights into how different fashion components resonate with varying consumer preferences

Sub-story

10. Name of the sub-story along with key-words indicating the idea of the sub-story
11. Brief overview of the sub-story
12. Visuals indicating secondary evidence from market study



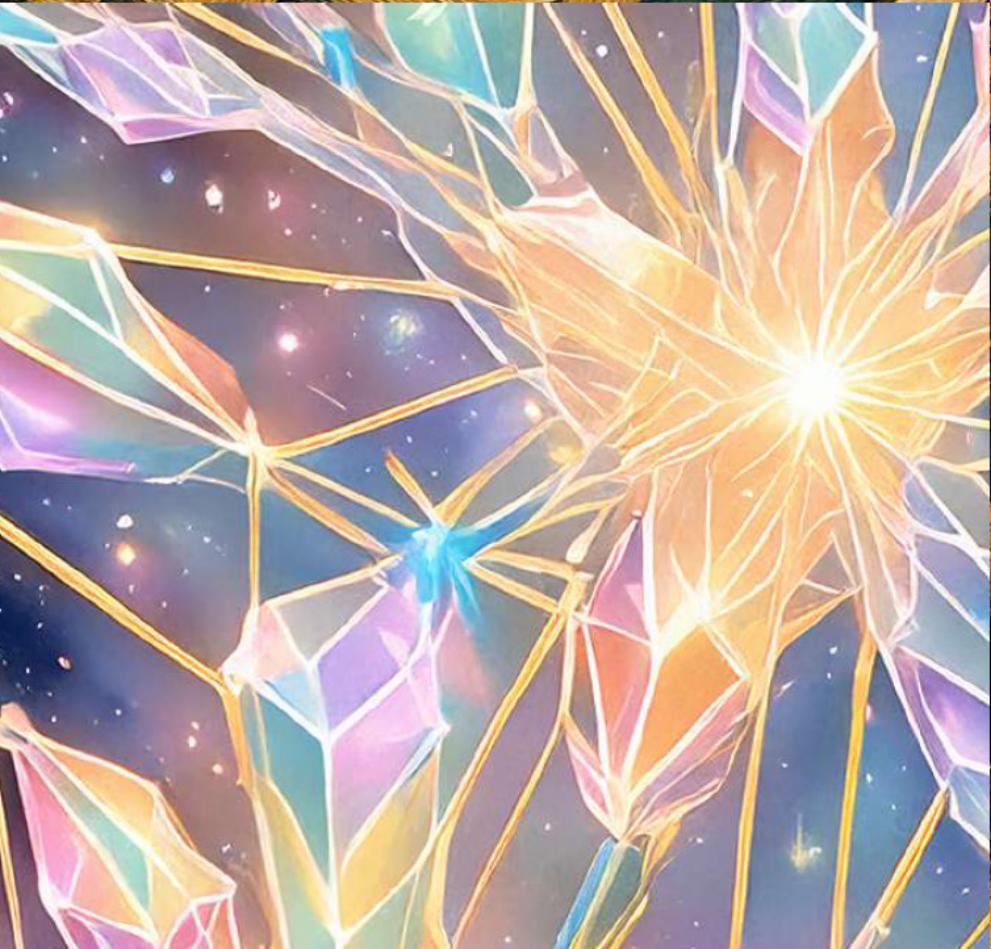
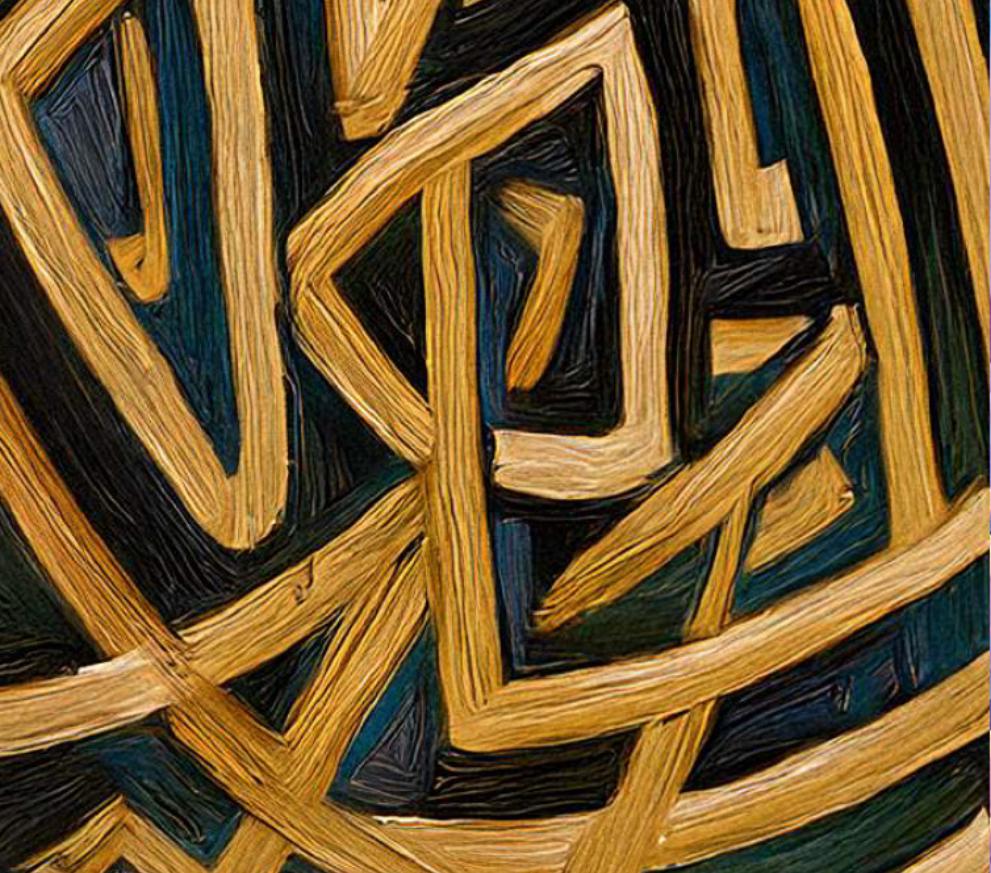
Design Directions

14. Overview/action points on how to utilize these directions
15. Suggestive silhouettes with application of prints/patterns/textiles

Design Application Beyond Apparel

16. Suggestive product categories with application of prints & patterns





Emerging Archetypes

An archetype represents recurring personas, symbols, or mindsets that drive societal and consumer behaviors, shaping trends. It can be used to define target personas, inspire aesthetics, analyze cultural shifts, and guide storytelling or marketing strategies. Archetypes provide a relatable, symbolic framework to understand and predict trends effectively, helping brands and creators create products and services that align with evolving consumer values.

उमरती मनोवृत्ति आवर्ती व्यक्तित्व, प्रतीक या मानसिकता का प्रतिनिधित्व करता है जो सामाजिक और उपभोक्ता व्यवहार को संचालित करते हैं, रुझानों को आकार देते हैं। इसका उपयोग लक्षित व्यक्तित्वों को परिभाषित करने, सौदर्यशास्त्र को प्रेरित करने, सांस्कृतिक बदलावों का विश्लेषण करने और कहानी कहने या विपणन रणनीतियों का मार्गदर्शन करने के लिए किया जा सकता है। उमरती मनोवृत्ति रुझानों को प्रभावी ढंग से समझाने और भविष्यवाणी करने के लिए एक संबंधित, प्रतीकात्मक ढांचा प्रदान करते हैं, जिससे ब्रांड और क्रिएटर ऐसे उत्पाद और सेवाएँ बना सकते हैं जो विकसित हो रहे उपभोक्ता मूल्यों के साथ संरेखित हों।



1. The Soluers

They carve their own path, measuring success by their internal compass rather than external validation. They thrive in solitude, using it as a crucible for self-discovery and transformation.

ये अपना रास्ता स्वयं बनाते हैं, बाहरी मान्यता की बजाय अपनी आंतरिक परिधि से सफलता को मापते हैं। ये एकोंत में विकसित होते हैं, और इसे एक माध्यम के रूप में आत्म-खोज और परिवर्तन के लिए उपयोग में लाते हैं।



2. The Jesters

They revel in the joy of exploration for its own sake, finding magic in the mundane and humor in the nonsensical. They are free-spirited, spontaneous, and unapologetically whimsical.

ये खोजयात्रा में मग्न रहते हैं, बोरिंग या उबाऊ स्थिति में जाते या उत्साह और निरर्थक चीजों में हास्य ढूँढते हैं। ये स्वतंत्र विचारों वाले, सहज और बेबाक रूप से मनमोजी होते हैं।



3. The Luminents

They embody serenity and awareness, finding divinity in the present moment. They are seekers of truth, grounded in the immediacy of experience yet connected to something greater.

ये शांति और जागरूकता का प्रतीक हैं, जो वर्तमान क्षण में दिव्यता खोजते हैं। ये सत्य के साधक हैं, जो अनुभव की तात्कालिकता पर आधारित है, फिर भी किसी बड़ी चीज़ से जुड़े हुए हैं।



4. The Shapeshifters

They reshape reality through imagination, drawing inspiration from history or futuristic possibilities. They are temporal nomads, dreamers, creators, and visionaries, unbound by any constraints.

ये इतिहास या दूरदर्शी संभावनाओं से प्रेरणा लेते हुए कल्पना के माध्यम से वास्तविकता को नया आकार देते हैं। वे अस्थायी खानाबदोश, सपने देखने वाले, रचयिता और दूरदर्शी हैं, जो किसी भी बंधन से नहीं बंधे हैं।

Trend Map

The trend map visualizes a spectrum of evolving cultural, personal, and social mindsets, structured across two axes: Introvert vs. Extrovert and Personal vs. Social. It identifies overlapping yet distinct zones where values, behaviours, and ideologies manifest.

In the introvert–personal space, nostalgia resurfaces with a contemporary language. It reflects inner struggles with time, values, and meaning, emphasizing introspection and mindful living. Spirituality here takes on unconventional forms, with rituals that are individual, eccentric, and sometimes absurd, offering highly personal modes of connection.

The introvert–social zone is marked by an explosive turn toward technology, yet it carries an inherent tension. On one side, individuals embrace empowerment through innovation, pushing boundaries with curiosity and adaptability. On the other, skepticism and questioning create a countercurrent, reflecting an ongoing negotiation between trust in progress and doubt about its consequences.

In the extrovert–social sphere, themes of collective energy, shared values, and purpose-driven living dominate. Community narratives take precedence, strengthening human connection and creating a foundation of support in uncertain times. Lifestyles here are activity-centric, oriented toward collaboration, co-creation, and the building of new shared spaces of meaning.

Finally, the extrovert–personal area explores unfiltered joy and a return to childlike wonder. Play, humor, and quirkiness take center stage, with absurdity and idiosyncrasy becoming tools for connection. Nostalgia reappears in indulgent, playful forms, celebrating spontaneity and a refusal to take oneself too seriously.

This map offers a glimpse into the vast and intricate plurality—a place where the ancient and the contemporary converge, and the self finds meaning within the collective. It is a portrait of a society in motion, where tradition negotiates with modernity, and individuality flourishes within the contours of shared experience. More than a mere representation, it captures the subtleties of a cultural evolution, revealing the often unspoken rhythms of how consumers dream, choose, and shape the future.

ट्रेंड मैप

ट्रेंड मैप - विकसित सांस्कृतिक, व्यक्तिगत और सामाजिक मानसिकता के स्पेक्ट्रम, जो दो दिशाओं में संरचित है: अंतर्मुखी बनाम बहिर्मुखी और व्यक्तिगत बनाम सामाजिक की कल्पना करता है। यह अतिव्यापी, फिर भी, विशिष्ट क्षेत्रों की पहचान करता है जिसमें गुण, व्यवहार और विचारधाराएं प्रकट होती हैं।

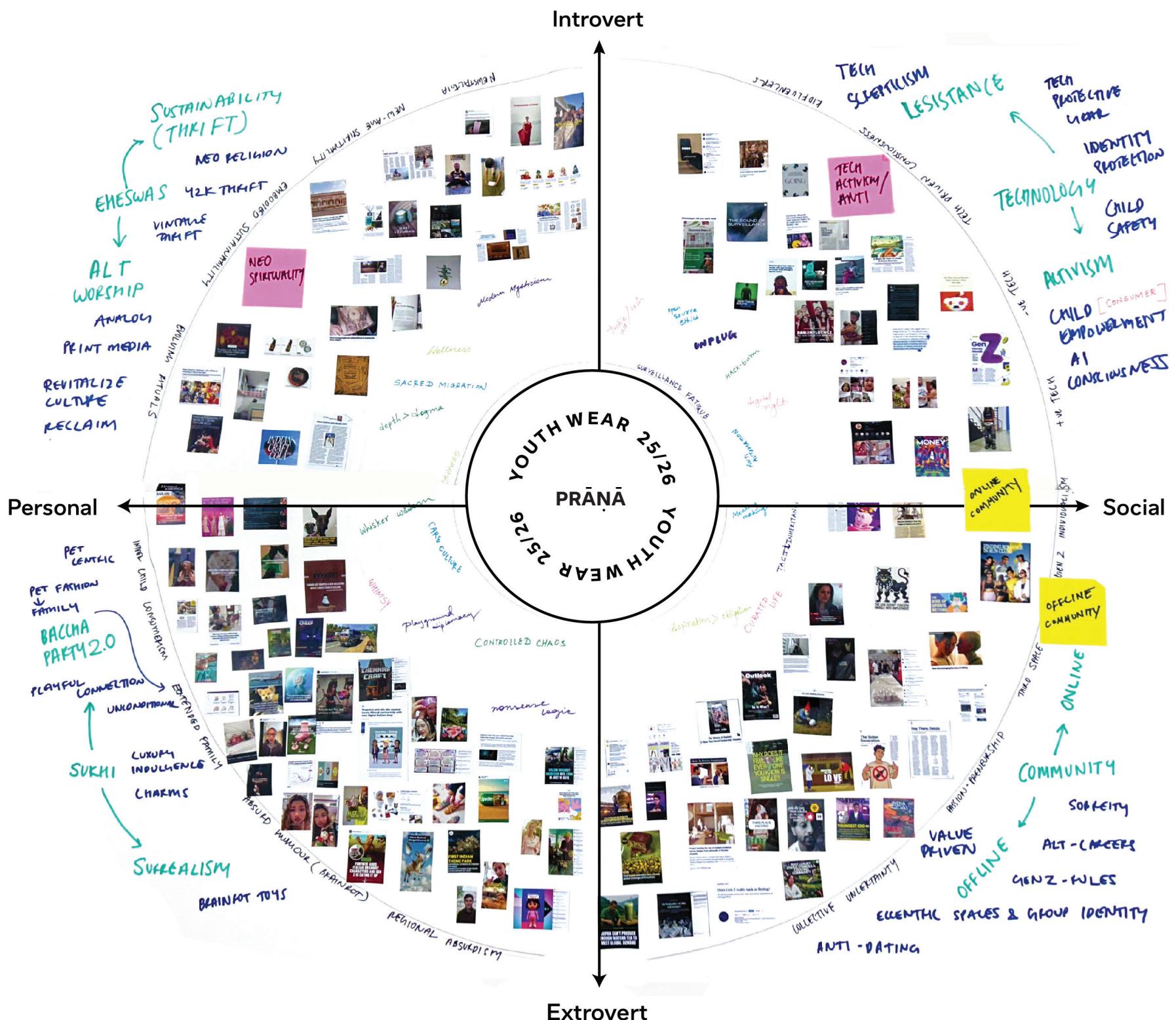
अंतर्मुख पहलू के - व्यक्तिगत खंड (चतुर्थीश/क्वार्डरेट) में नॉर्टेल्जिया एक आधुनिक भाषा के साथ फिर से उभरता है। यह समय, मूल्यों और अर्थ से जुड़े अंतरिक संघर्षों को दर्शाता है, जहाँ आत्मविश्लेषण और सज्जा जीवनशैली पर ज़ोर दिया जाता है। यहाँ अध्यात्म असामान्य रूप धारण करता है—अनुष्ठान व्यक्तिगत, विचित्र और कभी-कभी बेतुके होते हैं, जो अत्यंत निजी जुड़ाव के साधन प्रदान करते हैं।

अंतर्मुख पहलू के -सामाजिक खंड (चतुर्थीश/क्वार्डरेट) में तकनीक की ओर एक विस्फोटक झुकाव से चिह्नित है, लेकिन इसके भीतर एक गहरी खींचतान मौजूद रहती है। एक ओर, लोग नवाचार के माध्यम से सशक्तिकरण को अपनाते हैं, सीमाएं तोड़ते हैं और ज़िज्ञासा तथा अनुकूलनशीलता के साथ आगे बढ़ते हैं। दूसरी ओर, संदेह और प्रश्न खड़े होते हैं, जो प्रगति में विश्वास और उसके परिणामों पर शंका के बीच चल रही बहस को उजागर करते हैं।

बहिर्मुखी-सामाजिक खंड (चतुर्थीश/क्वार्डरेट) में सामूहिक ऊर्जा, साझा मूल्य और उद्देश्यपूर्ण जीवन के विषय हावी रहते हैं। यहाँ समुदाय-आधारित कथाएं प्रसुख हो जाती हैं, जो मानवीय संबंधों को मज़बूत करती हैं और अनिश्चित समय में सहारा प्रदान करती हैं। जीवनशैली यहाँ गतिविधि-केन्द्रित है, जहाँ सहयोग, सह-निर्माण और अर्थपूर्ण नए साझा स्थान बनाने पर ध्यान केंद्रित है।

अंत में, बहिर्मुखी - व्यक्तिगत खंड (चतुर्थीश/क्वार्डरेट) में बिना किसी छल-छद्दा के आनंद और बचपन जैसी जीज्ञासा की ओर वापसी दिखाई देती है। खेल, हास्य और अजीबोगरीबपन केंद्र में आते हैं, जहाँ बेतुकापन और व्यक्तित्व की विचित्रताएं जुड़ाव के साधन बनती हैं। नॉर्टेल्जिया यहाँ फिर से उभरता है—लाइ-प्यार और खेलपूर्ण रूपों में—जहाँ सहजता का उत्सव मनाया जाता है और स्वयं को बहुत गंभीरता से न लेने का उद्दिकोण अपनाया जाता है।

यह मैप विशाल और जटिल बहुलता की एक झलक प्रदान करता है - एक ऐसा स्थान जहाँ प्राचीन एवं समकालीन का संगम होता है, और स्वयं को सामूहिक के भीतर अर्थ प्राप्त होता है। यह समाज का गतिशील चित्रण है, जहाँ परंपरा आधुनिकता के साथ तालमेल बनाती है, और व्यक्तित्व, साझा अनुभव की रूपरेखा के भीतर फलता-फूलता है। यह केवल एक प्रतिनिधित्व मात्र ही नहीं है, बल्कि यह सांस्कृतिक विकास की सूक्ष्मताओं को शामिल करता है, जो उपोक्ता क्या चाहता है, कैसे सपने देखता है, क्या चुनना चाहता है, भविष्य को क्या आकार देता है जैसे अमूमन अनकहे पहलुओं को प्रकाशवान करता है।



Trend Evolution Matrix: Thematic Transition & Macro Insights

Visualizing the interplay of themes and their progression over time

2023 | 2024

Homecoming

Aggressively Indian

Cushioned Cashews

3f- Muse

Sone Ki Chidiya

Eff Se Dhairyा

Past-ish

Re(de)fine

Chit Bhi Patt Bhi

Multi-face-ted

Faceless Facade

Dark Blaze

Above & Beyond

I Am Here

The Next Click

Shunya

PARIDHI 24 | 25

Mati Marabu

Sparsh

କଳ୍ପନାକାଳେତ୍ର

Dhairyā 2.0

Mind To Mine

Rules

Minus - Plus

କୌମୁଦି

Dear Dark

Art-i-vism

Neo Naqaab

Bare-D

Larger Than Life

Sandscape

Mann Mandal

Future Capsule

Khel.talin

Playcation

So.Play

Act-i-witty

Cu.re

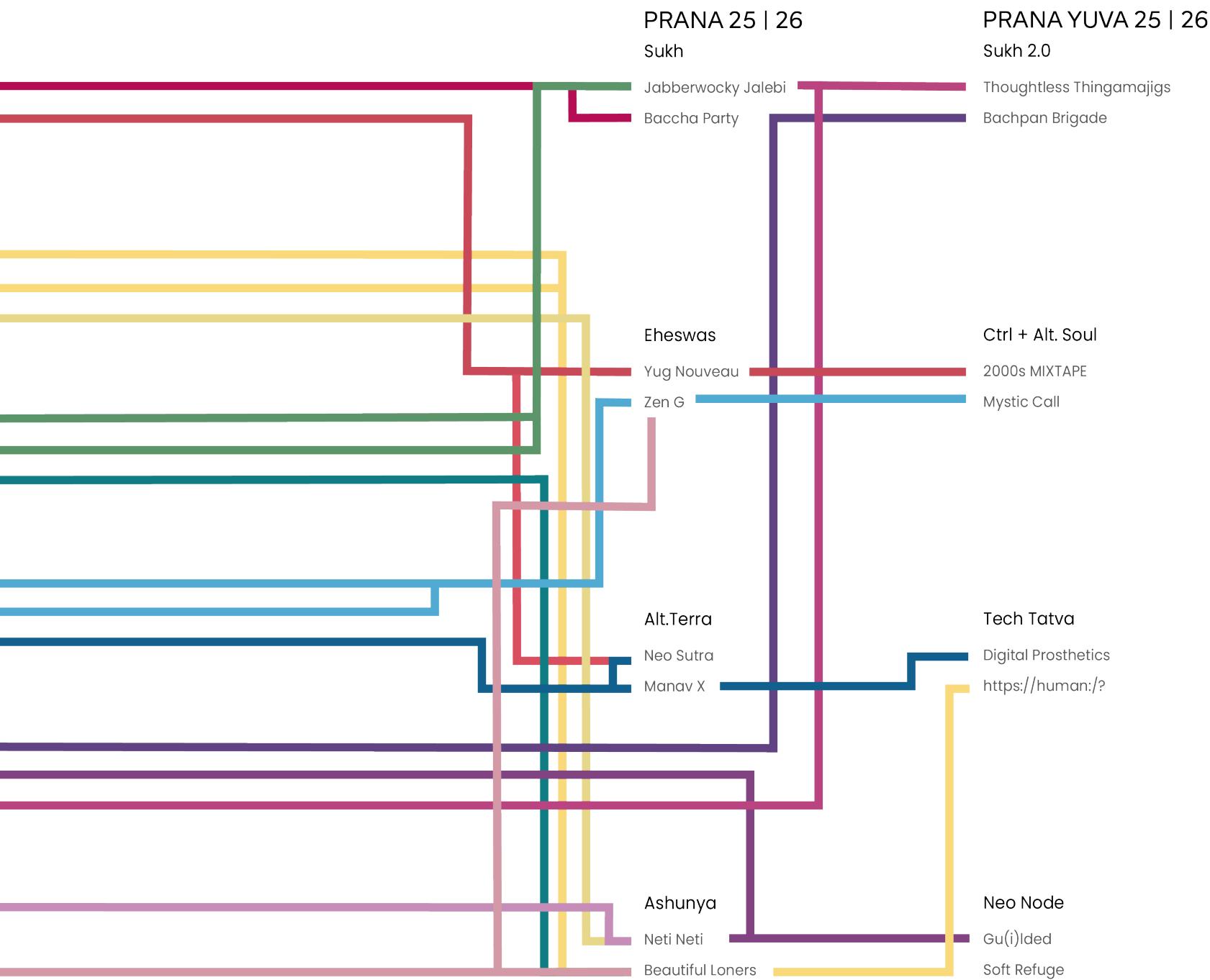
Bhoomika

Vocall

Gunam

ट्रेंड विकास मैट्रिक्स: विषयगत संक्रमण और मैक्रो अंतर्दृष्ट

विषयों की परस्पर क्रिया और समय के साथ उनकी प्रगति की कल्पना करना।



Trend Evolution Matrix: Using AI & Big Data

2021-2025

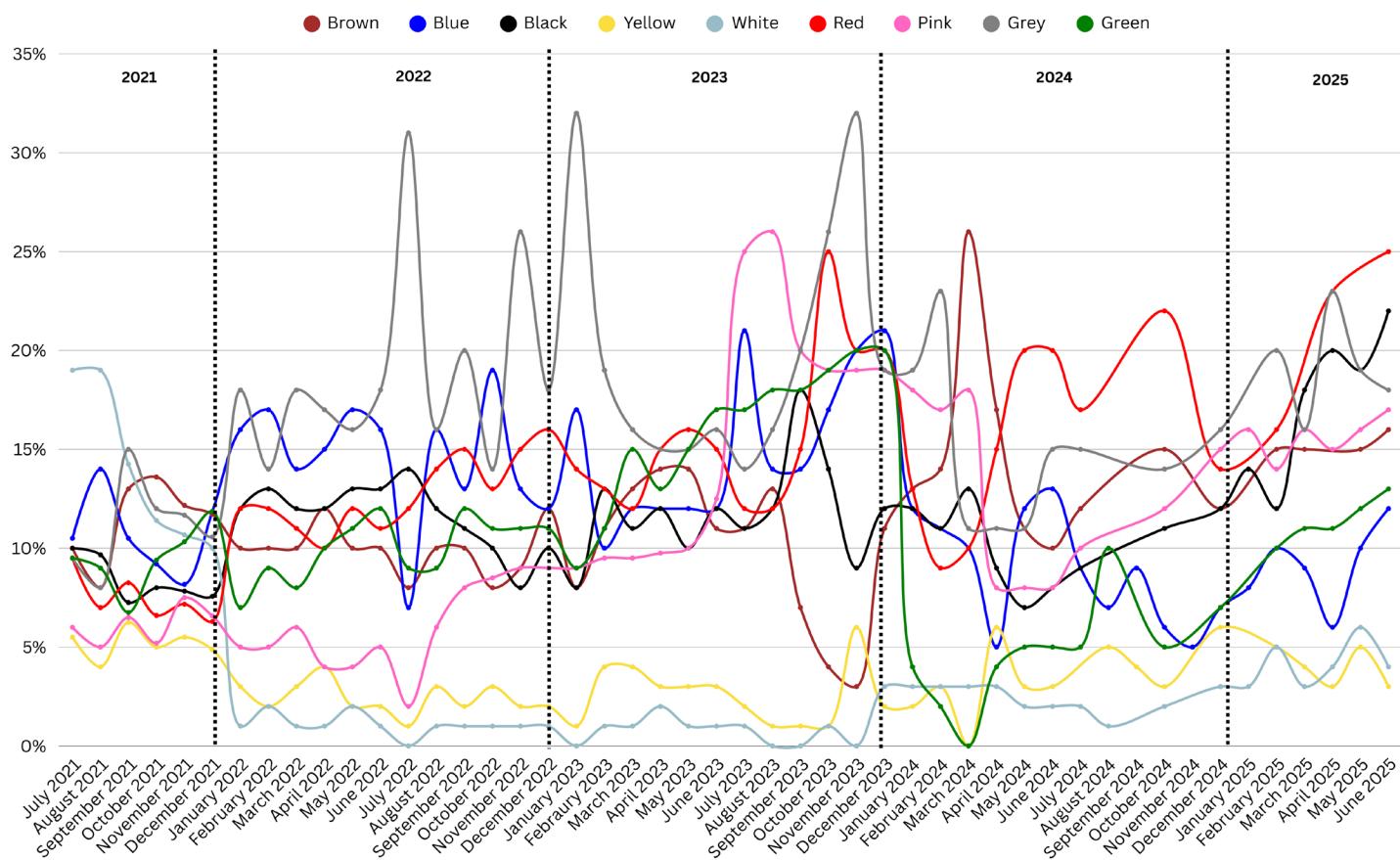
With more than 3,70,000 data points, VisioNxt®'s (DeepVision) deep learning model is reliable and ethically approved. Over 850 trained Trendspotters - a select group of ambitious NIFT students collect fashion signals, which are processed in this system. The deep learning model was developed to identify over 130 product categories. A unique taxonomy was specifically created to build such an elaborate model. The results thus obtained are further visualised as infographics and analysed by the Emotional Intelligence (EI) team. The analysis is rendered into industry-ready periodical reports: trendbooks, closer-to-season trend reports, micro-reports, mindset books, and blogs.

EVOLUTION OF COLOUR TREND (JUL'21 - JUN'25)

Various saturations and shades of red have remained generally popular since 2023 and continue to stay on the rise despite fluctuating.

Blue and Black remain relatively consistent over time, reflecting their enduring appeal. Green tones have shown intermittent but significant rise in popularity among the youth.

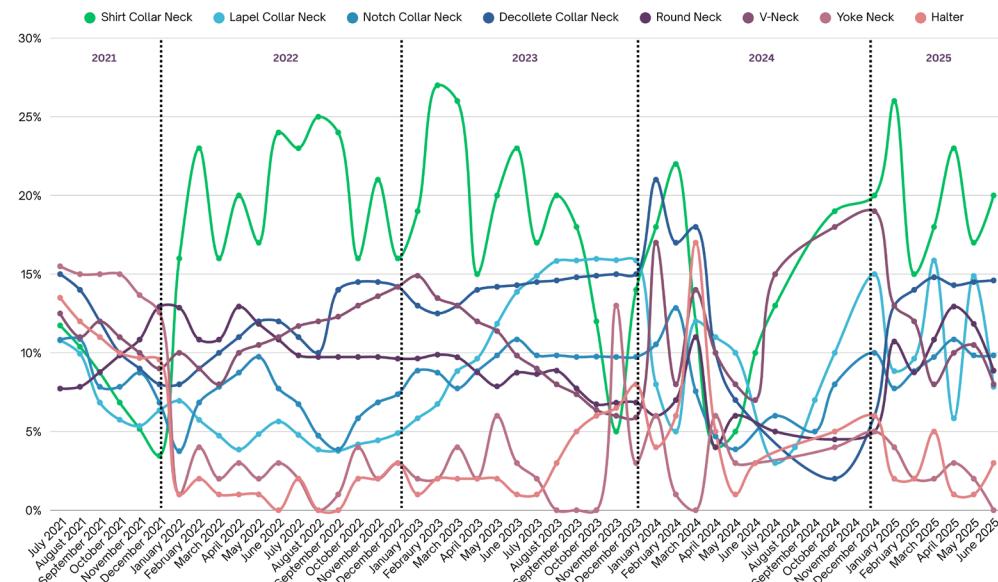
लाल के विभिन्न शेड्स और सैचुरेशन 2023 से लगातार लोकप्रिय बने हुए हैं और उत्तर-चाढ़ाव के बावजूद अब भी चुनौती पर हैं। नीला और काला समय के साथ अपेक्षाकृत स्थिर रहे हैं, जो उनके स्थायी आकर्षण को दर्शाता है। हरे रंग के टोन युवाओं में समय-समय पर, लेकिन उल्लेखनीय रूप से लोकप्रियता हासिल कर रहे हैं।



EVOLUTION OF NECKLINES OVER TIME (JUL'21 - JUN'25)

“Collared” necklines have reflected sustained interest. Particularly among younger demographics, the “Decollete Collar Neck” shows a recent upward trend. Other necklines (e.g., V-Neck, Round, Yoke) show varied but less dominant patterns, with occasional spikes indicating short-lived interest or niche preferences.

“कॉलर वाली” नेकलाइन ने लगातार रुचि को दर्शाया है। विशेषकर युवा वर्ग में, “डेकोलेट नेकलाइन” हाल ही में एक उभरता हुआ रुझान दिखाया रही है। अन्य नेकलाइन (जैसे वी-नेक, राउंड, योके) विविध लंकिन कम प्रमुख पैटर्न दिखाती हैं, जिनमें कभी-कभी अचानक वृद्धि अल्पकालिक रुचि या विशिष्ट पसंद को इंगित करती है।



EVOLUTION OF FIT TRENDS OVER TIME (JUL'21 - JUN'25)

The “Relaxed” category has consistently led the trends across all years and is on the rise in 2025. The “Regular” category shows a downward trend in 2025. The “Fitted” category remains consistently low, however, garners interest in 2025.

“रिलैक्स्ड” कैटेगरी सभी वर्षों में लगातार ट्रेंड्स का नेतृत्व करती रही है और 2025 में भी वृद्धि पर है। “रेगुलर” कैटेगरी 2025 में गिरावट दर्शा रही है। “फिट्ड” कैटेगरी लगातार कम रही है, हालांकि 2025 में इसमें कुछ रुचि दिखाई दे रही है।

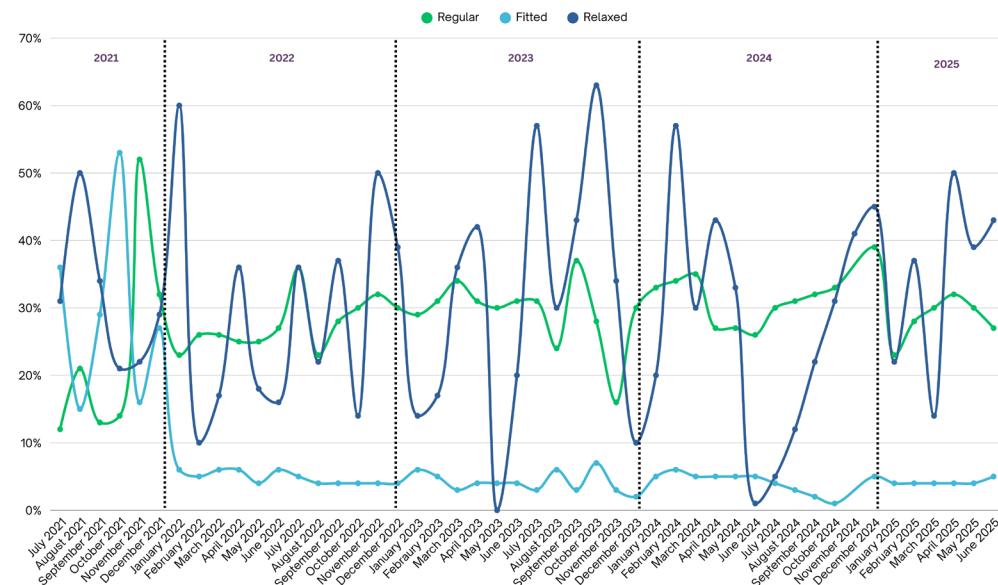


Table of Contents

01

Neo Node ▲

Gui(l)ded	27
Soft Refuge	31

02

Tech Tatva ■

Digital Prosthetics	37
https://human	45

03

Sukh 2.0 ❤

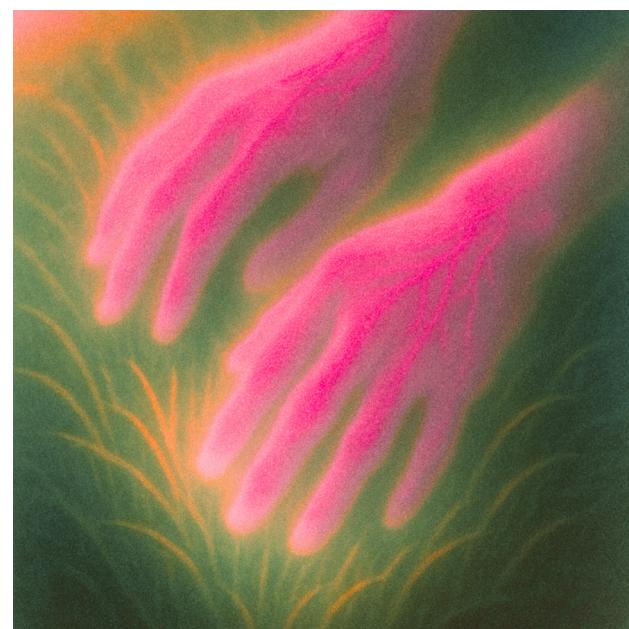
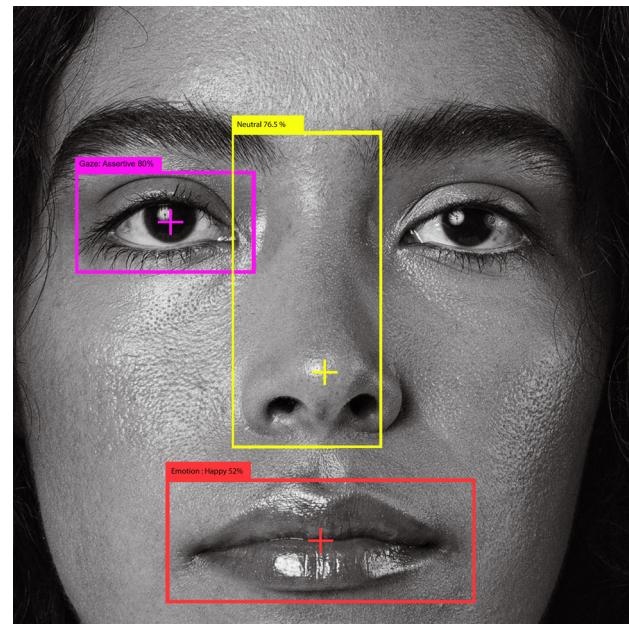
Thoughtless Thigmajigs	55
Bachpan Brigade	59

04

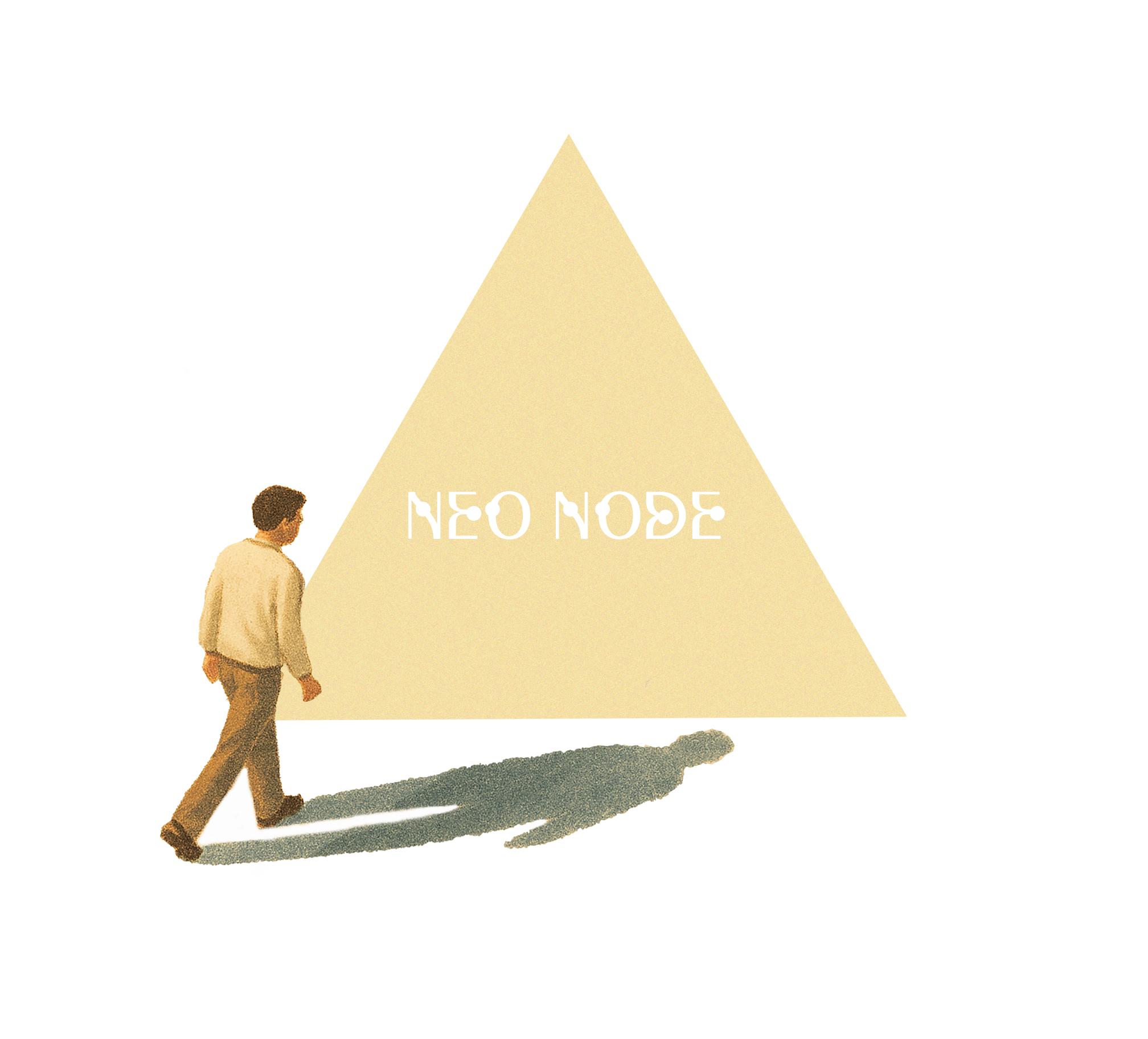
Ctrl + Alt. Soul ●

Mystic Call	69
2000s MIXTAPE	73

Key Stories







NEO NODE

01 NEO NODE

The “tribe” has loosened its grip, and in its place emerges a curious paradox: the rise of the individual, increasingly sovereign, yet still aching for connection. In the modern world, something seismic has occurred, we observe a decisive step away from tacit inheritance towards curated and acquired “belongings.” We speak today not of belonging to a place, but of choosing a purpose, a value, a desire. We now gather not out of obligation, but aspiration. These new environments honour the complexity of our needs: to be seen, to grow, to laugh, to matter. They are a protest against compartmentalisation—a recognition that the good life is not lived in silos, but in the gentle overlaps.

“ट्राहब” की पकड़ अब ढीली पड़ चुकी है, और उसकी जगह एक दिलचस्प विरोधाभास ने ली है— व्यक्ति का निजी उभार। अब व्यक्ति पहले से कहीं अधिक स्वायत्त और स्वतंत्र है, फिर भी भीतर संबंध की लालसा बनी हुई है। आधुनिक दुनिया में एक गहरा परिवर्तन घटित हुआ है— हम अब मौन रूप से मिली विरासतों से हटकर, सोच-समझकर चुनी गई और अर्जित की गई “स्व निर्मित संपत्तियों (बिलॉनिंग्स)” की ओर बढ़ चले हैं। आज हम किसी स्थान से जुड़ने की नहीं, बल्कि उद्देश्य, मूल्य, इच्छा को चुनने की बात करते हैं। हम अब सामाजिक मेलजोल में कर्तव्यभाव से नहीं, बल्कि आकृक्षा और आत्मिक प्रेरणा से जुड़ते हैं। ये नए परिवेश हमारी जटिल मानवीय आवश्यकताओं का समान करते हैं: देखे जाने की, आगे बढ़ने की, खुलकर हँसने की, और अपने होने को अर्थ देने की। ये संरचनाएँ खाँचों में बाँटने वाली सोच के विरुद्ध एक तरह का प्रतिरोध है— यह मान्यता कि एक अच्छा जीवन अलग-थलग नहीं, बल्कि कोमल और सहज मेल-मिलाप की परतों में जिया जाता है।

Note: Theme cover images made with Gen AI.

01



Jodhpur Sky | जोधपुर स्काई

02



Quail | कवेल

03



Slate Grey | स्लेट ग्रे

04



Matcha | मात्चा

05



Himalayan Namak | हिमालयन नमक

06



Teracotta | टेराकोट्टा

07



Baadami Safed | बादामी सफेद

(1.1) Gu(i)lded

The metascapes of connection, interaction and socialising increasingly favour the visceral, experiential, sensorial and the actionable. Values being the locus, we now huddle not just for warmth, but for meaning. No longer zones of pure utility or indulgence, hybrid terrains steadily emerge—where play and productivity, connection and ambition, pleasure and well-being, coexist without hierarchy.

संपर्क, संवाद और सामाजिक मेलजोल की जो नई दुनियाएँ आकार ले रही हैं, वे अब केवल शब्दों या आभासी जुड़ाव तक सीमित न होकर अनुभवों, संवेदनाओं और सक्रिय भागीदारी को प्राथमिकता देती हैं। मूल्य अब हमारे केंद्र में हैं—जहाँ पहले हम केवल सहारा पाने के लिए साथ आते थे, अब अर्थ की तलाश में एकत्र होते हैं। अब ये क्षेत्र न तो केवल उपयोगितावादी हैं, न ही केवल विलासिता पूर्ण। एक नया मिश्रित परिवृश्य उभर रहा है—जहाँ खेल और उत्पादकता, जुड़ाव और महत्वाकांक्षा, आनंद और भलाई बिना किसी श्रेणीबद्धता के सह-अस्तित्व में हैं।



Athleisure



21-29



(1.2) Soft Refuge

When navigating a world that is constantly punctuated by precarity, vulnerability isn't a weakness, it becomes a social glue. The emerging youth is vocal about uncertainty, whether it's mental health struggles, job instability, or existential climate dread. This openness creates empathy-driven, bottom- up, micro-communities that act as mutual-aid networks, giving priority to listening, softness, and support over performance or perfection.

एक ऐसे संसार में जहाँ हर मोड़ पर अस्थिरता है, वहाँ संवेदनशीलता कोई कमज़ोरी नहीं, बल्कि सामाजिक जुड़ाव का सेतु बन जाती है। आज का उभरता युवा मानसिक स्वास्थ्य, नौकरी की अनिश्चितता या जलवायु संकट जैसे अस्तित्वगत डर को लेकर मुखर है। यह खुलापन ऐसी करुणाशील, ज़ापीन से जुड़े सूक्ष्म समुदायों को जन्म देता है—जो पारस्परिक सहयोग के ताने-बाने में बुनी होती हैं, और जहाँ प्रदर्शन या पूर्णता की अपेक्षा के स्थान पर सुनना, कोमलता, और सहारा देना अधिक महत्वपूर्ण हो जाता है।



Elevated Lounge



18-28

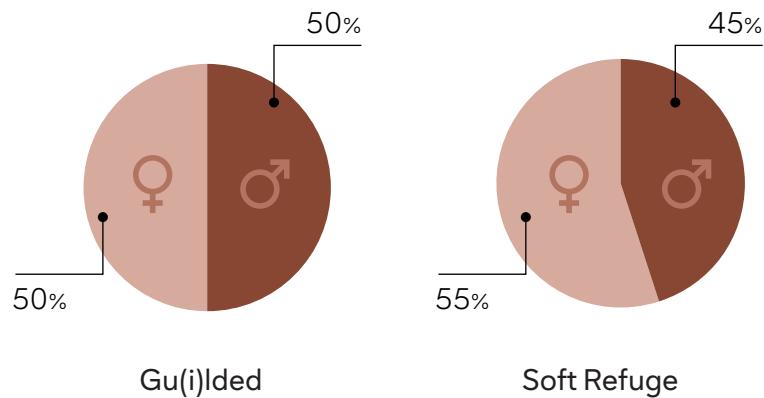


Deep Vision Insights: Neo Node

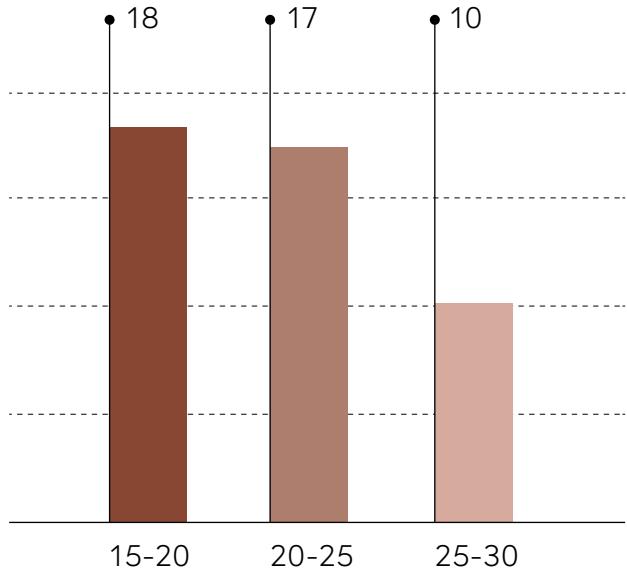
Statistics to Refer



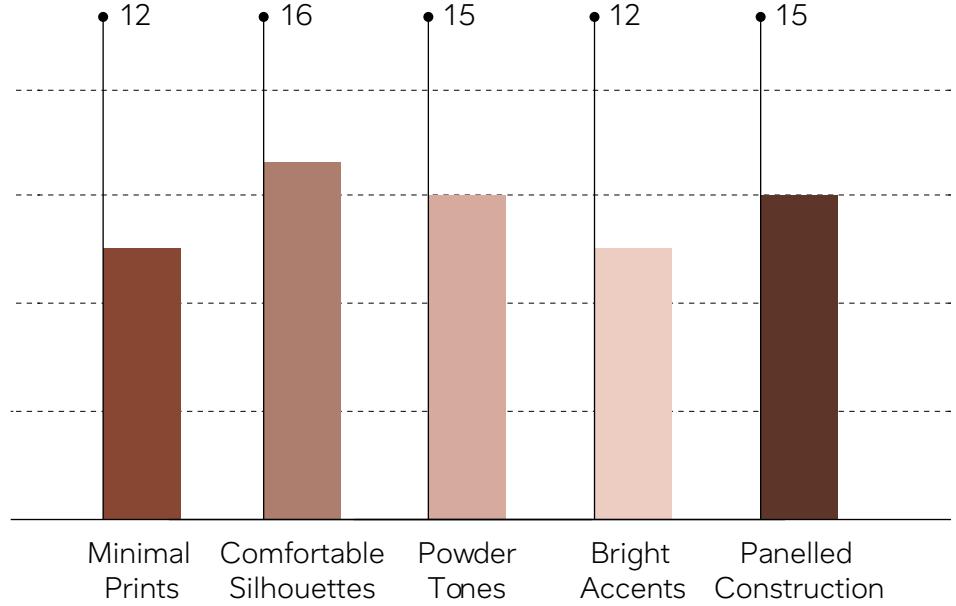
Takers



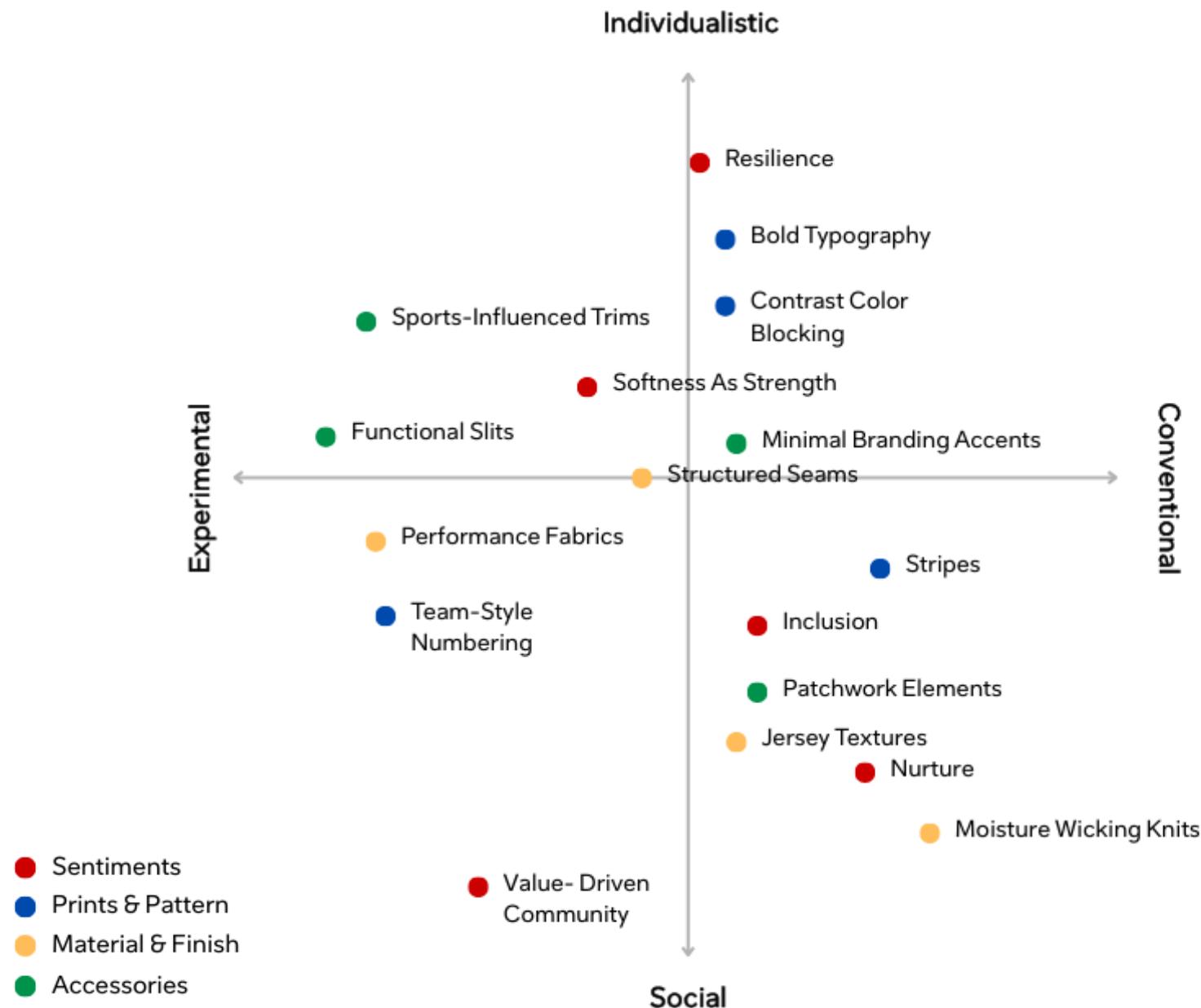
Age Index



Popularity Index



Trend Sentiment Positioning Matrix

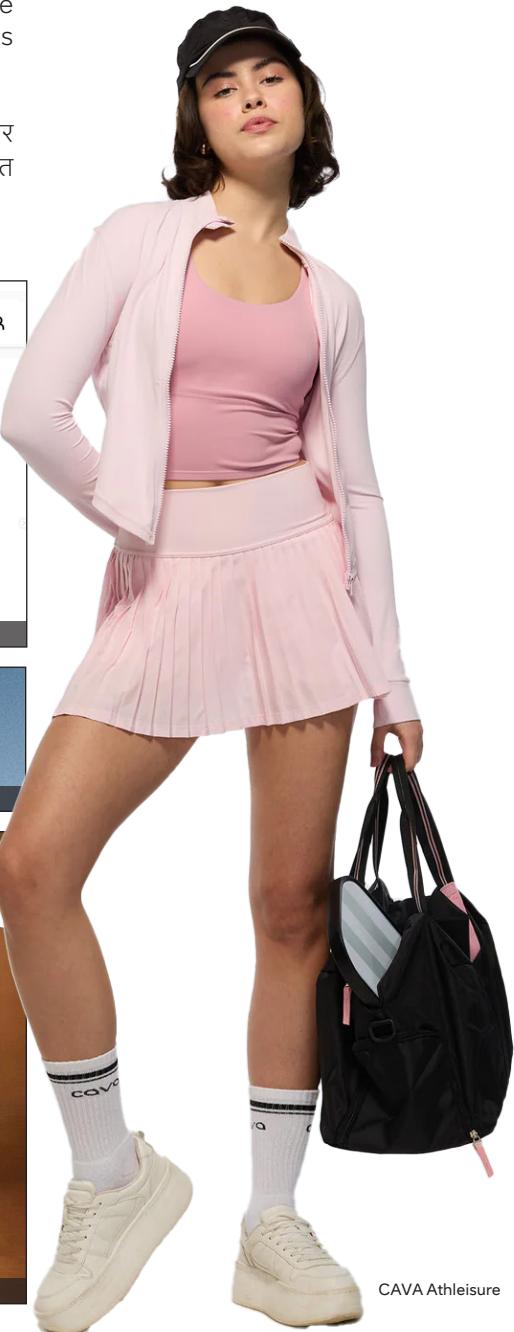
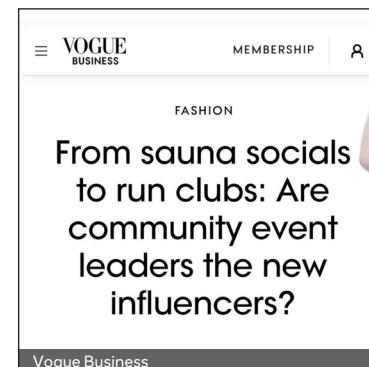


(1.1) Gu(i)lded

• Community • Activity • Purpose-Driven

A narrative on co-creation, community and personal value driving the whole, this narrative is action oriented. The ensembles here are a homage to alternative and emerging landscapes of immersion, activity and communal resonance.

यह एक ऐसा दृष्टिकोण है जो सह-निर्माण, सामुदायिक भावना और व्यक्तिगत मूल्यों से संचालित होता है— और जो विचार में नहीं, बल्कि क्रिया में विश्वास रखता है। यहाँ के परिधान-समूह उन वैकल्पिक और नवविकसित जीवन-दृश्यों को समर्पित हैं, जहाँ तल्लीनता, सक्रिय भागीदारी और सामूहिक जुड़ाव की अनुभूति होती है।



(1.12) Design Directions

The silhouettes reveal a strong inclination toward movement, activity, utility, and comfort without compromising on sophistication, dynamism, or versatility. Designed to support mobility, they remain relevant even beyond performance-driven contexts. Knits, jerseys, and moisture-wicking fabrics take center stage. Visually, the language is grounded in stripes, checks, and colour blocking, subtly layered with typographic accents that add depth without distraction.

ये सिल्हूट्स, परिष्कार, गतिशीलता या बहुमुखी प्रतिभा से समझौता किए बिना, गति, सक्रियता, उपयोगिता और आराम के प्रति एक मजबूत द्युकाव दर्शाते हैं। गतिशीलता को बढ़ावा देने के लिए डिज़ाइन किए गए, ये प्रदर्शन-आधारित संदर्भों से परे भी प्रासंगिक बने रहते हैं। निट, जर्सी और नमी सोखने वाले कपड़े मुख्य आकर्षण हैं। दृश्यात्मक रूप से, भाषा धारियों, चेकों और रंग-अवरोधन पर आधारित है, और सूक्ष्म रूप से मुद्रणात्मक लहजे के साथ स्तरित है जो बिना किसी व्यवधान के गहराई प्रदान करते हैं।

Striped Oversized Jersey



Basketball Shorts



Layered Cami with Matching Skirt

(1.13) Design Application Beyond Apparel



Floral Atypical Football



Button Pins with Quotes



Snapback Cap



Typographic Compression Socks



Pinstripe Tennis Dress

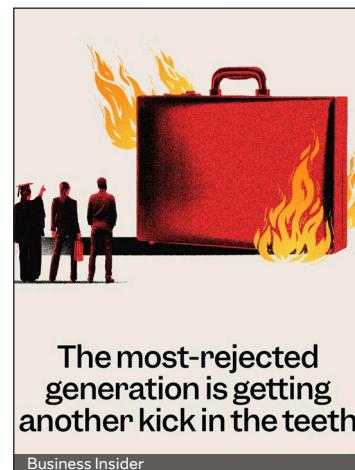
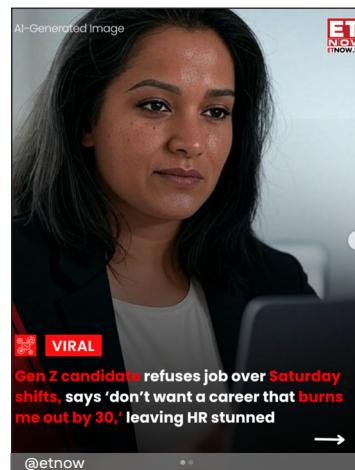
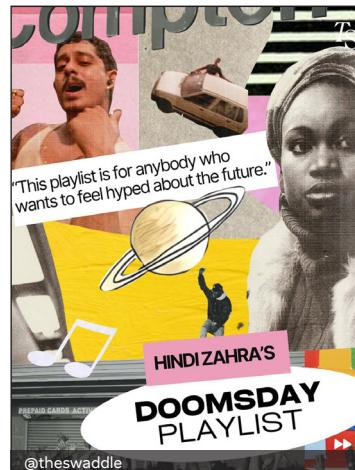


(1.2) Soft Refuge

- Inclusion • Psychological Equilibrium • Resilience

Built on the bedrock of support, this story places high value on comfortable dynamism. Here garments take on the role of a subtle mouth piece- informing others about the wearer's allegiances. Softness here becomes power.

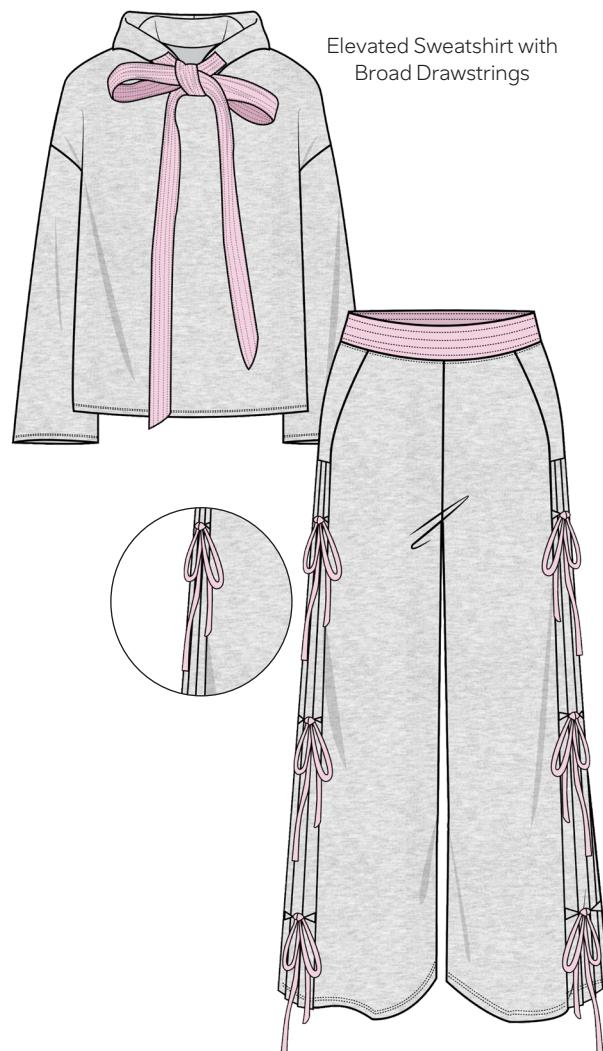
सहयोग की भावना को आधार बनाकर रची गई यह कथा आरामदायक गतिशीलता को अत्यधिक महत्व देती है। यहाँ परिधान एक सूक्ष्म अभिव्यक्ति का माध्यम बन जाते हैं— जो पहनने वाले के विचारों, झुकावों और निष्ठाओं को व्यक्त करते हैं। इस संदर्भ में कोमलता ही असली शक्ति है।



(1.22) Design Directions

The apparel directions in this story gently revel in the optimism of uncertainty. Silhouettes lean toward comfort, often embracing oversized proportions. Pattern drafting takes an edgier turn, featuring unconventional accents that deliver both an aesthetic oomph and functional flair. Unexpected trims are thoughtfully deployed to spark visual interest. Though the colour palette remains subtle, one observes deliberate pattern mixing and nuanced expressions of individualism.

इस कथा की परिधान दिशा अनिश्चितता में निहित एक सकारात्मक उम्मीद को सहजता से अभिव्यक्त करती है। सिल्हूएट आराम को प्राथमिकता देते हैं, और प्रायः ओवरसाइड अनुपातों को अपनाते हैं। पैटर्न निर्माण में एक नयापन है, जहाँ पारंपरिक सीमाओं से हटकर ऐसे विशेष तत्व जोड़े गए हैं, जो डिजाइन को आकर्षक और व्यावहारिक बनाते हैं। अप्रत्याधित टिप्प्स का प्रयोग सोच-समझकर किया गया है, ताकि डिजाइन में दृश्य आकर्षण और ताजागी का संचार हो सके। हालाँकि कलर पैलेट में संयम है, फिर भी सजग पैटर्न मिश्रण और व्यक्तिगत अभिव्यक्ति की सूक्ष्म परतें स्पष्ट रूप से उभरती हैं।



Pleated Side Panel Sweatpants with Tie-Up Detail



Striped Crew Neck T-Shirt



Boxer Inspired Chequered Jorts

(1.23) Design Application Beyond Apparel



Bisou By Sachi Inspired Patchwork
Tote Bag



Satin Eye Mask with
Embroidered Typography



Felt Textured Clog



Textured Bean Bag



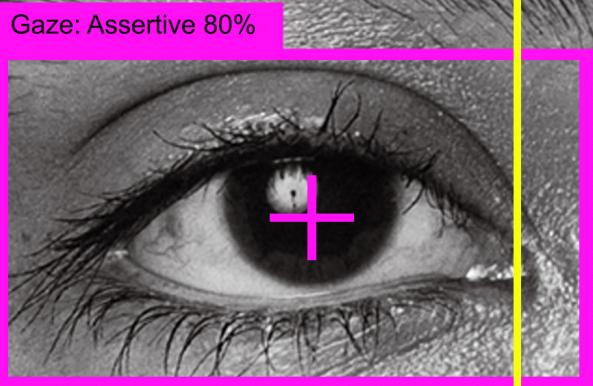
Brush Stroke Striped Full Sleeve T-Shirt and Baggy Cotton Pants



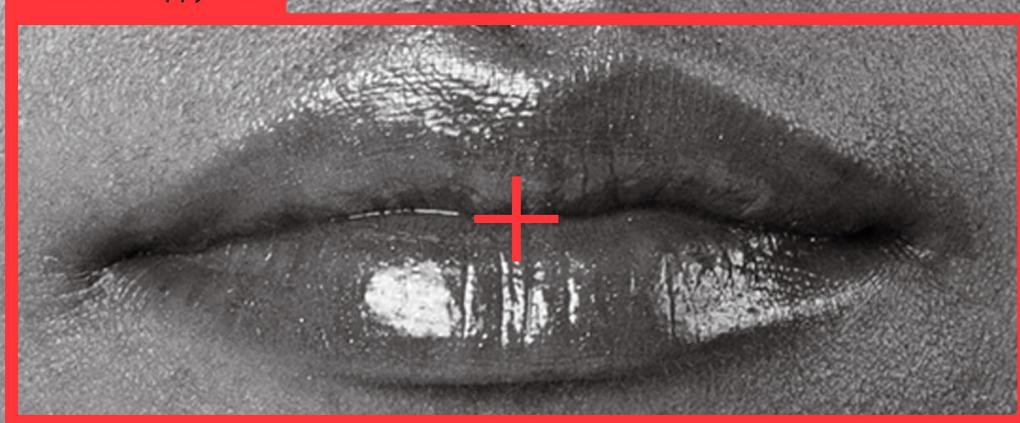
Scan for 360° view

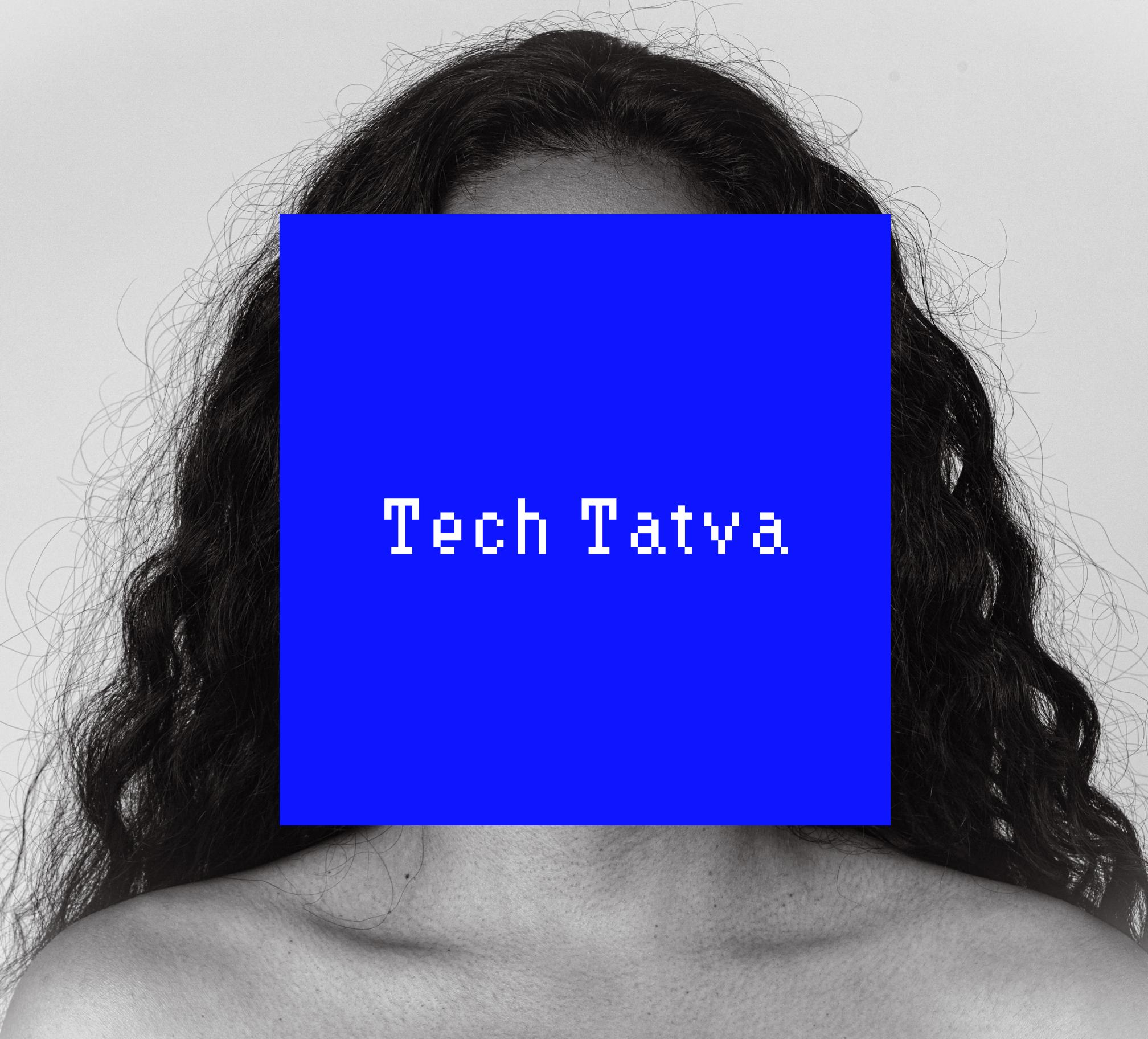
Gaze: Assertive 80%

Neutral 76.5 %



Emotion : Happy 52%





Tech Tatva

02

Tech Tatva

In our age of glowing screens and tireless algorithms, we inhabit a landscape at once immeasurably enlarged and subtly impoverished. Technology promises omniscience, smoothing every difficulty into a tap or swipe, yet it also annexed territories of the soul we once navigated unaided. We marvel at maps that abolish lostness, but mourn the fading art of being found by chance. We cheer prosthetic memories while fearing the atrophy of recall. Between these extremes we negotiate a fragile middle way, asking not how to escape technology, but how to compel it to honour the subtler dimensions of our humanity.

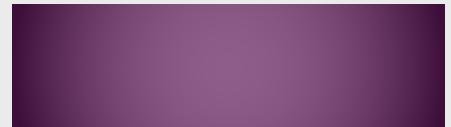
चमकती स्क्रीन और अथक एलोरिदम के हमारे युग में, हम एक ऐसे परिवृश्य में रहते हैं जो एक साथ अत्यधिक विस्तृत और सूक्ष्म रूप से साधनहीन है। तकनीक सर्वज्ञता का वादा करती है, हर कठिनाई को एक टैप या स्वाइप में सुलझा देती है, फिर भी इसने हमारे अस्तित्व के उन क्षेत्रों पर कब्जा कर लिया है जहाँ हम कभी बिना किसी सहायता के पहुँच जाते थे। हम उन नक्शों पर अचंभित होते हैं जो खो जाने का एहसास मिटा देते हैं, लेकिन संयोग से मिल जाने की लुप्त होती कला का शोक मनाते हैं। हम कृत्रिम सृष्टियों का उत्साहवर्धन करते हैं, जबकि स्मरणशक्ति के क्षीण होने का भय भी होता है। इन सीमाओं के बीच हम अपना अनुकूल सार्व ढूँढते हैं, और यह नहीं पूछते कि तकनीक से कैसे बचें, बल्कि यह पूछते हैं कि उसे हमारी मानवता के सूक्ष्म आयामों का सम्मान करने के लिए कैसे मजबूर किया जाए।

01



Indigo | इंडिगो

02



Jhilmilata Baingani | झिल्मिलाता बैंगनी

03



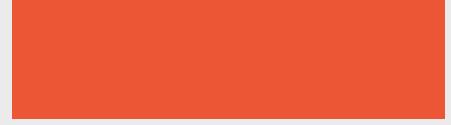
Baby Jamun | बेबी जामुन

04



Platinum | प्लैटिनम

05



Sherni | शेरनी

06



Shyam | श्याम

07



Agni | अग्नि

(2.1) Digital Prosthetics

This narrative explores the captivation with the grandeur of technology: its capacity to extend thought, sensation beyond their native boundaries and the infinite possibilities the future holds. What once belonged to imagination alone now acquires form: knowledge summoned instantly, connection unfettered by distance. The machine becomes a mirror, dignifying curiosity and promising to render the invisible.

यह कथा विचार और संवेदना को उनकी मूल सीमाओं से परे विस्तारित करने की इसकी क्षमता और भविष्य की अनंत समावनाओं के साथ, तकनीक की भव्यता के आकर्षण की खोज करती है। जो कभी केवल कल्पना में था, अब रूप ले चुका है — ज्ञान तुरंत उपस्थित, दूरी से परे मुक्त संवाद। मशीन एक दर्पण बन जाती है, जो जिज्ञासा को समान देती है और अदृश्य को प्रस्तुत करने का वादा करती है।



Occassional Wear



25-29



Bloni

(2.2) <https://human:/?>

There is, in this questioning- backed by skepticism, a rebellion brewing and the echoes of activism. Here is an almost devotional commitment to examining how new instruments inscribe themselves upon our inner lives. When the ease they promise begins to blur into dependency, when the soul begins to merge with silicone, we are summoned to a more demanding ethic: one that contends with repercussions.

संदेह से समर्थित इस प्रश्न में, एक विद्रोह पनप रहा है और सक्रियता की प्रतिध्वनियाँ हैं। यहाँ यह जानने की एक भवित्तिपूर्ण प्रतिबद्धता है कि कैसे नए उपकरण हमारे आंतरिक जीवन पर रुद्ध को अंकित करते हैं। जब वे जिस सहजता का वादा करते हैं वह निर्भरता में धुधली होने लगती है, जब आत्मा सिलिकॉन में विलीन होने लगती है, तो हम नैतिकता की ओर प्रस्थान करते हैं: एक ऐसी नैतिकता जो परिणामों से जूझती है।



Experimental Street



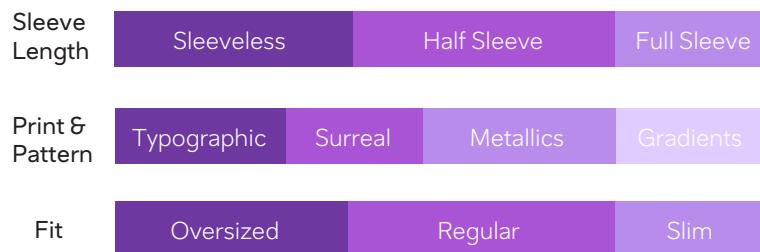
15-25



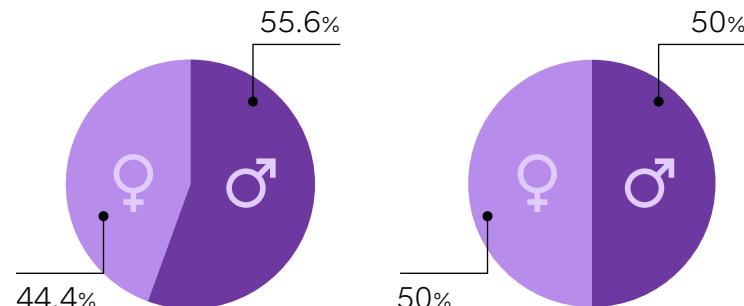
Outbreak Lab

Deep Vision Insights: Tech Tatva

Statistics to Refer



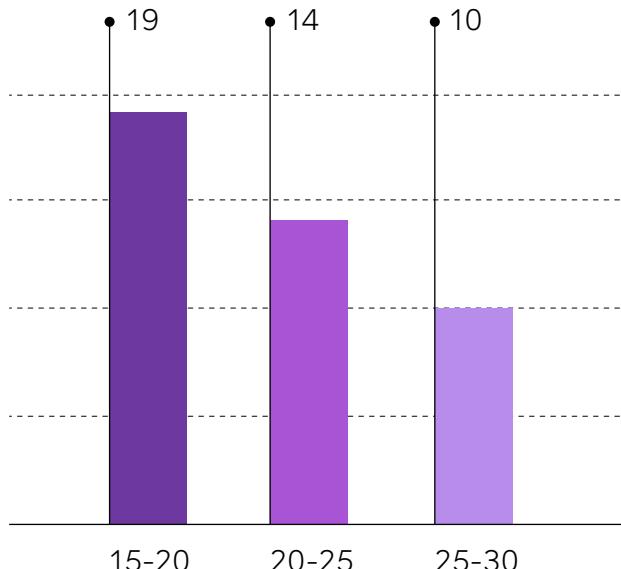
Takers



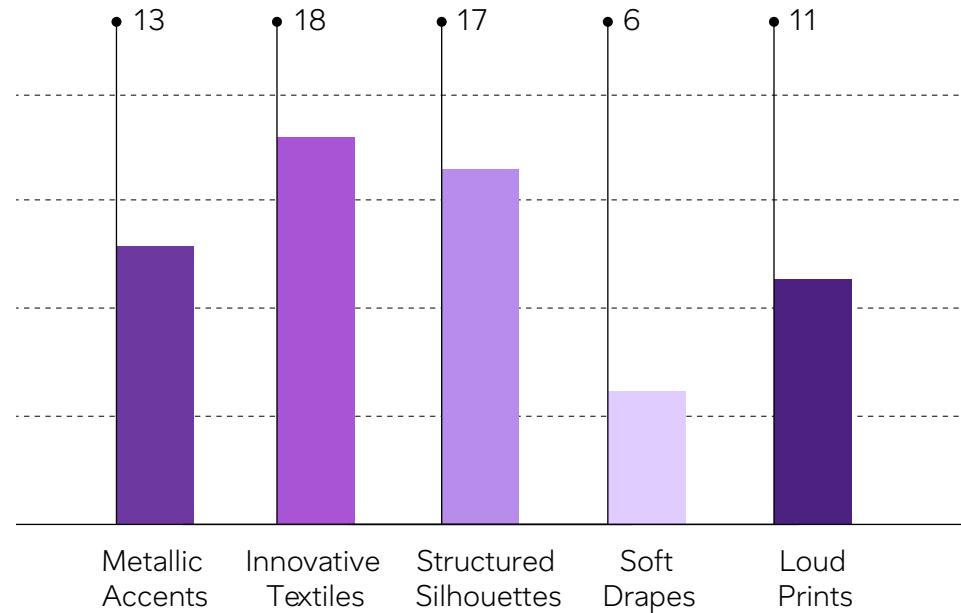
Digital Prosthetics

<https://human>

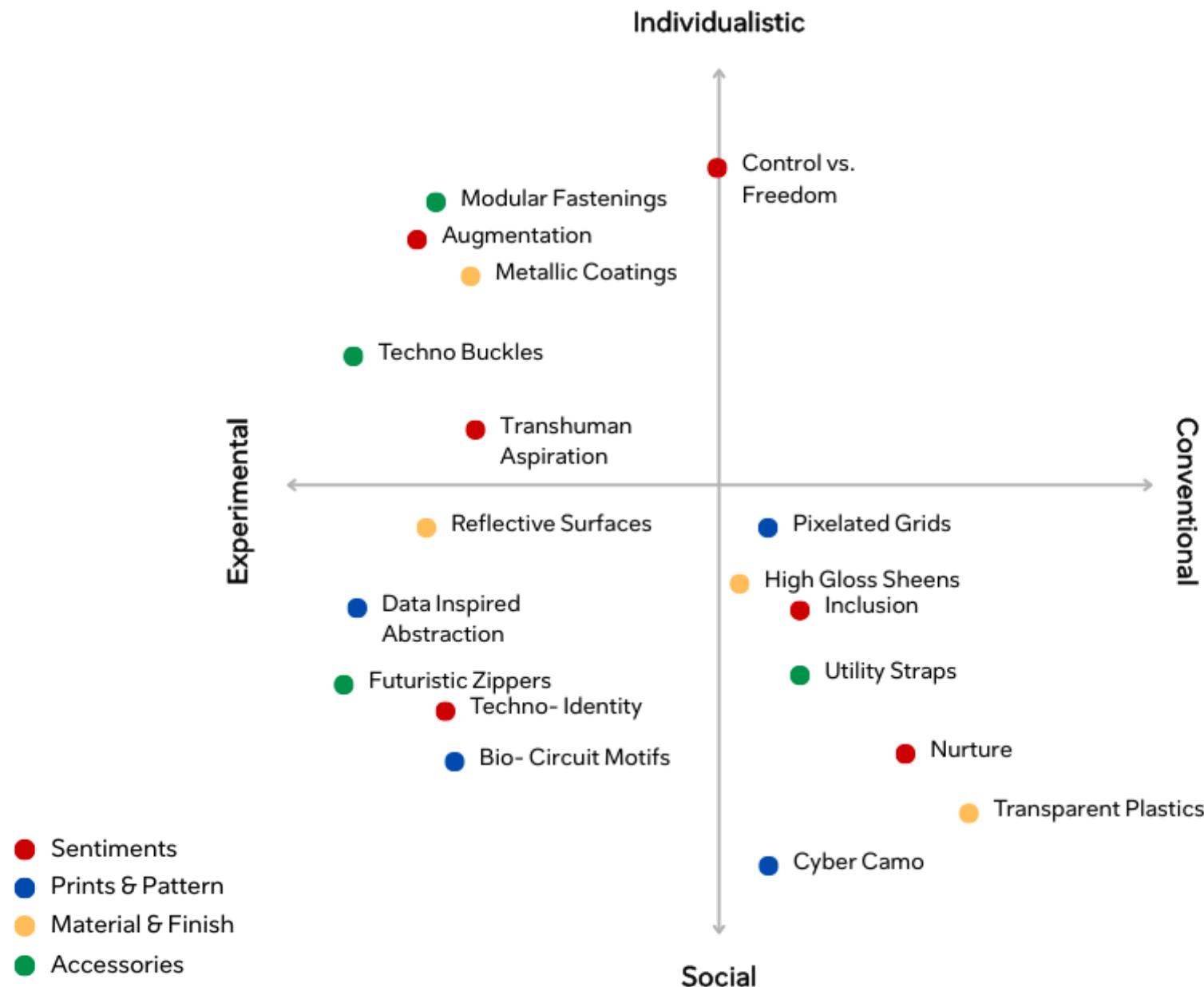
Age Index



Popularity Index



Trend Sentiment Positioning Matrix

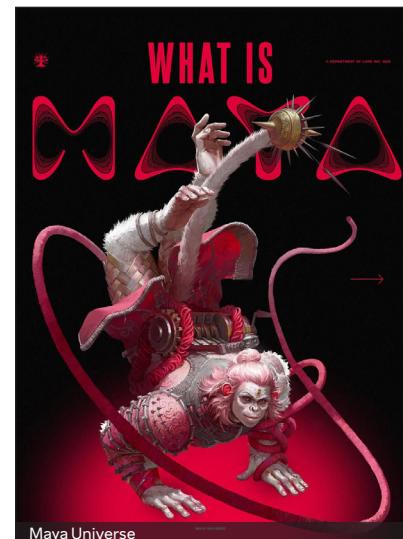
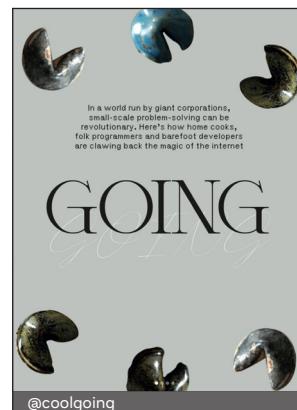
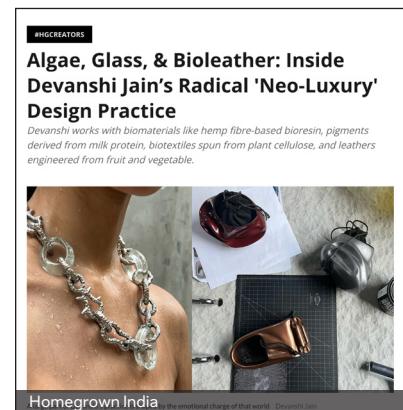


(2.1) Digital Prosthetics

• Innovation • Tech Allure • Unfettered Curiosity

One observes a nuanced integration of technology extending beyond the pursuit of convenience to spotlight the potential. In this narrative, the physical and digital realms coalesce into a seamless continuum, collapsing boundaries between tangible presence and virtual possibility.

हम सुविधा की खोज से आगे बढ़कर संभावनाओं पर प्रकाश डालने के लिए तकनीक के सूक्ष्म एकीकरण को देखते हैं। इस कथा में, भौतिक और डिजिटल क्षेत्र एक निर्बाध सातत्य में मिल जाते हैं, तथा मूर्त उपस्थिति और आभासी संभावना के बीच की सीमाएं ढह जाती हैं।



(2.12) Design Directions

A narrative charged with techno-sublime awe, architectural silhouettes coexist with ethereal drapes. Fabrics shimmer like data carrying a futuristic tactility with lenticular surfaces, pearlescent vinyls, chameleon satins and holographic synthetics. Visual language includes circuit-inspired embroidery, thermal imagery, pulse waves and spectral gradients. Pixel fragmentation and LED-like matrices form a sensory dialogue between digital aesthetics and physical expression.

टेक्नो सबलाईम औ (awe), वास्तुशिल्पीय सिल्हूएट के साथ आलौकिक ड्रेप्स से परिपूर्ण सह- अस्तित्व की एक कथा है। कपड़े भविष्य की स्पृशनीयता लिए हुए डेटा की तरह चमकते हैं, जिसमें लैटिकुलर सरफेस, मोती जैसे विनाइल, केमिलोआन सेटिंस और होलोग्राफिक सिंथेटिक्स की दश्य भाषा में सर्किट-प्रेरित कढ़ाई, थर्मल इमेजरी पर्ल वेव्स एंड स्पेक्ट्रल ग्रेडिएट्स आदि होते हैं। पिक्सेल फ्रेग्मेंटेशन और एलईडी जैसे मैट्रिक्स डिजिटल सौंदर्यशास्त्र और भौतिक अभिव्यक्ति के बीच एक व्यावहारिक संवाद उत्पन्न करते हैं।



Tie Dye Patchwork Jacket

Corduroy Structured Pants



Vegan Leather Bralette

Vegan Leather Skirt with
Velvet Dip Dye Panel

(2.13) Design Application Beyond Apparel



Chainmail Necktie



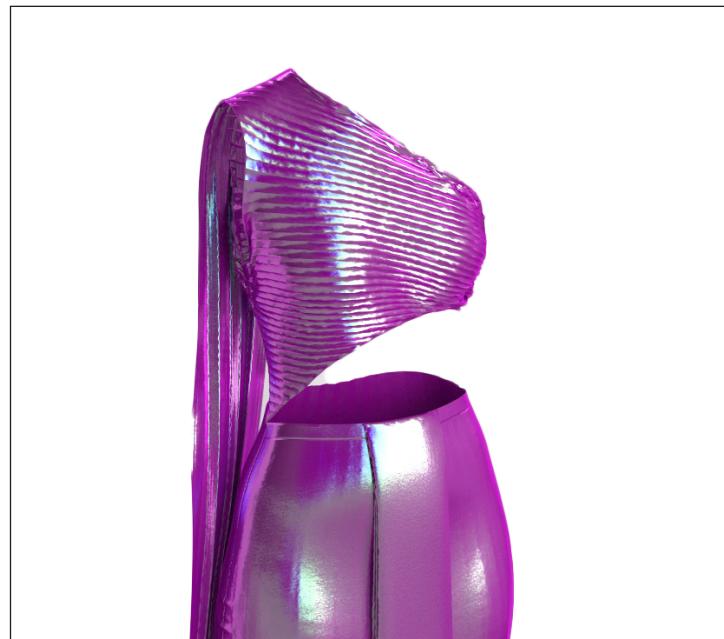
LED Screen Wristlet



Bucket Hat with Cybersigil Metal Accent



Room Divider with Glitched Motion Blur Print

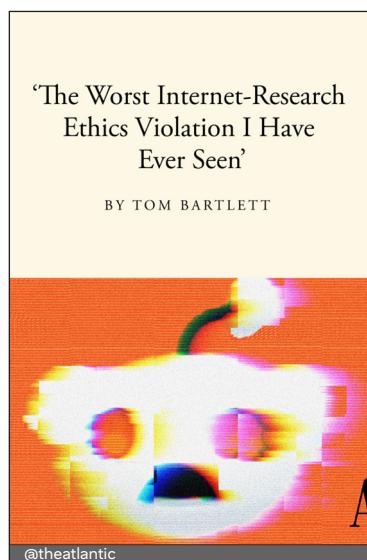
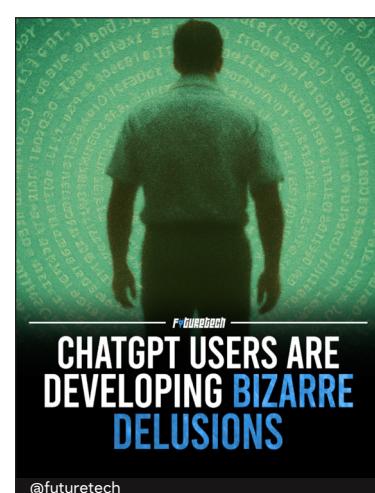
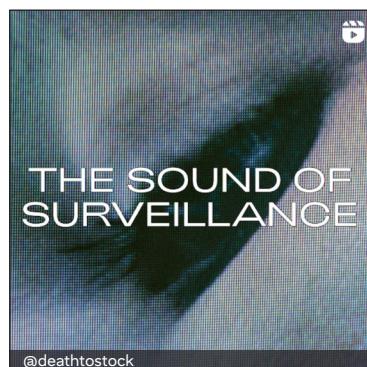


(2.2) <https://human:/?>

- Tech Rebellion • Skeptic • Anti-Surveillance

This narrative explores the inquisitive mind and its evolution into interventions that address emerging threats and anxieties. This space reveals a countercurrent marked by heightened caution and a growing imperative to safeguard privacy, protect personal identity, and preserve anonymity.

यह कथा जिज्ञासु मन और उभरते खतरों और चिंताओं को दूर करने वाले हस्तक्षेपों में उसके विकास की पड़ताल करती है। यह स्थान एक प्रतिधारा को प्रकट करता है जो बढ़ी हुई सावधानी और गोपनीयता की रक्षा, व्यक्तिगत पहचान की रक्षा और गुमनामी को बनाए रखने की बढ़ती अनिवार्यता से चिह्नित है।



(2.22) Design Directions

With the preservation of one's inner sanctity at the heart of this narrative of advocacy. The silhouettes remain relatively simple and are counterbalanced by bold, jarring, and hyperbolic typography. Graphics and accents oscillate between the subtle and the overt, alluding to themes of data voyeurism, surveillance, and privacy breaches. Particularly striking is how prints appear deliberately flat across stitched garments, reinforcing a sense of detachment and controlled anonymity.

वकालत की इस कथा के केंद्र में अपनी आंतरिक पवित्रता का संरक्षण है। सिल्हूएट अपेक्षाकृत सरल हैं और बोल्ड, जारीग और अतिशयोक्तिपूर्ण टाइपोग्राफी द्वारा संतुलित हैं। ग्राफिक्स और एक्सेन्ट्स सूक्ष्म और प्रत्यक्ष के बीच घूमते हैं, जो डेटा ताक-झांक, निगरानी और गोपनीयता भंग जैसे विषयों की ओर इशारा करते हैं। विशेष रूप से आकर्षक यह है कि कैसे प्रिंट सिले हुए कपड़ों पर सपाट दिखाई देते हैं, जो अलगाव और नियंत्रित गुमनामी की भावना को पृष्ठ करते हैं।



Oversized Shirt with X-ray Inspired Print



Pleated Skirt with Typography

Screen Printed Hoodie

Baggy Denim with Placement Print

(2.23) Design Application Beyond Apparel



Gradient Typographic Sneaker



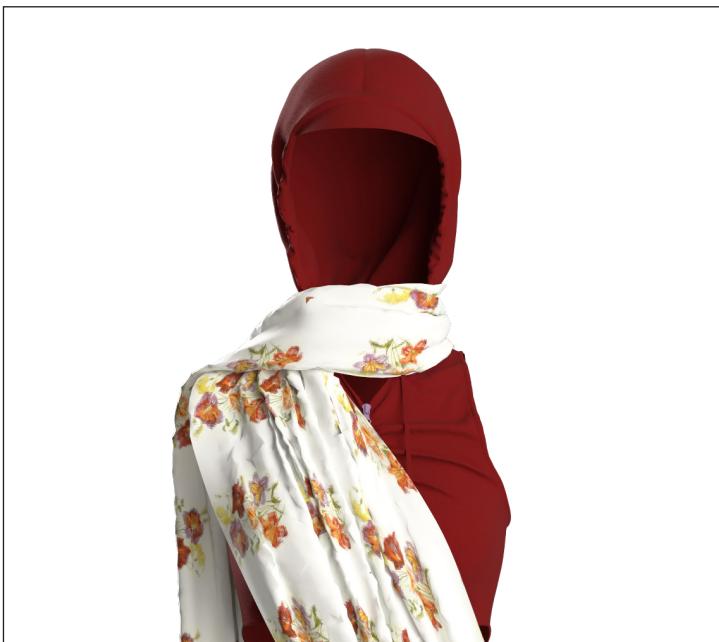
Pixelated Flower Print Satin Scarf



Sunglasses with Print on Lens

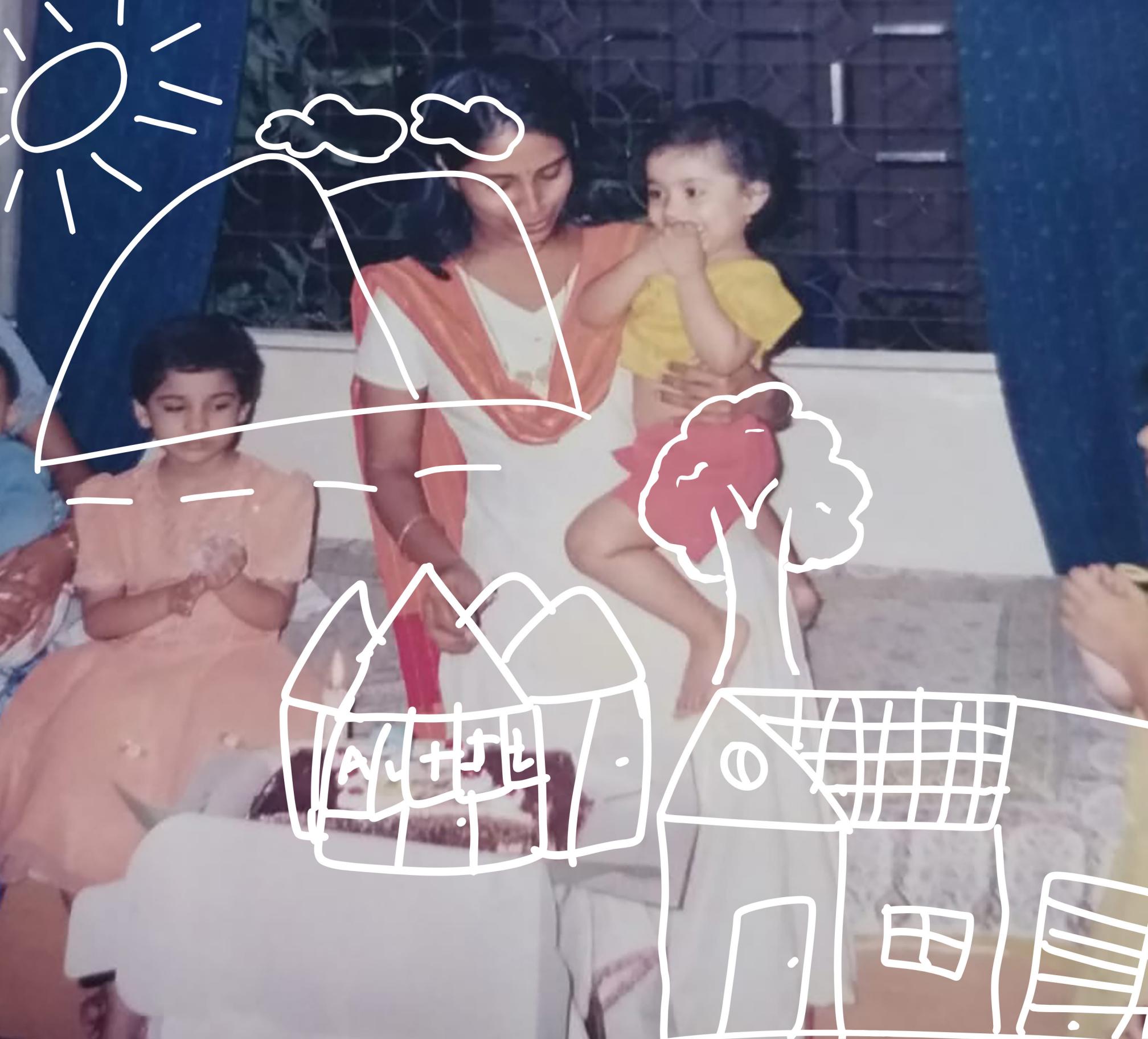


Holographic Print Balaclava



Pixel Flora Saree with Hooded Visor Blouse





S

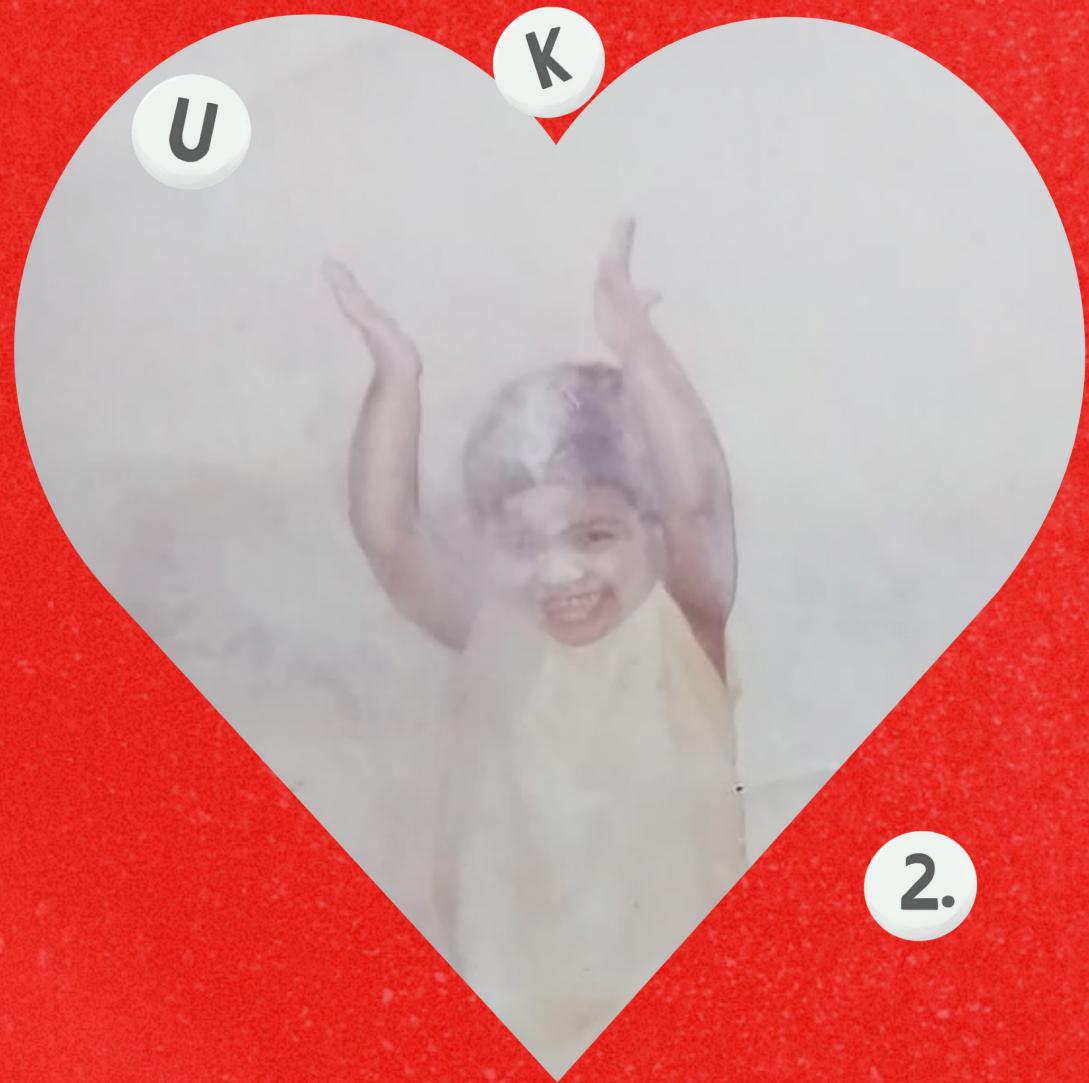
U

H

K

2.

o



03

S U K H 2.0

Happiness reconfigured, in the continued chronicles of joy we are coaxed away from the manic compulsion to be exceptional. We once again acquaint ourselves with the acknowledgement that contentment might not lie in striving, but in surrender. It is akin to the aimless joy we knew in childhood, before the age of résumés and existential urgency. That life's most beautiful moments are those in which nothing particular is achieved—when we are laughing for no reason, curious without an agenda, alive without needing to prove it. Happiness, it turns out, may be less a conquest than a rediscovery—of the absurd, the unplanned, the purposefully purposeless.

खुशी का पुनर्परिभाषित रूप— जहाँ आनंद की यात्रा हमें उस थकाने वाली दौड़ से बाहर निकालती है, जो हर हाल में असाधारण बनने की बाध्यता हम पर थोपती है। हम एक बार फिर उस सच्चाई से परिचित होते हैं कि संतोष शायद लगातार कुछ पाने की होड़ में नहीं, बल्कि समर्पण में निहित है। यह उस निश्चल आनंद की तरह है जिसे हम बचपन में महसूस करते थे— उस समय से पहले, जब न तो कोई रेज़ुमे था, न ही अस्तित्वगत अत्यावश्यकताएँ। ज़िंदगी के सबसे सुंदर पल वही होते हैं, जब कुछ विशेष हासिल नहीं किया जाता— जब हम बेवजह हँस रहे होते हैं, बिना किसी योजना के जिज़ासु होते हैं, और स्वयं को साबित किए बिना जीवन्त रहते हैं। खुशियाँ, शायद कोई जीत नहीं, बल्कि एक पुनःखोज है— विसागति, अनायास क्षणों और उस उद्देश्यहीनता की जो अपने आप में एक उद्देश्य बन जाती है।

01

Paneer Roja | पनीर रोजा

02

Makkhan | मक्खन

03

Lavender | लैवेंडर

04

Denim | डेनिम

05

Firozi | फिरोजी

06

Thaen Mittai | थाएं मिट्टाई

07

Kora Safed | कोरा सफेद

(3.1) Thoughtless Thigmajigs

The absurd is not a failure of reason, but a liberation from it. In a world obsessed with coherence, purpose, and polish, it dares to revel in the nonsensical, resisting interpretation and the tyranny of self-optimization. It values questions over answers, presence over performance, and play over precision. It is, in essence, a celebration of being wonderfully, deliberately, and joyfully inexplicable.

विसंगति तर्क की विफलता नहीं, बल्कि उससे मुक्ति है। एक ऐसी दुनिया में जो निरंतर तार्किकता, उद्देश्य और पूर्णता की दीवानी है, यह विचार जानबूझकर निरर्थकता में आनंद छूँडता है— व्याख्या के विरोध में और आत्म-उत्कृष्टता के अत्याचार के विरुद्ध। यह उत्तरों से ज्यादा प्रश्नों को, प्रदर्शन से ज्यादा उपस्थिति को और परिशुद्धता से ज्यादा प्रयोग को महत्व देता है। असल में यह जीवन के उस रूप का उत्सव है, जो जानबूझकर, अद्भुत रूप से और आनंदपूर्वक अव्याख्येय है।



(3.2) बचपन brigade ☀️☀️☆

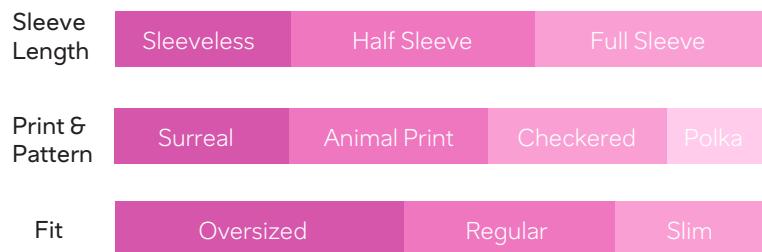
In seeking the innocent, we do not regress—we remember. And in remembering, we begin, again, to heal. This narrative speaks to feelings uncorrupted by the anxieties of adulthood. We turn, almost instinctively, to objects and rituals that once defined our early selves: a childhood toy, a familiar melody, pets as emotional anchors and quirky companions. These are not mere indulgences in nostalgia but delicate acts of psychological survival.

मासूमियत की तलाश में, हम पीछे नहीं मुड़ते—हम याद करते हैं। और याद करते हुए, हम फिर से, दुरुस्त होने लगते हैं। यह कहानी वयस्कता की चिंताओं से अछूती भावनाओं की बात करती है। हम सहज रूप से उन वस्तुओं और रीति-रिवाजों की ओर मुड़ते हैं जो कभी हमारे शुरुआती व्यक्तित्व को परिभाषित करते थे: बचपन का एक खिलौना, एक जाना-पहचाना राग, भावनात्मक सहारा और अनोखे साथी के रूप में पालतू जानवर। ये केवल पुरानी यादों में खो जाना नहीं, बल्कि मनोवैज्ञानिक अस्तित्व के नाजुक पहलू हैं।

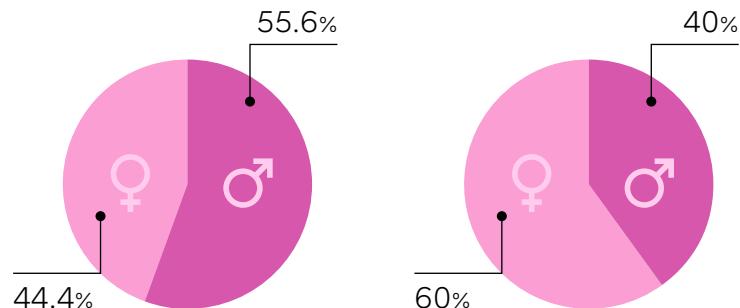


Deep Vision Insights: Sukh 2.0

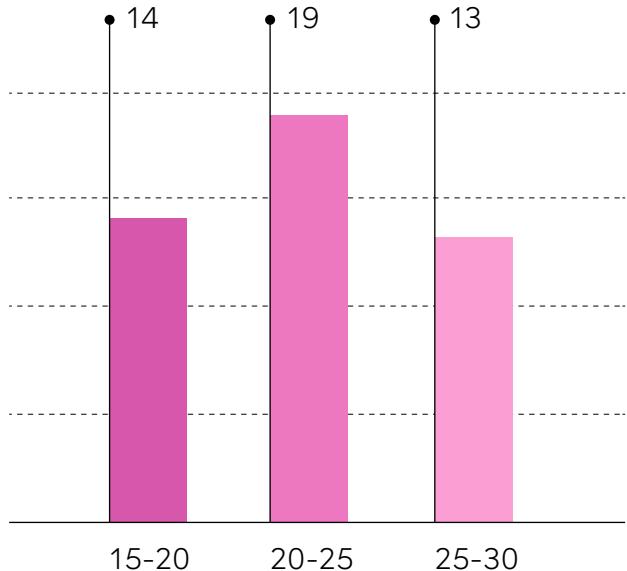
Statistics to Refer



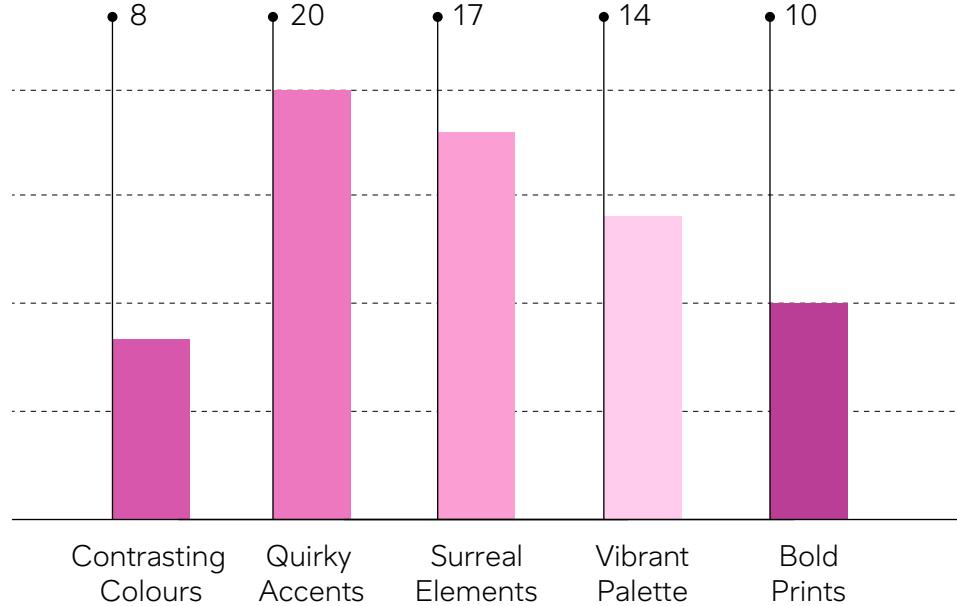
Takers



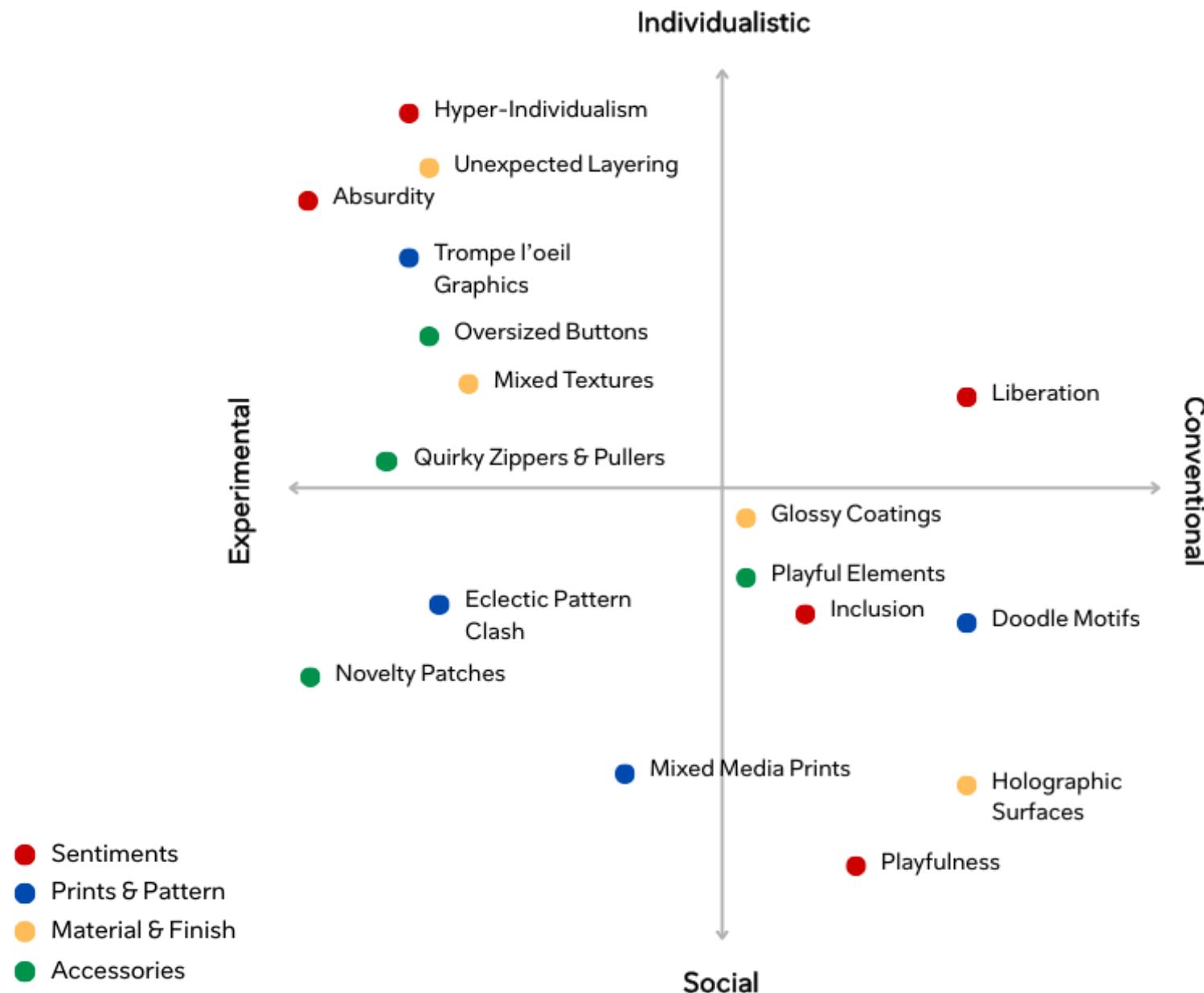
Age Index



Popularity Index



Trend Sentiment Positioning Matrix



(3.1) Thoughtless Thigmajigs

• Absurdism • Social Liberation • Cringe-Core

This narrative seeks to incorporate the absurd into the everyday. Quirky, eccentric and inclining toward bold self-expression, there are often one or more marked manifestations of hyper individualism, unconventional allegiances and niche interests.

यह कथा रोज़मरा की ज़िंदगी में विसंगति को समाहित करने का प्रयास करती है। यह विचित्रता, विलक्षणता और प्रबल आत्म-अभिव्यक्ति की ओर झुकी है, जहाँ ज़दातर अतिव्यक्तिवाद, असामान्य निष्ठाएँ और विशेष रुचियों के एक या अधिक स्पष्ट रूप देखने को मिलते हैं।



Doh Tak Keh

(3.12) Design Directions

A story of the silly, the absurd, and the unabashedly joyous, this narrative celebrates a wide-ranging spectrum of silhouettes. On one end, the garments are deceptively simple, serving as canvases for loud, attention-grabbing prints that defy convention. On the other, silhouettes lean boldly into the experimental. Trompe l'oeil techniques, pattern mixing, and mixed media add visual intrigue and unexpected harmony, translating the whimsy of life.

नादान, विसंगति और निर्बाध आनंद की यह कथा सिल्हूएट की विस्तृत विविधता का उत्सव है। एक ओर, परिधान दिखने में भले ही साधारण प्रतीत हों, लेकिन वे साहसिक और ध्यान आकर्षित करने वाले प्रिंट्स के लिए कैनवस का काम करते हैं, जो पारंपरिक मानकों को चुनौती देते हैं। वहीं दूसरी ओर, सिल्हूएट पूरी तरह से प्रयोगधर्मी रुख अपनाते हैं। वृद्धि प्रम का आभास देने वली कला तकनीकों, पैटर्न मिक्सिंग और मिक्स्ड मीडिया के प्रयोग से परिधानों में दृश्यात्मक आकर्षण और अप्रत्याशित सामंजस्य पैदा होता है—जो जीवन की अराजक, मगर आनंददायक लय का अनुवाद करती हैं।



Surreal Leopard Baggy Pants with Star Charm



Trompe l'oeil Print T- Shirt



Curtain Placement Print Pencil Skirt

(3.13) Design Application Beyond Apparel



Tortoise Shell Glasses with Horse Charm



Wiggly Mug



Surreal Latex Glove



Cartoon Inspired Silicone Bag



Asymmetric Suit Set with Trompe-l'œil Print

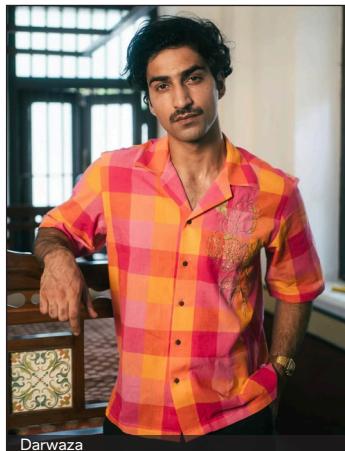


(3.2) ब्रिजेडे brigade ☀️★

• Innocence • Inner Child Consumerism • Unadulterated Joy

Brigading innocence we see an aesthetic language that decenters perfection and embraces a world of trinkets, charms, bedazzled beads and more, all laced with wonder. Here, the transitioning adult navigates psychological liminality by retracing steps to a place of nascent awe and curiosity.

मासूमियत को समेटते हुए हम एक सौंदर्यात्मक भाषा देखते हैं जो पूर्णता को विकेंद्रीकृत करती है और गहनों, आकर्षणों, चमचमाते मोतियों और अन्य चीजों की एक अलग दुनिया से मेल कराती है, जो आश्वर्य से भरी हुई है। इससे एक वयस्क व्यक्ति, अपने मनोवैज्ञानिक सीमाओं को पार करते हुए, आश्वर्य और जिज्ञासा की स्थिति में पहुँच जाता है।



(3.22) Design Directions

A story where fashion becomes toy and toy becomes fashion, this narrative transforms the body into a medium for wearable collectibles. It plays with scale, texture, and form where garments blur the line between dress-up and design. There's a deliberate tension where childlike motifs take on strange, subversive twists. Oversized accents, pastel palettes, glossy finishes, and squishy textures evoke a sense of wonder, while distorted proportions and surreal detailing add unexpected edge.



Faux Necktie Print Drop Shoulder Tank

यह एक ऐसी कहानी है जिसमें फैशन खिलौना बन जाता है और खिलौना फैशन बन जाता है, यह कथा शरीर को पहनने योग्य संग्रहणीय वस्तुओं के एक माध्यम में बदल देती है। इसमें पैमाने, बनावट और रूप के साथ कार्य किया जाता है जिससे परिधान, पहनावे और डिज़ाइन के बीच की रेखा धूंधली पड़ जाती है। इसमें जानबूझकर कुछ अजीब बदलाव किए जाते हैं जो बचपन से जुड़े रूपांकन जैसे होते हैं। बड़े आकार के एक्सेन्ट्स, पेस्टल रंग, चमकदार फिनिश और मुलायम बनावट एक अद्भुत एहसास उत्पन्न करते हैं, जबकि बदले हुए अनुपात और स्वप्निल विवरण अप्रत्याशित छाप छोड़ते हैं।



Bow Printed Tank Top

(3.23) Design Application Beyond Apparel



Plaid Tote Bag



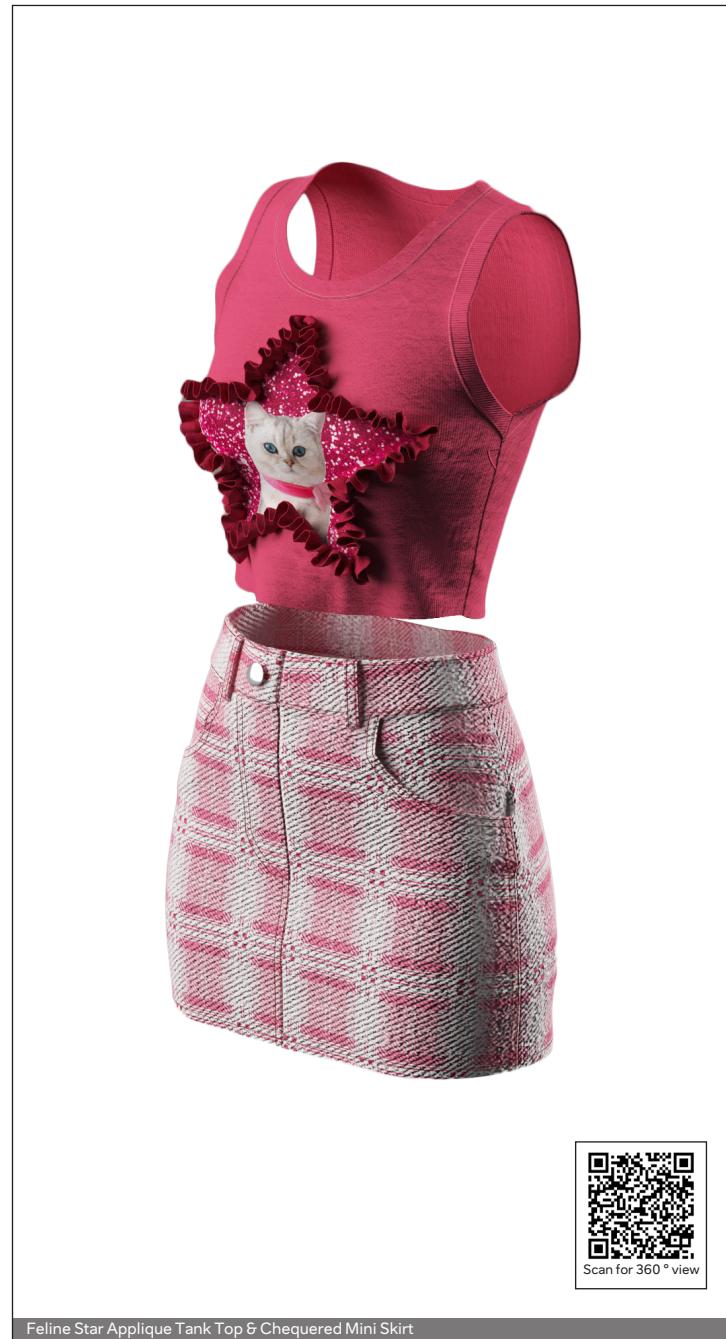
Scribble Print Throw Pillow



Bunny Bag Charm



Pearl Charm Necklace



Feline Star Applique Tank Top & Chequered Mini Skirt



Ctrl + Alt.Soul

04

Ctrl + Alt. Soul

The spirit does not rest in permanence. Across time, it renews itself—silently, sometimes imperceptibly, reawakening through the slow drift of cultural moods and the subtle evolution of collective thought. In our era of digital immediacy and curated realities, the spirit has not vanished, it has morphed. The emerging youth approaches the question of meaning not with indifference, but with discernment. Their loyalty is not to tradition as form, but to sincerity as essence. They seek depth not through inherited dogma but through curated frameworks, where thought, feeling, and function meet.

आत्मा स्थायी नहीं होती। समय के साथ, यह स्वयं को नवीनीकृत करती है - चुपचाप, कभी-कभी सूक्ष्म रूप से, सांस्कृतिक मनोदशाओं के धीमे बहाव और सामूहिक विचारों के विकास के माध्यम से पुनः जागृत होती है। डिजिटल तात्कालिकता और व्यवस्थित वास्तविकताओं के हमारे युग में, आत्मा लुप्त नहीं हुई है, बल्कि रूपांतरित हुई है। उमरते युवा अर्थ के प्रश्न को उदासीनता से नहीं, बल्कि विवेक से देखते हैं। उनकी निष्ठा परंपरा के रूप में नहीं, बल्कि ईमानदारी के प्रति है। वे विरासत में मिली हठधर्मिता के माध्यम से नहीं, बल्कि व्यवस्थित प्रणाली के माध्यम से गहराई की तलाश करते हैं, जहाँ विचार, भावना और प्रभाव मिलते हैं।

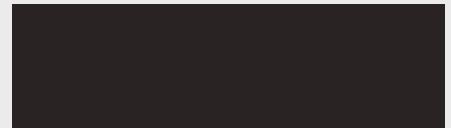
Note: Theme cover images made with Gen AI.

01



Indian Red | इंडियन रेड

02



Mitti | मिट्टी

03



Kayakalp Neela | कायाकल्प नीला

04



Sarson | सरसों

05



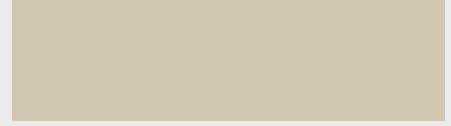
Zaitooni | जैतूनी

06



Honeyl | हनी

07



Khova | खोवा

(4.1) MYSTIC CALL

Consciousness remains a central concern, but the instruments through which we examine it have shifted to meet the textures of a changing world. Mysticism finds a modern parlance but it is grounded in longing for connection and calm. The divine is no longer a distant authority but a state of mind. It resides in accepting the multitudes of the human condition. It is less about transcendence, more about integration.

चेतना अब भी एक केंद्रीय चिंता का विषय है, लेकिन जिन उपकरणों के माध्यम से हम इसकी जाँच करते हैं, वे बदलती दुनिया की बनावट के अनुरूप बदल गए हैं। रहस्यवाद को आधुनिक भाषा में जगह मिल गई है, लेकिन यह जुड़ाव और शांति की लालसा पर आधारित है। ईश्वर अब कोई दूरस्थ सत्ता नहीं, बल्कि मन की एक अवस्था है। यह मानवीय परिस्थितियों की विविधता को स्वीकार करने में निहित है। यह पारलैकिकता से कम, एकीकरण से अधिक संबंधित है।

 Resort Casual  15-29



Nico Journal

(4.2) 2000s MIXTAPE

Nowstalgia is a narrative about resisting linearity. In a cultural moment defined by speed, fragmentation, and digital impermanence, there arises a yearning for something slower, tactile and emotionally resonant. Instead of tracing time as a sequence, it folds past and present into one another, inviting us to inhabit a parallel timeline, an aesthetic counterfactual. It is a form of time-travel that offers neither nostalgia nor critique, but a sanctuary.

नाउस्टैल्जिया रैखिकता का विरोध करने की एक कथा है। गति, विरुद्धन और डिजिटल अनित्यता से परिभाषित एक सांस्कृतिक क्षण में, कुछ धीमी, स्पर्शनीय और भावनात्मक रूप से गूजने वाली चीज़ की लालसा पैदा होती है। समय को एक क्रम के रूप में अनुरेखित करने के बजाय, यह अतीत और वर्तमान को एक-दूसरे में समेटती है, हमें एक समानांतर समयरेखा, एक सौंदर्यपरक प्रतितथात्मक में रहने के लिए आमंत्रित करती है। यह समय-यात्रा का एक रूप है जो न तो पुरानी यादें ताज़ा करता है और न ही आलोचना करता है, बल्कि एक आश्रय प्रदान करता है।

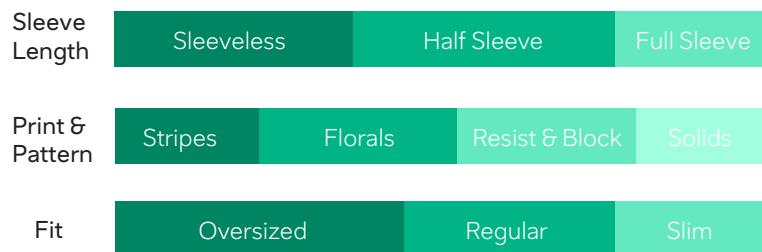
 Everyday Wear  18-28



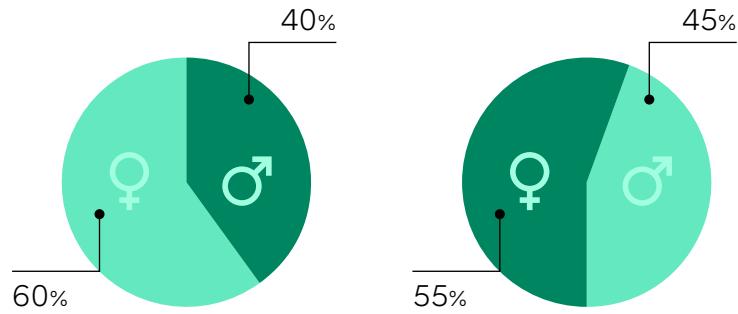
Gully Labs

Deep Vision Insights: Ctrl + Alt. Soul

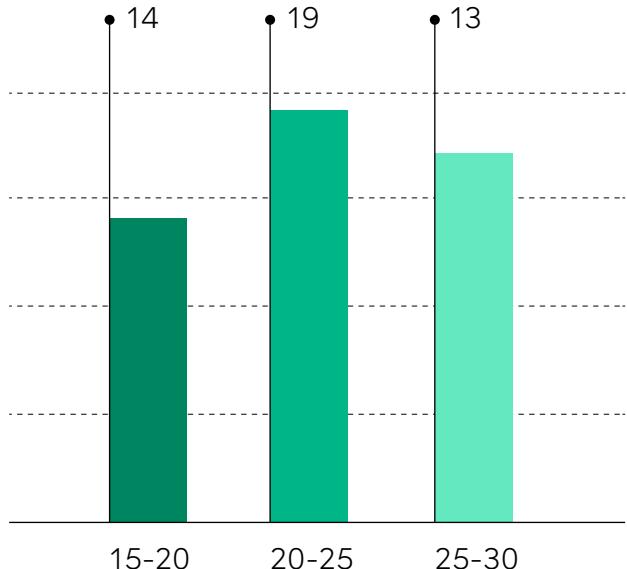
Statistics to Refer



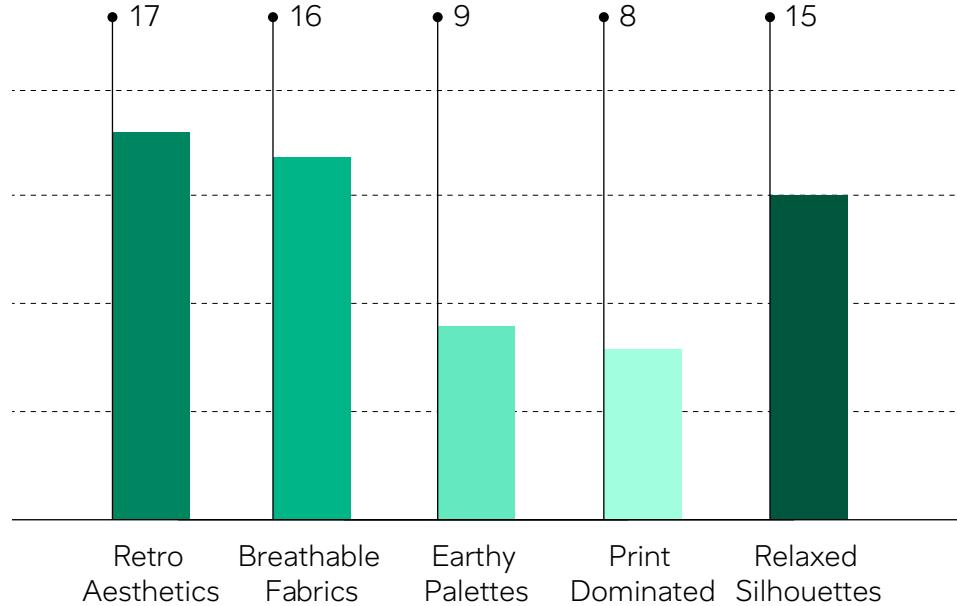
Takers



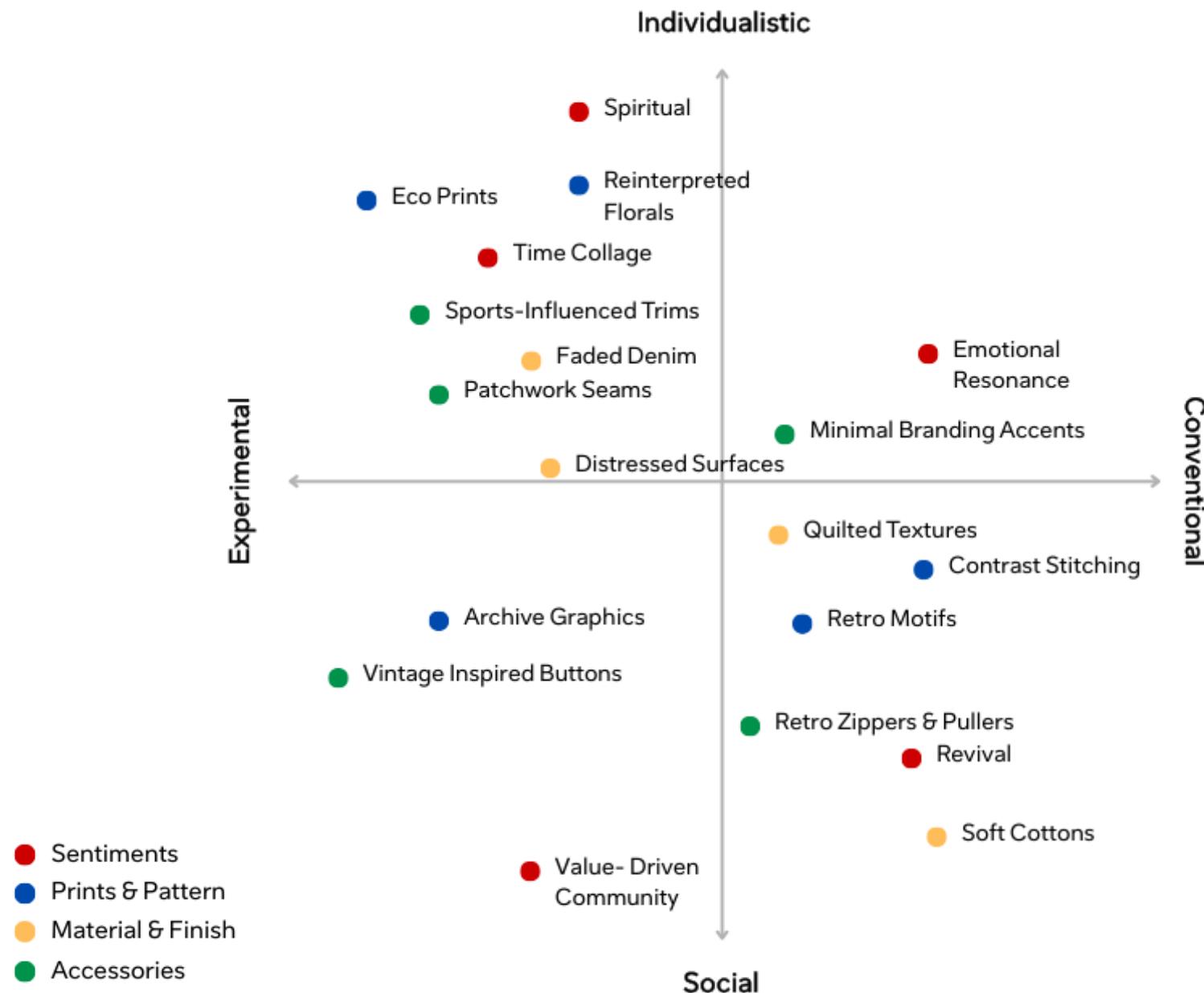
Age Index



Popularity Index



Trend Sentiment Positioning Matrix

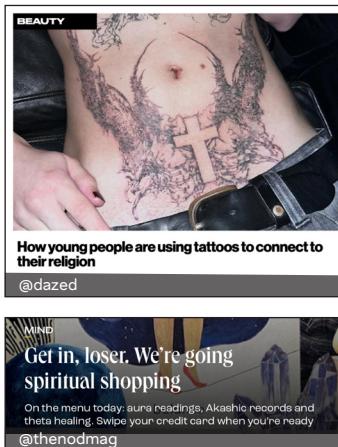
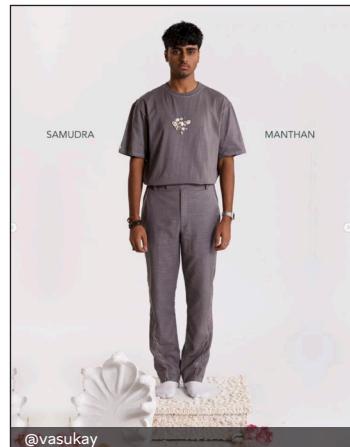


(4.1) MYSTIC CALL

• Alternative Spiritualism • Conscious • Neo Reclamation

No longer confined to institutionalized doctrines, spiritualism now finds resonance in individual interpretations, fluid identities, and diverse forms of self-expression. The articulation of faith has adopted the language, symbols, and tools of contemporary life. What matters most is intent.

अध्यात्मवाद अब संस्थागत सिद्धांतों तक सीमित नहीं रहा, बल्कि यह व्यक्तिगत व्याख्याओं, परिवर्तनशील पहचानों और आत्म-अभिव्यक्ति के विविध रूपों में प्रतिघनित होता है। आस्था की अभिव्यक्ति ने समकालीन जीवन की भाषा, प्रतीकों और उपकरणों को अपनाया है। इससे पता चलता है कि सबसे महत्वपूर्ण प्रयोजन होता है।



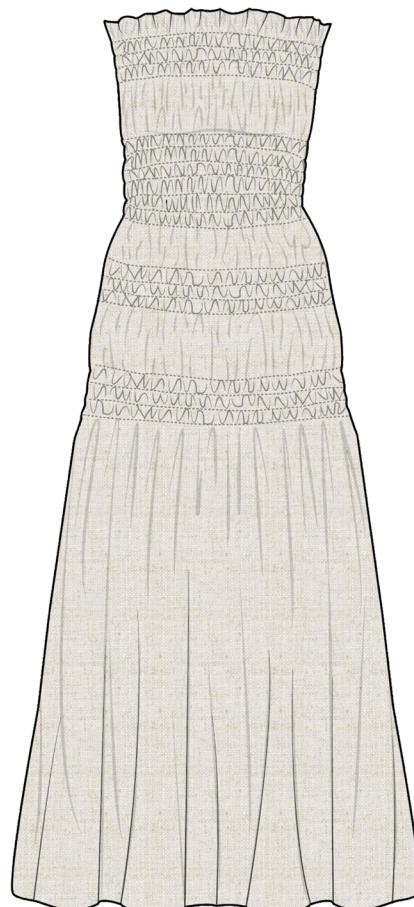
(4.12) Design Directions

Silhouettes are fluid, cocooning, and adaptable, reflecting the multiplicity of the self. Draped layers, asymmetric hems, and modular garments speak to evolving identities. Visually, the narrative embraces modern mystic minimalism alongside, self patterned florals, organic fabrics rendered in soft-focus hues. Prints ripple across soft, comfortable fabrics like whispered codes or meditative waveforms; intentionally fluid, ambiguous, and open to interpretation.



Linen Flora Printed Co-ord Set

सिल्हूएट परिवर्तनशील, आवरणयुक्त और अनुकूलनीय होते हैं, जो स्वयं की बहुलता को दर्शाते हैं। ड्रेप्ड लेयर्स, असिमेट्रिक हेम और मॉड्यूलर परिधान विकसित होती पहचानों को दर्शाते हैं। दृश्यात्मक रूप से, यह कथा आधुनिक रहस्यवादी अतिसूक्ष्मवाद के साथ-साथ सेल्फ पैटर्न्ड फ्लोरल्स, और कोमल रंगों में प्रस्तुत जैविक वस्त्रों को भी समेटे हुए है। प्रिंट कोमल, आरामदायक वस्त्रों पर उकेरे गए कोड या ध्यानपूर्ण तरंगों की तरह लहराते हैं; तरल, अस्पष्ट और व्याख्या के लिए अनुकूल।



Jute Smocked Tube Sun Dress

(4.13) Design Application Beyond Apparel



Cartoon Inspired Silicone Bag



Floral Print Tent



Modern Incense



Ikat Lantern



Lotus Silk Oversized Tunic and Draped Pants

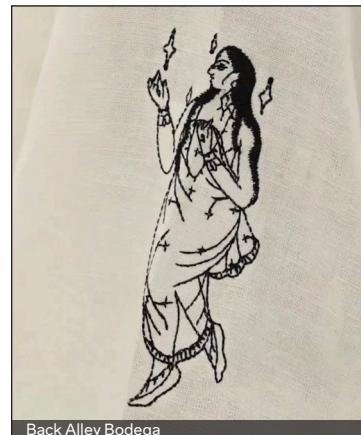


(4.2) 2000s MIXTAPE

• Desi Y2K • New Age Tradition • Aesthetic Fusion

Thrift and second-hand have emerged as parallel marketplaces, paving the way for a narrative of revival, resurgence, and recontextualization. The aesthetic is nostalgic—but far from quite. It's nowstalgia: a sensibility that brings a sense of 'nowness' to the past and a touch of 'then-ness' to the present.

किफायती (थ्रिप्ट) और पुराना (सेकेंड-हैंड) समानोंतर बाज़ार के रूप में उभरे हैं, जो पुनरुद्धार, पुनरुत्थान और पुनःसंदर्भकरण का मार्ग प्रशस्त कर रहे हैं। यह सौंदर्यशास्त्र स्मृतियों में डूबा है—पर पूर्णतः वैसा नहीं। यह नाउस्टैल्जिया है: एक संवेदनशीलता है जो अतीत में 'अभी' का एहसास और वर्तमान में 'तब' का बोध कराती है।



(4.22) Design Directions

This narrative draws significant stylistic inspiration from the Y2K aesthetic, particularly as it was interpreted through deeply local expressions of cinematic glamour, music video glitz, and early-aughts pop culture. This thrift-led revival brings back sheer, shimmering fabrics, sequined tops, bling-laden co-ord sets, and midi-to-maxi skirts. The styling features low-rise cuts and layered looks, enhanced by South Asian surface embellishment techniques.

ये सिल्हूट्स, परिष्कार, गतिशीलता या बहुमुखी प्रतिभा से समझौता किए बिना, गति, सक्रियता, उपयोगिता और आराम के प्रति एक मजबूत द्युकाव दर्शते हैं। गतिशीलता को बढ़ावा देने के लिए डिज़ाइन किए गए, ये प्रदर्शन-आधारित संदर्भों से परे भी प्रासंगिक बने रहते हैं। निट, जर्सी और नमी सोखने वाले कपड़े मुख्य आकर्षण हैं। दृश्यात्मक रूप से, भाषा धारियों, चेकों और रंग-अवरोधन पर आधारित है, और सूक्ष्म रूप से मुद्रणात्मक लहजे के साथ स्तरित हैं जो बिना किसी व्यवधान के गहराई प्रदान करते हैं।



Block Printed Polo Shirt



Hand Dyed Carpenter Shorts



Block Printed Culottes

(4.23) Design Application Beyond Apparel



Vintage Match Box Inspired Poster



Kolhapuri Mules with Embroidery



Block Print Inspired Tote Bag



Resin, Wood & Brass Bangle Stack



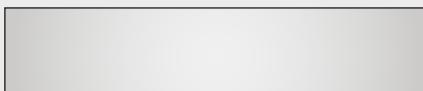
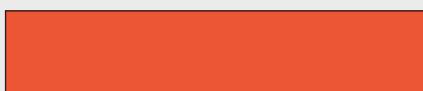
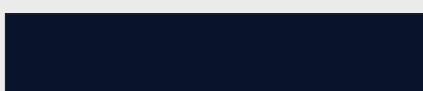
Velvet Sharara Suit Set

Color Glossary

NEO NODE

01		Jodhpur Sky जोधपुर स्काई #A5C8CC
02		Quail क्वेल #7F6F6C
03		Slate Grey स्लेट ग्रे #B8BDBA
04		Matcha मात्चा #74AA5E
05		Himalayan Namak हिमालयन नमक #FFD2CE
06		Teracotta टेराकोट्टा #873C40
07		Baadami Safed बादामी सफेद #FBF6E6

Tech Tatva

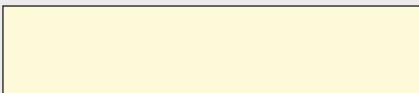
01		Indigo इंडिगो #4557A1
02		Jhilmilata Baingani झिल्मिलाता बैंगनी #8E5C88
03		Baby Jamun बेबी जामुन #745666
04		Platinum प्लैटिनम #868686
05		Sherni शेरनी #EA5736
06		Shyam श्याम #08152C
07		Agni अग्नि #EE1A39

S U K H 2. 0

Ctrl + Alt. Soul

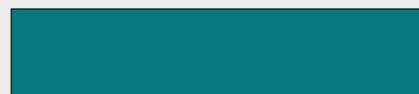
01  Paneer Roja | पनीर रोजा
#CB7999

01  Indian Red | इंडियन रेड
#950B11

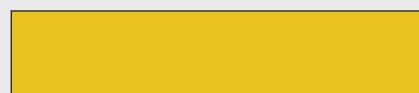
02  Makkhan | मक्खन
#FFFDD5

02  Mitti | मिट्टी
#2C2625

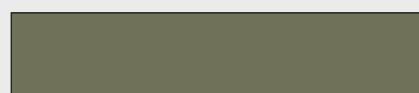
03  Lavender | लैवेंडर
#C2B2D3

03  Kayakalp Neela | कायाकल्प नीला
#027B7E

04  Denim | डेनिम
#33617E

04  Sarson | सरसों
#E9C424

05  Firozi | फिरोजी
#63B28C

05  Zaitooni | जैतूनी
#6F725A

06  Thaen Mittai | थाएं मिट्टाइ
#FF6E62

06  Honey | हनी
#E18202

07  Kora Safed | कोरा सफेद
#FFFFFF

07  Khova | खोवा
#D0C7AE



About Us

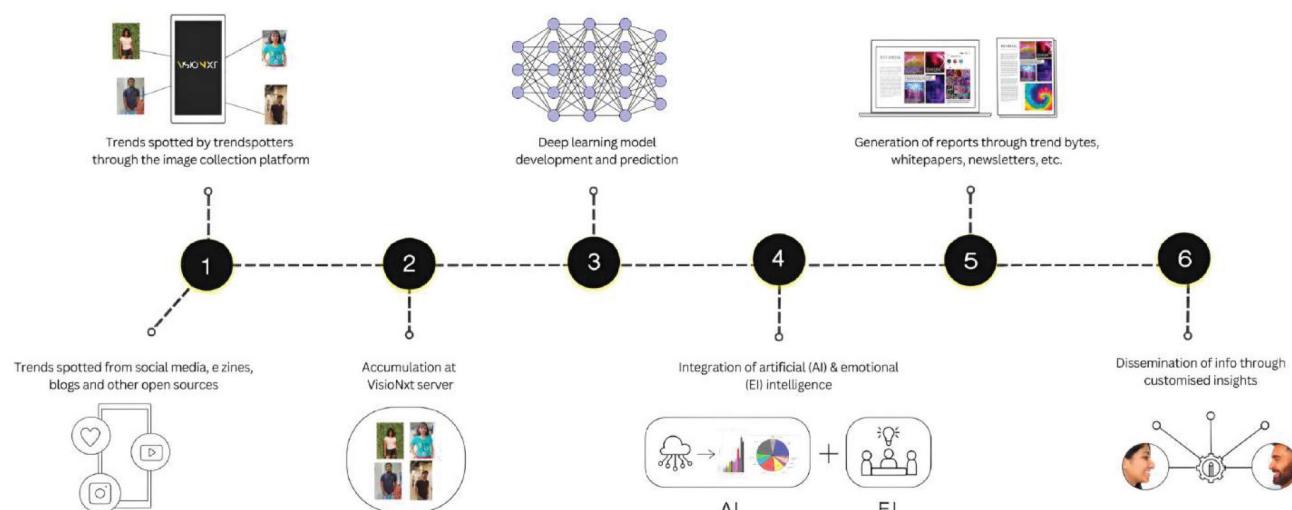
समानीयि व आकृतिः समाना हृदयानि वः।
समानमस्तु वो मनो यथा वः सुसहासति॥

Rigveda, Mandala 10, Hymn 191, Verse 4

The above sloka emphasises on the union of purpose through harmony and collectiveness of mind in the same way all aspects of the universe exist as a whole.

At **VisioNxt® प्रयोगशाला**, we believe that in a pluralistic nation such as ours, only a holistic state of mind can truly bring in foresight that envisions the future. We strongly believe in oneness' and our goal to create a unique forecasting system that synergises Artificial Intelligence (AI) with Emotional Intelligence (EI) captures the same. In this endeavour, we built a hybrid system to map emerging trends and plausible foresights using the power of cutting edge AI enabled deep learning model called 'DeepVision' and the proprietary foresight tools such as insights wheel and foresights cube. The Foresight Cube, conceptualized by Dr. Kaustav SenGupta, is a structured framework designed to analyse, predict, and navigate future trends across industries. Rooted in systems thinking, the model integrates multiple dimensions of foresight to enhance strategic decision-making. The Foresight Cube serves as a multi-dimensional future thinking tool, to anticipate change, and align them with evolving future narratives. The indigenous deep learning model of VisioNxt® is built over **1,04,472+** primary and **2,80,000+** secondary data sets. Tested successfully, the data is backed by a first of its kind Indian fashion-wear taxonomy curated in-house, beholding over 60 indigenous and 40 western product categories.

VisioNxt® प्रयोगशाला is the only trend insights research lab in India that obtains the data through a network of over 850+ trained trend spotters spread across 19 locations in India that capture not just the mood, spirit and 'everyday happenings' but also numerous emerging product details and social meta-tags through a unique ethical data aggregator platform. The VisioNxt® spotters are trained using a distinct training module developed by us called 'TrendOrb' which stands on 6 pillars of learning, namely, - scan, capture, map, cluster, analyse and present, in that very order respectively. This rigorous training process enables the trend spotters to see through a clutter of endless visual cues, and submit novel observations and findings. The continuous dialogue in our private social network channels ensure that we segregate 'hype' from 'directions' and map 'shifts' not only in fashion but also in the cultural and psychological space we operate in. Big data and 'DeepVision' allows us to process this enormous amount of information on a daily basis into specific ever-evolving dynamic trend clusters. The core research laboratory VisioNxt®प्रयोगशाला is nestled in Chennai and enriched with the inputs from academicians, domain experts, key industry advisors and dedicated core team members.



Credits

VisioNxt Team

Dr. Kaustav Sengupta
Head VisioNxt

Dr. Kishore Kumar
Unit Incharge VisioNxt

Darsana Karthikeyan
Fashion Lead

Harini Srinivas
Content Lead

Advisors

Smt. Tanu Kashyap, IAS
Director General, NIFT

Prof. Dr. Noopur Anand,
Dean-Academics, NIFT

Prof. Dr. Divya Satyan,
Director Chennai

Prof. Dr. M.K. Gandhi
Professor & Head - ERP

Administrative Assistance

Dr. R Nandhakumar
Research Assistant, NIFT Chennai

Hindi Linguistic Team

Colonel Vikrant Lakhanpal,
Registrar & Head of Department (Official Language)

Shri Arvind Kumar,
Assistant Rajbhasha NIFT- HO

Ms Richa Kharkwal,
JTO NIFT New Delhi

3D Fashion Illustrations/CLO

Sabreen Illahi
Neha Kathait

Editorial Design

Yashashree Arawkar

Previous Trend Books



PRANA 25/26



PARIDHI 24/25



VisionNxt Insights Lab, SMAC Building, OMR, NIFT Chennai, Tamil Nadu, India.
विजिओनेक्स इनसाइट्स लैब, एसएमएसी बिल्डिंग, ओमर, निफ्ट चेन्ऩई, तमिल नाडु, भारत।

VisionNxt asserts the moral right to be identified as the copyright protected creator of this work. The work is created and owned by VisionNxt including the rights therein or arising therefrom. No part of this book may be reproduced, modified, transmitted, reprinted or republished in any form or by any means without prior permission in writing from the VisionNxt team.

VisionNxt इस कार्य के कॉपीराइट संरक्षित निर्धारा के रूप में पहचाने जाने के नैतिक अधिकार का दावा करता है। यह कार्य VisionNxt द्वारा निर्मित और स्वामित्व में है जिससे उसके या उससे उत्पन्न होने वाले अधिकार शामिल हैं। VisionNxt टीम की लिखित पत्र अनुमति के बिना इस पुस्तक के किसी भी भाग को किसी भी रूप में या किसी भी भाष्यम से पुनरुत्पादित, संशोधित, प्रसारित, पुनर्मुद्रित या दुनःप्रकाशित नहीं किया जा सकता है।

Linkedin – VisionNxt Insights | Twitter – @_visionxt | Instagram – @visionxtinsights
Mail – visionxt@nift.ac.in | Phone – +91 7666550910 | Website – www.visionxt.in

